

# 澳門經濟論壇 2022

主辦單位： 澳門經濟學會  
Associação Económica de Macau  
Macau Economic Association

贊助單位： 澳門基金會

支持單位： 經濟及科技發展局  
Direcção dos Serviços de Economia e  
Desenvolvimento Tecnológico

 澳門金融管理局  
AUTORIDADE MONETÁRIA DE MACAU

 澳門貿易投資促進局  
Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau  
Macao Trade and Investment Promotion Institute

中央人民政府駐澳門特別行政區  
聯絡辦公室經濟部

中央人民政府駐澳門特別行政區  
聯絡辦公室研究室

## 論文集

2022.12.10



# 澳門經濟論壇 2022

## 目 錄

論壇程序 .....	II	
嘉賓主旨演講		
柳智毅 澳門經濟形勢與前瞻 2023 .....	3	
曹富国 建設統一大市場背景下澳門與內地公共市場經濟融合機制初論 .....	28	
嘉賓論壇專題演講		
專題一 全球經濟形勢視野下的內地與澳門經濟 .....		54
李振國 澳門的外來直接投資與“四大產業”發展 .....	56	
劉成昆 率先實現“雙碳”目標		
加快推進粵港澳大灣區綠色可持續發展 .....	80	
陳朋親 澳門中葡平台融入橫琴粵澳深度合作區的路向與策略 .....	91	
專題二 粵澳深度合作與澳門經濟發展 .....		108
呂開顏 邊界效應下的城市規模與產業聚集 .....	111	
鄧益奮 澳門體育賽事的旅遊影響力：以格蘭披治大賽車為例 .....	117	
周 平 長短期措施相結合 實現澳門經濟振興 .....	130	
余渭恆 以數字經濟推動澳門旅遊產業轉型升級的路徑選擇 .....	144	

# 澳門經濟論壇 2022

主辦單位：澳門經濟學會

支持單位：

澳門特別行政區政府經濟及科技發展局

澳門金融管理局

澳門貿易投資促進局

中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部

中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室研究室

贊助單位：澳門基金會

日期：2022年12月10日(星期六)

地點：萬豪軒酒家一樓蓮花廳

主題：

- 一、全球經濟形勢視野下的內地與澳門經濟
- 二、粵澳深度合作與澳門經濟發展

## 論壇程序

09:00	迎迓嘉賓及嘉賓報到
09:30	澳門經濟學會劉本立會長致歡迎辭
10:00	嘉賓主旨演講
	講題一：澳門經濟形勢與前瞻 2023 主 講：柳智毅 澳門經濟學會理事長，澳門大學策略及規劃辦公室主任
	講題二：建設統一大市場背景下澳門與內地公共市場經濟融合機制初論 主 講：曹富國 中央財經大學政府和社會資本合作治理研究院院長
11:00	論壇專題演講
	議題一 全球經濟形勢視野下的內地與澳門經濟 李振國 澳門大學工商管理學院金融及商業經濟系助理教授 劉成昆 澳門科技大學可持續發展研究所所長 陳朋親 中山大學博士後
	議題二 粵澳深度合作與澳門經濟發展 呂開顏 澳門經濟學會理事，澳門理工大學人文及社會科學學院副教授 鄺益奮 澳門理工大學副教授 周 平 澳門“一帶一路”研究中心主任、博士生導師，澳門經濟學會理事 余渭恆 澳門科技大學酒店與旅遊管理學院講師，澳門經濟學會理事
12:00	論壇結束



# 嘉賓主旨演講





## 嘉賓簡介：



柳智毅博士：現為澳門大學策略及規劃辦公室主任與澳門經濟學會理事長。2009年於北京大學政府管理學院獲博士學位。柳博士多年來積極參與澳門社會工作和學術研究，並長期對澳門經濟社會問題進行研究、建言獻策。現任和歷任多項社會職務包括：澳門特別行政區第六屆立法會議員（2017至2021年）、第四、五屆行政長官選舉委員會委員、澳門第十三及十四屆全國人民代表大會代表選舉會議成員、澳門特區政府經濟發展委員會委員（2015至2021年）、澳門特區政府人才發展委員會委員（2014至2020年）、澳門特區政府公共行政改革諮詢委員會委員（2006至2015年）、全國港澳研究會理事、哈爾濱市政協委員（2006至2021年）等。柳博士現主要從事澳門經濟、人力資源開發、高等教育等領域的研究，曾參與多項澳門特區政府部門委托的專題研究項目；撰寫和發表與澳門經濟及人力資源相關的專著20多本，學術研究論文150多篇，多項研究被評選為優秀成果，並得到特區政府的高度重視和採納。

# 澳門經濟形勢與前瞻 2023

柳智毅

澳門經濟學會理事長

澳門大學策略及規劃辦公室主任

更新至：2022年11月21日

## 摘要：

受新冠肺炎疫情反覆影響，本澳與內地通關及防疫措施多次被收緊，經濟復甦崎嶇曲折，宏觀經濟面臨前所未有的下行壓力，主要經濟指標出現明顯下滑，是疫情以來深受考驗的一年。

展望2023年，國際局勢仍然複雜多變，發展前景存在諸多不確定性。本文透過綜合分析當前世界及內地經濟總體形勢、新冠疫情的變化等各項影響本澳經濟復甦和發展的因素，以及考慮各大機構對澳門博彩收益和經濟增長的預測，以統計數據模型推算2022和2023年澳門GDP和博彩收益。預測2022年第四季GDP增長為-18.3%，全年-25.3%；2023年整體經濟或恢復至2019年(疫情前)的四至六成左右，在較低基數效應下，2023年全年博彩毛收入將介乎於950億至1,300億的區間，GDP預料較2022年增長36%至57%。

澳門經濟正面臨經濟結構深度調整和轉型階段，面對新的形勢，筆者提出四點意見及建議：1.盡力促進經濟復甦，恢復社會信心；2.繼續有效發揮財政資源的作用，阻遏失業率繼續探頂；3.警惕國際資本流動和資產價格變化，提升風險意識；4.逐步提升四大產業的比重，不斷優化符合澳門實際的產業結構。

**關鍵字：**經濟總體形勢 經濟預測 澳門

## 一、2022 年澳門整體經濟發展簡要回顧

### (一) 受疫情持續反覆影響，主要經濟指標出均現明顯下滑。

2022 年是疫情以來深受考驗的一年。與澳門鄰近的內地多個城市新冠肺炎疫情反復出現，旅客出遊相當審慎，訪澳旅客人數持續低迷。特別是在第二、第三季度交替期間出現的“6·18”疫情，更導致本澳經濟活動顯著減少，博彩業及旅遊業直接受到嚴重衝擊。2022 年 6 月 18 日至 7 月 31 日，本澳發現疫情陽性個案數累計 1,821 人，一共實施了 14 輪全民核酸檢測，疫情才重新受控。7 月 11 日至 22 日實施的“相對靜止”防疫措施，澳門所有從事工商業活動的公司、實體及場所暫停營運，宏觀經濟面臨前所未有的下行壓力，主要經濟指標出均現明顯下滑。

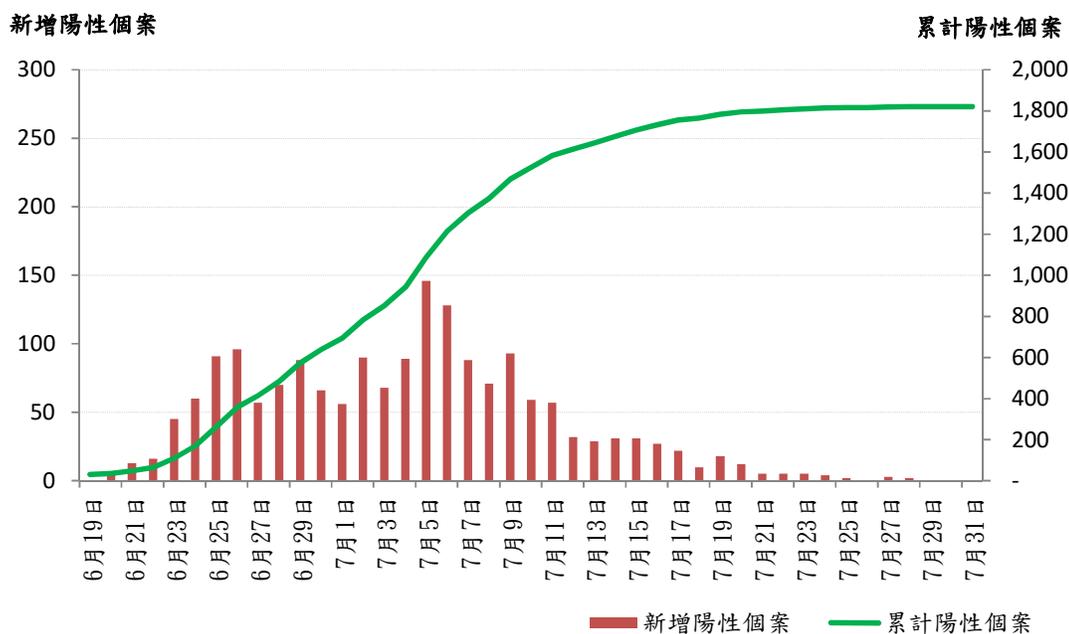


圖 1：2022 年 6-7 月澳門新冠肺炎疫情陽性個案數

資料來源：研究團隊根據新型冠狀病毒感染應變協調中心數據整理所得

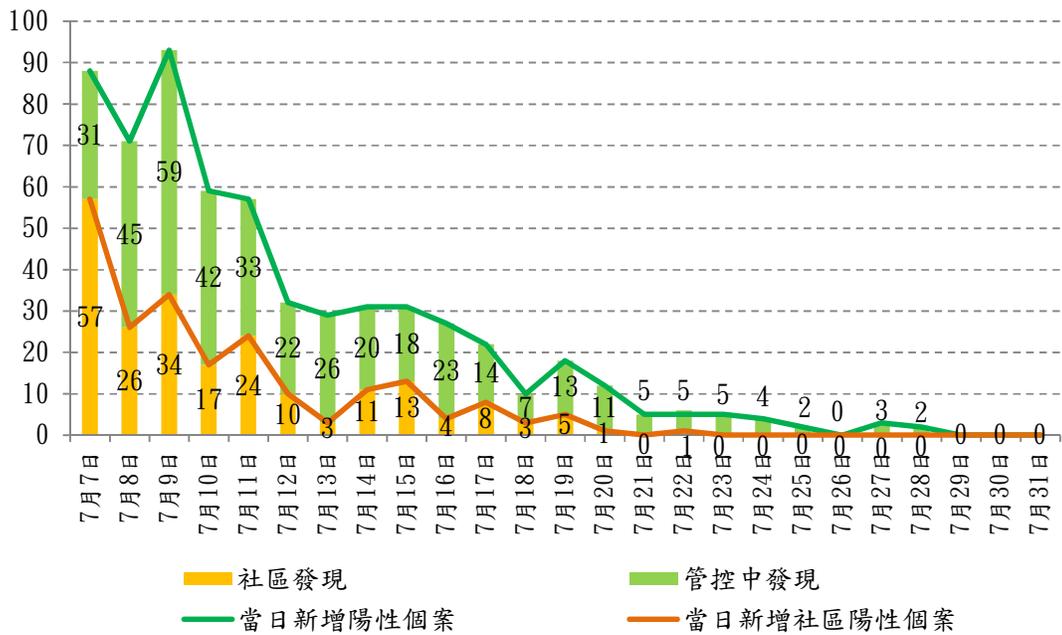


圖 2：2022 年 7 月 7-31 日澳門新型冠狀病毒陽性個案數

資料來源：研究團隊根據新型冠狀病毒感染應變協調中心數據整理所得

根據統計暨普查局資料顯示，受“6·18”疫情的影響，“相對靜止”防疫措施導致本地經濟活動顯著減少，2022 年第 2 及第 3 季澳門本地生產總值分別為 390.53 億和 373.48 億澳門元，較去年同期的 640.58 億和 560.81 億澳門元分別下跌 39.0%和 33.4%。2022 年首 3 季本地生產總值實質下跌 27.8%。

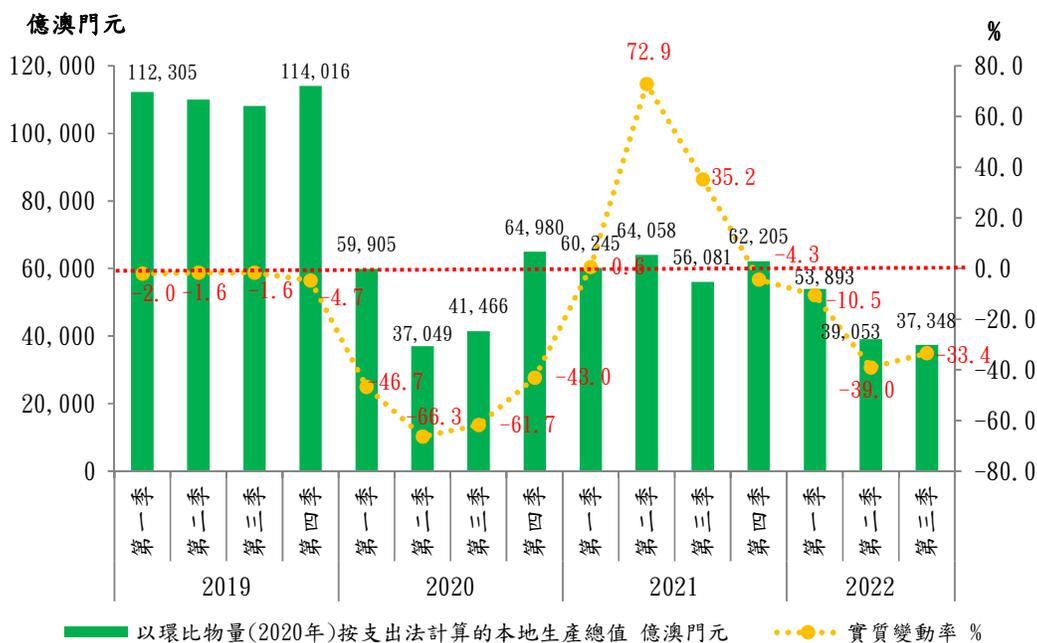


圖 3：2019-2022 年澳門以環比物量(2020 年)按支出法計算本地生產總值及實質增長率  
資料來源：澳門統計暨普查局

2022 年首 3 季本地生產總值實質下跌 27.8%。按本地生產總值主要組成部份分析，私人消費支出下跌 7.8%，政府最終消費支出下跌 1.1%，固定資本形成總額亦下跌 19.7%；貨物出口及進口分別下跌 19.9%及 10.2%，而服務出口亦下跌 34.3%，其中博彩服務出口下跌 54.5%；服務進口下跌 5.2%。

## (二) 訪澳旅客人數持續低迷，旅遊及博彩業提振乏力。

受 6.18 疫情影響，本澳經濟活動顯著減少，旅遊及博彩業業直接受到嚴重衝擊。

### 1. 旅客量僅恢復至疫情前一成半

根據澳門統計暨普查局最新的數據，首 3 季訪澳旅客量為 436.4 萬人次，日均旅客量分別跌至 1.60 萬人次，為 2021 年同期的 75.8%，

疫情前 2019 年同期的 14.4%。第 3 季訪澳旅客量更按年下跌 50.8% 至 898,998 人次，即日均不足 1 萬人次，僅恢復至疫情前不足一成。

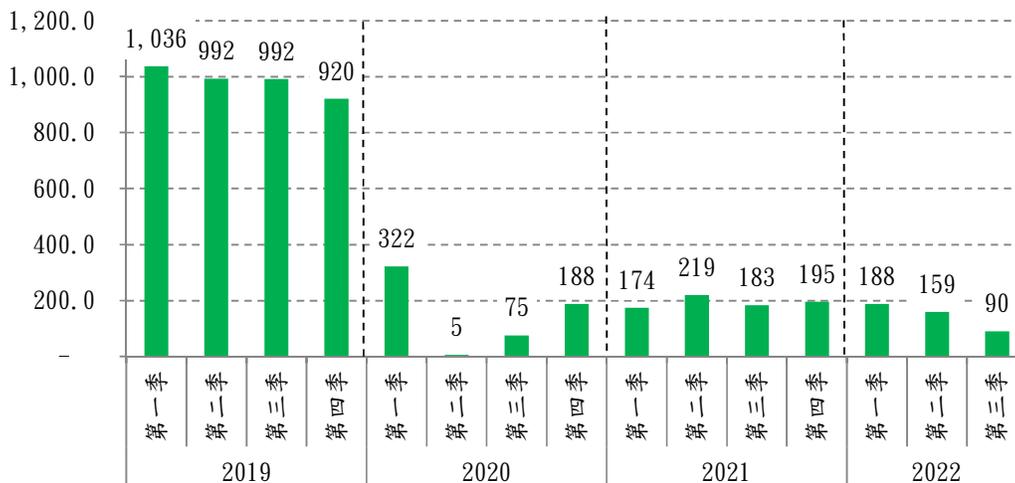


圖 4：2019-2022 年各季度入境旅客人數(單位：萬人次)

資料來源：澳門統計暨普查局

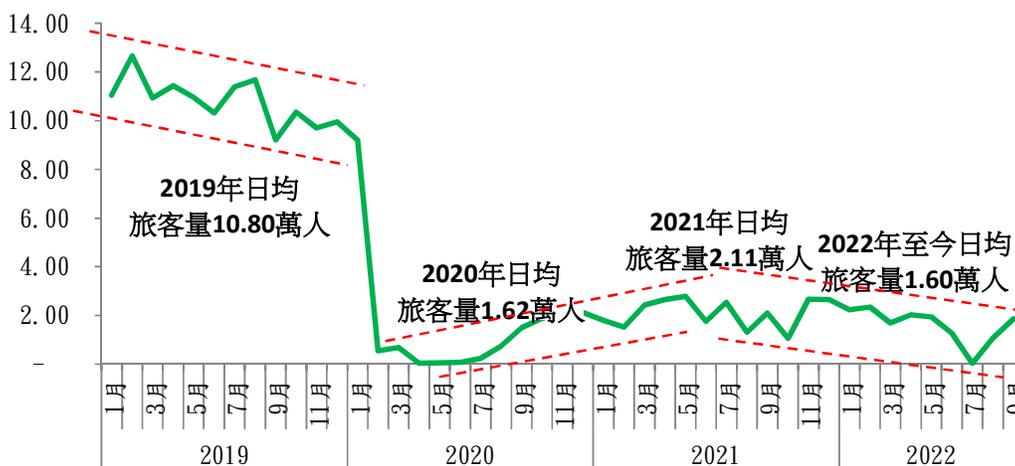


圖 5：2019-2022 年各月澳門日均旅客量(單位：萬人)

資料來源：澳門統計暨普查局資料整理所得

受 6.18 疫情影響，受制於各種防疫抗疫限制措施，澳門景氣恢復嚴重受挫，本來在六月中上旬的有所起色的訪澳旅客量數據又再度

快速下滑。6至8月的日均旅客量分別跌至1.27萬人、0.03萬人以及1.07萬人，7月數據更是創下2020年出現疫情以來的新低。

幸好隨著疫情受控，澳門和內地通關措施利好，再加上針對性宣傳及優惠，七天國慶節假期澳門入境總旅客有18.2萬人次，當中內地旅客有16.3萬人次，日均2.6萬人次，較九月份日均旅客人次上升32.8%。10月1日當日更錄得超過3.7萬人次，是今年至目前按單日入境旅客量錄得的第二新高。

表1：2022年國慶黃金週訪澳旅客總數（人次）

	外港客運碼頭	內港客運碼頭	氹仔客運碼頭	關閘邊檢站	港珠澳大橋邊境站	青茂口岸	橫琴口岸	跨境工業區	機場	總數	變動率
首日 2022/10/1	708	284	1,564	16,870	661	2,832	12,456	0	2,052	37,427	1811.50%
第二日 2022/10/2	416	282	1,001	14,022	497	2,120	8,398	1	1,495	28,232	1717.90%
第三日 2022/10/3	339	282	849	13,418	482	2,083	7,167	3	1,227	25,850	1268.40%
第四日 2022/10/4	249	293	803	13,294	743	2,426	6,812	2	1,058	25,680	1396.50%
第五日 2022/10/5	178	201	847	13,619	532	3,045	6,209	1	1,197	25,829	3312.00%
第六日 2022/10/6	114	188	374	10,995	463	2,649	6,072	8	756	21,619	3386.90%
第七日 2022/10/7	58	157	213	9,439	448	2,010	4,708	7	475	17,515	3217.20%
總數	2,062	1,687	5,651	91,657	3,826	17,165	51,822	22	8,260	182,152	1919.20%

資料來源：澳門統計暨普查局

表2：2022年國慶黃金週訪澳內地旅客總數（人次）

	外港客運碼頭	內港客運碼頭	氹仔客運碼頭	關閘邊檢站	港珠澳大橋邊境站	青茂口岸	橫琴口岸	跨境工業區	機場	總數	變動率
首日 2022/10/1	585	253	1,329	15,532	529	2,695	11,177	0	1,751	33,851	1789.00%
第二日 2022/10/2	318	255	827	12,724	367	1,997	7,465	1	1,274	25,228	1645.90%
第三日 2022/10/3	292	237	723	12,028	366	1,952	6,420	3	1,057	23,078	1249.60%
第四日 2022/10/4	205	259	646	11,998	572	2,273	6,174	1	950	23,078	1387.00%
第五日 2022/10/5	143	180	721	12,122	406	2,833	5,639	1	1,064	23,109	3268.70%
第六日 2022/10/6	91	159	334	9,599	308	2,463	5,764	7	697	19,422	3510.00%
第七日 2022/10/7	46	136	184	8,110	276	1,845	4,370	5	439	15,411	3185.90%
總數	1,680	1,479	4,764	82,113	2,824	16,058	47,009	18	7,232	163,177	1891.90%

資料來源：澳門統計暨普查局

## 2. 博彩業復甦乏力，但結構呈現較大變化。

博彩業方面，截至 2022 年第三季，澳門幸運博彩娛樂場數目從 2021 年底的 42 間減少至 37 間，減少了 5 間。2022 年首三季博彩毛收入為 322.5 億澳門元，為 2021 年同期的 47.2%；日均博彩毛收入為 1.17 億澳門元，為疫情前 2019 年同期的 14.6%。

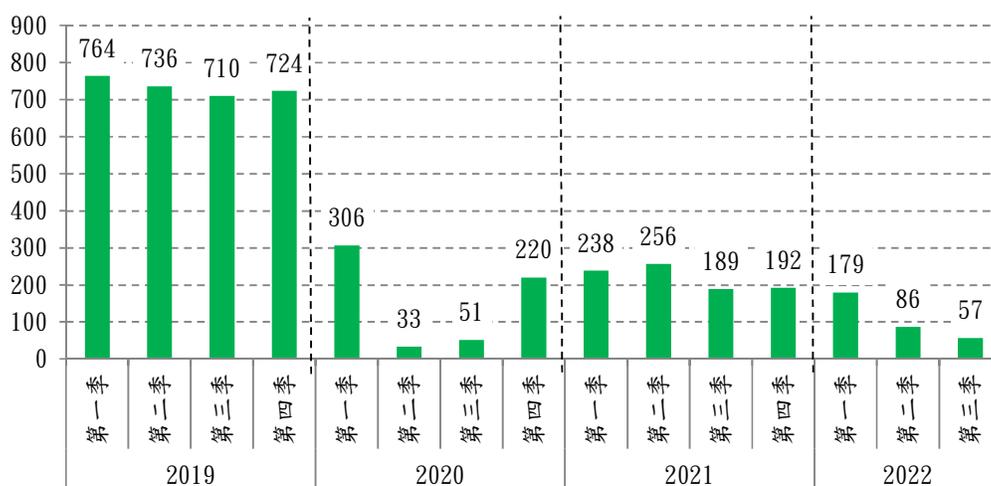


圖 6: 2019-2021 年各季度澳門博彩毛收入(單位: 億澳門元)

資料來源: 澳門統計暨普查局

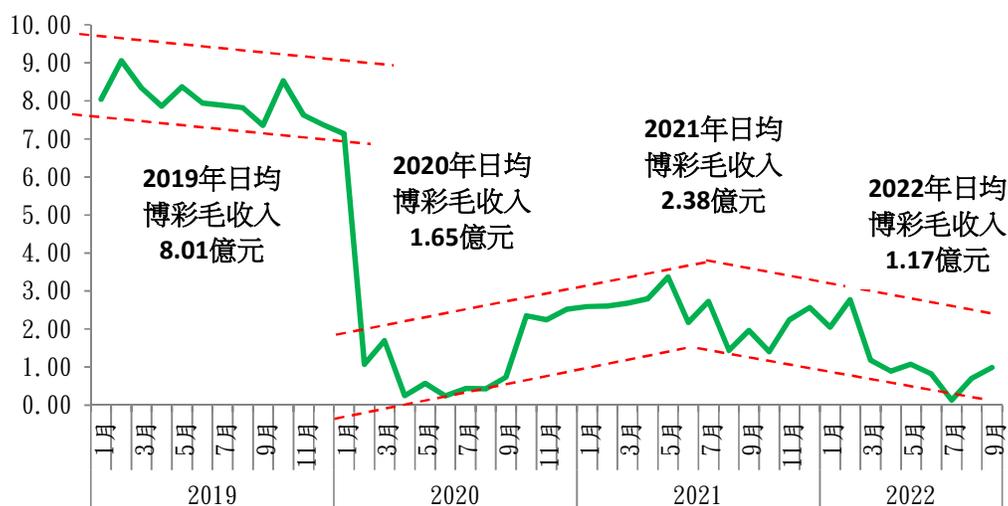


圖 7: 2019-2022 年澳門日均博彩毛收入(單位: 億澳門元)

資料來源: 澳門統計暨普查局資料整理所得

於此同時，澳門博彩毛收入的結構有了較大變化。根據觀察，從2019年開始的澳門博彩業貴賓廳收益已有衰退跡象，以往博彩業貴賓廳收入一向佔總賭收五成以上，2019年該比重首次跌破50%，2020年第三季度開始持續下滑，直到2022年第三季，貴賓廳收入僅佔博彩總收入的20.8%。

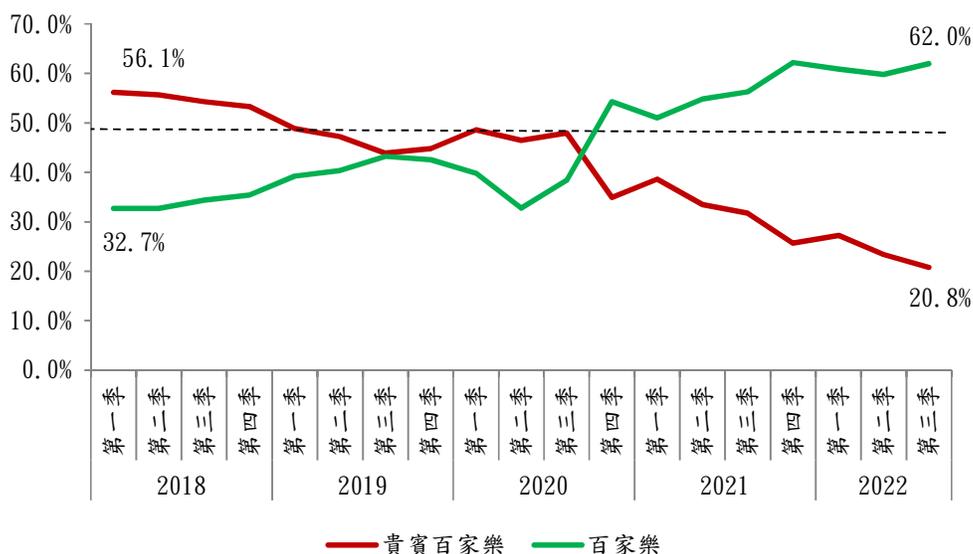


圖 8：2018-2022 年各季度澳門博彩毛收入中貴賓百家樂及百家樂所佔比例(單位：%)  
資料來源：澳門統計暨普查局

### (三) 景氣指數在“低迷”等級徘徊

在本會所建立的景氣指數指標體系中，目前除訪澳旅客量、酒店入住率、博彩毛收入等眾多經濟數據維持“低迷”水平外，作為衡量投資活躍度的本地貨幣供應 M2 也已連續九個月按年收縮表現“欠佳”；原本僅剩下的“偏熱”指標：貨物進口量，亦因 6.18 疫情造成七月份進口數據較去年同期的 153.9 億大幅度下跌超過七成至 43.9 億澳門元，使該指標數據評分由“偏熱”(8 分)直接急跌至“低迷”(0 分)。貨物進口量大跌導致七月份整體經濟景氣指數下挫

至 1.2 分，反映本輪疫情對本地經濟影響之大。

九月及十月中上旬，本澳收益於疫情穩定、與內地通關較寬鬆，旅客量、博彩收入等關鍵經濟數據持續改善。不過，貨幣供應 M2 數據在八月短暫回穩後，九月再度按年下跌 1.3 個百分點；博企股價亦持續疲弱，反映投資者信心不足，顯示復甦之路仍有諸多挑戰。雖然臨近十月底時雖再度出現本地新冠檢測陽性個案，但經兩次全民核酸檢延後並未發現更多感染個案，確保了澳門的社區安全。預料隨著十一月內地“四省一市”將赴澳旅行團及電子簽注逐步恢復，再加上即將舉辦的美食節和賽車等盛事，澳門經濟仍能保持穩健復甦步伐。



圖 9: 本澳進口貨物數據走勢(單位:百萬澳門元)

資料來源: 澳門統計暨普查局

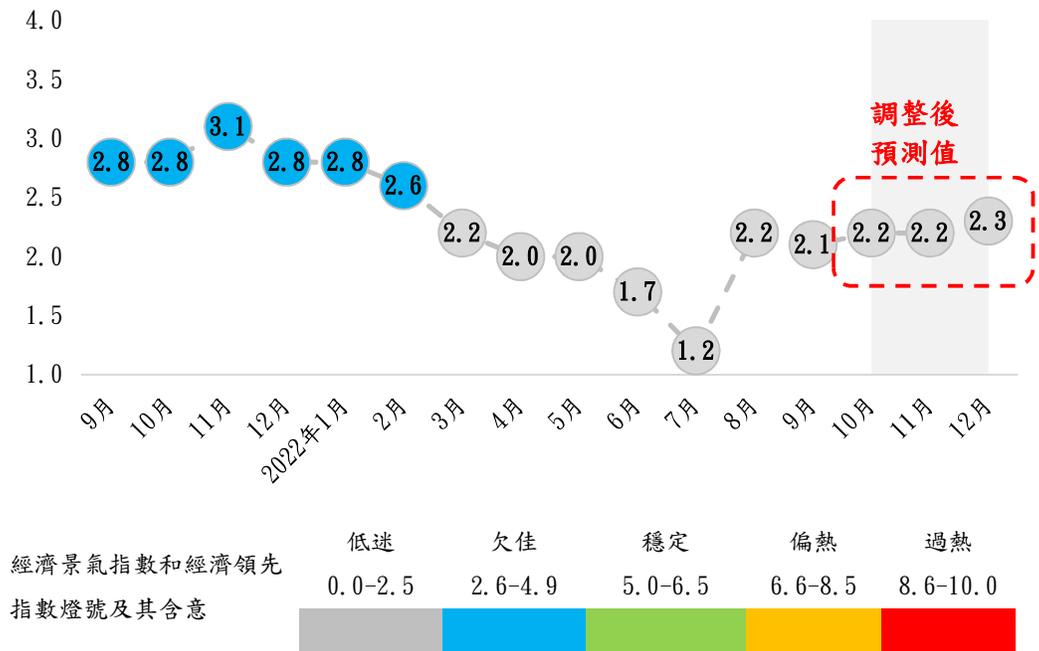


圖 10: 過去一年經濟景氣指數走勢及近期預測值(十三項指標)

表 3：最近一年各經濟指標及預測值

月份	領先指標					同步指標					滯後指標			經濟 景氣 指數	經濟 領先 指數
	貨幣 供應 M2	六大 博企 股價	飲食業 信心 指數	零售業 信心 指數	中國 消費者 信心指數	博彩毛收入	貨物 進口量	旅客 數目	酒店 住客	入住率	就業 人口	消費 物價	失業率		
2021 年 8 月	4, 欠佳	2, 低迷	4, 欠佳	3, 欠佳	3, 欠佳	0, 低迷	8, 偏熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	4, 欠佳	5, 穩定	4, 較高失業率水平	2.8, 欠佳	3.2, 欠佳
9 月	4, 欠佳	1, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	3, 欠佳	0, 低迷	8, 偏熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	4, 欠佳	5, 穩定	4, 較高失業率水平	2.8, 欠佳	3.2, 欠佳
10 月	5, 穩定	0, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	3, 欠佳	0, 低迷	7, 偏熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	4, 欠佳	5, 穩定	5, 中等失業率水平	2.8, 欠佳	3.2, 欠佳
11 月	4, 欠佳	1, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	4, 欠佳	0, 低迷	9, 過熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	4, 欠佳	5, 穩定	5, 中等失業率水平	3.1, 欠佳	3.4, 欠佳
12 月	4, 欠佳	0, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	2, 低迷	0, 低迷	9, 過熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	4, 欠佳	6, 穩定	3, 較高失業率水平	2.8, 欠佳	2.8, 欠佳
2022 年 1 月	4, 欠佳	0, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	3, 欠佳	0, 低迷	9, 過熱	1, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	2, 低迷	6, 穩定	3, 較高失業率水平	2.8, 欠佳	3.0, 欠佳
2 月	4, 欠佳	1, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	1, 低迷	1, 低迷	9, 過熱	0, 低迷	1, 低迷	1, 低迷	1, 低迷	5, 穩定	2, 偏高失業率水平	2.6, 欠佳	2.8, 欠佳
3 月	3, 欠佳	0, 低迷	4, 欠佳	3, 欠佳	0, 低迷	0, 低迷	10, 過熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	1, 低迷	6, 穩定	1, 偏高失業率水平	2.2, 低迷	2.0, 低迷
4 月	2, 低迷	0, 低迷	4, 欠佳	3, 欠佳	0, 低迷	0, 低迷	10, 過熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	6, 穩定	1, 偏高失業率水平	2.0, 低迷	1.8, 低迷
5 月	0, 低迷	0, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	0, 低迷	0, 低迷	9, 過熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	6, 穩定	2, 偏高失業率水平	1.9, 低迷	1.6, 低迷
6 月	2, 低迷	0, 低迷	3, 欠佳	3, 欠佳	0, 低迷	0, 低迷	8, 偏熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	6, 穩定	0, 偏高失業率水平	1.7, 低迷	1.6, 低迷
7 月	3, 欠佳	0, 低迷	3, 欠佳	3, 欠佳	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	6, 穩定	0, 偏高失業率水平	1.2, 低迷	1.8, 低迷
8 月	5, 穩定	0, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	0, 低迷	0, 低迷	9, 過熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	6, 穩定	0, 偏高失業率水平	2.2, 低迷	2.6, 欠佳
9 月	4, 欠佳	0, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	0, 低迷	0, 低迷	9, 過熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	6, 穩定	0, 偏高失業率水平	2.1, 低迷	2.4, 低迷
10 月	5, 穩定	0, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	0, 低迷	0, 低迷	10, 過熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	6, 穩定	0, 偏高失業率水平	2.2, 低迷	2.6, 欠佳
11 月	5, 穩定	0, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	0, 低迷	0, 低迷	10, 過熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	6, 穩定	0, 偏高失業率水平	2.2, 低迷	2.6, 欠佳
12 月	5, 穩定	0, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	0, 低迷	0, 低迷	10, 過熱	1, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	6, 穩定	0, 偏高失業率水平	2.3, 低迷	2.6, 欠佳

備註：2022 年 1 月後使用更新後的評分標準，2021 年 12 月及之前景氣指數及領先指數維持原算法。

## 二、2022-2023 年澳門經濟發展形勢及展望

當前，在疫情常態化防控情況下，國際環境亂變交織，地緣政治局勢仍然複雜多變，全球經濟衰退和通脹風險逐漸升溫。展望 2023 年，國際局勢仍然複雜多變，世紀疫情影響深遠，其發展趨勢仍存在變數，全球經濟復甦乏力，發展前景不明朗。澳門外部和內部環境都面臨深刻複雜的變化，不確定、不明朗因素仍較多。

### (一) 2023 年全球經濟展望

#### 1. 明上半年加息周期持續，不明朗因素增加。

由於美國國內核心通膨居高不下，美國聯儲局今年內已連續六次加息，最近的四之更是較大幅度的 0.75 厘，目前已累計加息 3.75，利率水平升已至 2008 年以來新高。除我國內地外，大部分主要經濟體央行今年也相繼提高利率，同步程度是過去 50 年所未曾見，而且這一趨勢可能會持續到明年。市場普遍預料 2022 年 12 月美聯儲會議仍有很大機會再加息 0.5-0.75 厘，在 2023 年上半或再小幅度加多兩次後到達這次加息周期的頂峰。

美國近期消費者物價指數(CPI)一直處於高位，2022 年 10 月消費物價同比升幅仍高達 7.7%。美國聯儲局主席鮑威爾對加息維持偏鷹派態度，並預期最終利率或會高於 9 月聯邦公開市場委員會會議上預期的 4.5 厘至 4.75 厘，並維持高息至通脹明顯回落。根據 9 月美國聯署局升息路徑、利率點陣圖再度大幅上調，2022 年、2023 年、2024 年中位數利率分別上調至 4.375 厘、4.625 厘、3.875 厘，而長期的中位數利率 2.5 厘則維持不變；預料 2025 年利率為 2.875 厘，略高於長期利率。隨著主要發達經濟體紛紛加息應對通脹而收緊貨幣政策，將對金融市場

及國際資本流動帶來一定的負面影響，2023 年世界可能走向全球性經濟衰退，新興市場和發展中經濟體可能發生一系列的資產價格和金融危機。對此，我們要高度警惕，提升風險意識。

Figure 2. FOMC participants' assessments of appropriate monetary policy: Midpoint of target range or target level for the federal funds rate

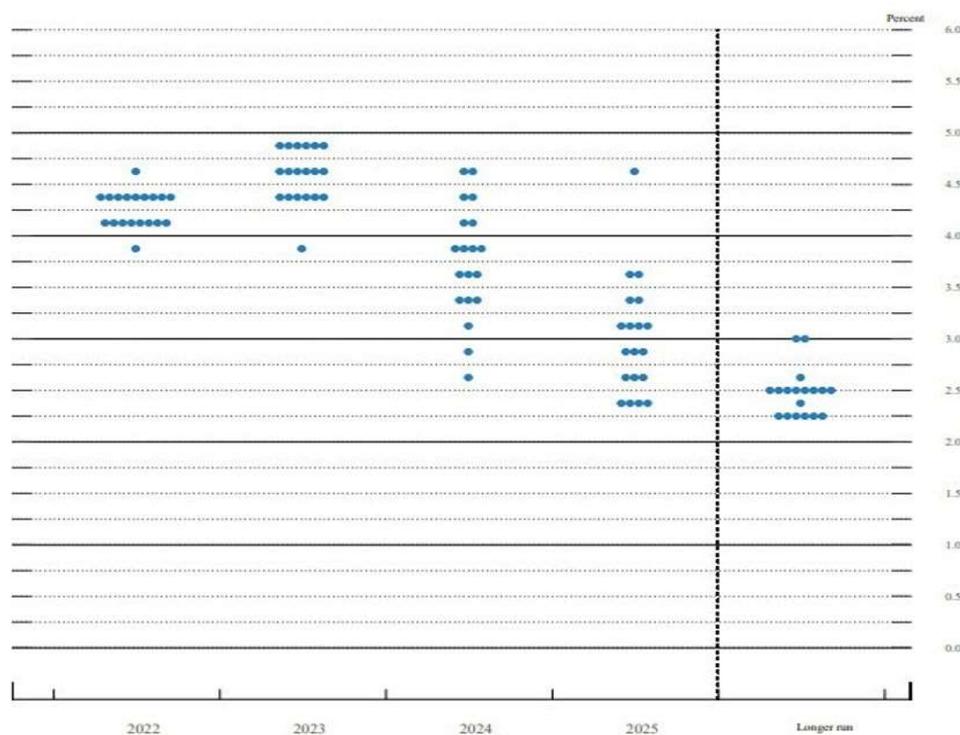


圖 11：2022-2024 年美國聯邦儲備局基金利率預測點陣圖(2022 年 9 月)  
資料來源：美國聯邦儲備局

此外，10 月 5 日石油輸出國組織(OPEC+)宣布實施 2020 年以來最大規模減產，WTI 原油期貨價格已較 9 月份的最高點反彈接近 16%，全球物價有可能迎來新一輪上漲。明年，通膨及能源危機可能將各大經濟體推入衰退，經濟局勢將面臨重大考驗。

## 2. 國際機構普遍下調明年全球經濟增長預測值

近期以來，國際貨幣基金組織(IMF)、世界銀行(World Bank)、經濟合作發展組織(OECD)以及世界貿易組織(WTO)等多家國際機構

紛紛下調明年全球經濟增長預測值，並普遍預期全球大部分主要經濟體明年將繼續加息以應對通膨預期，全球經濟增長放緩，金融市場及資產價格或受到影響，將繼續面臨嚴峻考驗，部分歐洲國家甚至陷入經濟衰退。各大國際機構的預判為全球經濟形勢敲響了警鐘，也值得澳門提高警惕。

表 4：各國際機構明年全球經濟增長預測

公佈日期	國際機構名稱	明年預測	備註
2022年9月15日	世界銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023 年全球 GDP 增長將放緩至 0.5%；人均收縮 0.4%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各國央行可能需要再加息 2 個百分點；</li> <li>● 全球經濟增速急劇下滑；</li> <li>● 2023 年全球經濟衰退風險上升</li> </ul>
2022年9月26日	經濟合作發展組織 (OECD)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 將 2023 年全球經濟增長預測值從 2.8%下調至 2.2%；</li> <li>● 歐元區明年由 1.7%大幅下調至僅剩 0.3%；</li> <li>● 中國今年預測增長率下調至 3.2%明年將增長 4.7%；</li> <li>● 美國今、明兩年經濟分別增長 1.5%及 0.5%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能源及通漲危機促使大部分主要經濟體都必須進一步加息，以抑制通膨預期，可能將各大經濟體推入衰退；</li> <li>● OECD 假定新冠疫情不會再發生大流行，俄烏局勢不會升高或擴大範圍，以及能源市場壓力趨緩。</li> </ul>
2022年10月4日	聯合國貿易和發展會議 (UNCTAD)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022 年全球經濟增長預測從 3.6%調降至 2.6%；</li> <li>● 2023 年將進一步降至 2.2%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 聯合國敦促全球央行鬆綁銀根，避免全球經濟衰退。</li> </ul>
2022年10月5日	世界貿易組織 (WTO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 預料 2023 年全球商品貿易增長或大幅放緩，僅增長 1%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 歐洲方面受到俄烏衝突影響。</li> </ul>
2022年10月11日	國際貨幣基金組織 (IMF)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全球經濟增長率預計將從 2021 年的 6.0%下降至 2022 年的 3.2% 和 2023 年的 2.7%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 如果不包括全球金融危機和新冠疫情最嚴重階段，那麼這將是 2001 年以來最為疲弱的增長表現；</li> <li>● 全球通脹預計將從 2021 年的 4.7%上升到 2022 年的 8.8%，但 2023 年和 2024 年將分別降至 6.5%和 4.1%。</li> </ul>
2022年10月25日	花旗集團	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023 年全球經濟增長預測值從 2.7%下調至 1.7%；</li> <li>● 2023 年美國實質 GDP 經濟增長預測值從增長 2.0%下調至 0.7%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 除 2009 年和 2020 年之外，2023 年的全球增長將是 40 年來最慢；</li> <li>● 明年景氣展望的基本觀點已提升為 50%的衰退、40%的緩慢增長和 10%的強勢擴張的機率。</li> <li>● 預期全球經濟衰退或“停滯”不會很嚴重。</li> </ul>

(实际GDP, 年百分比变化)	预测值		
	2021	2022	2023
<b>世界产出</b>	<b>6.0</b>	<b>3.2</b>	<b>2.7</b>
<b>发达经济体</b>	<b>5.2</b>	<b>2.4</b>	<b>1.1</b>
美国	5.7	1.6	1.0
欧元区	5.2	3.1	0.5
德国	2.6	1.5	-0.3
法国	6.8	2.5	0.7
意大利	6.6	3.2	-0.2
西班牙	5.1	4.3	1.2
日本	1.7	1.7	1.6
英国	7.4	3.6	0.3
加拿大	4.5	3.3	1.5
其他发达经济体	5.3	2.8	2.3
<b>新兴市场和发展中经济体</b>	<b>6.6</b>	<b>3.7</b>	<b>3.7</b>
<b>亚洲新兴市场和发展中经济体</b>	<b>7.2</b>	<b>4.4</b>	<b>4.9</b>
中国	8.1	3.2	4.4
印度	8.7	6.8	6.1
东盟五国	3.4	5.3	4.9
<b>欧洲新兴市场和发展中经济体</b>	<b>6.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>
俄罗斯	4.7	-3.4	-2.3
<b>拉美和加勒比地区</b>	<b>6.9</b>	<b>3.5</b>	<b>1.7</b>
巴西	4.6	2.8	1.0
墨西哥	4.8	2.1	1.2
<b>中东和中亚</b>	<b>4.5</b>	<b>5.0</b>	<b>3.6</b>
沙特阿拉伯	3.2	7.6	3.7
<b>撒哈拉以南非洲</b>	<b>4.7</b>	<b>3.6</b>	<b>3.7</b>
尼日利亚	3.6	3.2	3.0
南非	4.9	2.1	1.1
备忘项			
<b>新兴市场和中等收入经济体</b>	<b>6.8</b>	<b>3.6</b>	<b>3.6</b>
<b>低收入发展中国家</b>	<b>4.1</b>	<b>4.8</b>	<b>4.9</b>

圖 12: IMF 世界經濟展望(2022 年 10 月)

資料來源: 國際貨幣基金組織網站

## (二) 2022-2023 年澳門經濟展望

澳門特區政府經濟財政司司長李偉農於 2022 年 11 月 10 日在立法會會議上表示，特區政府估計 2023 年度的博彩毛收入為 1,300 億元，並將以此作為編制明年財政預算的主要預計收入基礎。經綜合分析當前世界及內地經濟總體形勢、新冠疫情的變化等各項影響本澳經濟復甦和發展的因素，以及考慮各大機構對澳門博彩收益和經濟增長的預測。在此基礎上，預測明年的整體經濟或恢復至 2019 年(疫情前)的五至六成左右；2023 年 GDP 較 2022 年增長 14.3%至 57.3%；博彩毛收入將介乎於 600 億至 1,300 億元的區間。（見表 6 和表 7）。

表 5：各大機構對澳門明年度經濟增長預測

公佈日期	機構名稱	明年預測	備註
2022 年 7 月 8 日	標普	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 今年博彩收入預測由相當於 2019 年疫情前的 30-40%，調低為 20-30%，推算最少只有近 585 億澳門元。</li> <li>● 明年博彩收入預測由恢復至疫情前 80%以上，降為 50-70%，推算最少只有 1,460 億澳門元左右。</li> </ul>
2022 年 9 月 26 日	花旗銀行	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022 年第四季賭收預測 240 億澳門元不變</li> <li>● 料澳門 2022 年賭收預測為 560 億澳門元，相當於 2019 年的約 19%水平。</li> <li>● 2023 年上半年賭收預測 11%至 610 億澳門元，料澳門 2023 年賭收 1,420 億澳門元。</li> </ul>
2022 年 9 月 26 日	摩根大通	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 恢復的赴澳電子簽注及中國內地赴澳旅行團預計將帶來訪澳遊客的激增。</li> <li>● 2022 年第四季度恢復至以前水平的 25% 至 30%，</li> <li>● 2023 年底之前逐步恢復至 85%左右。</li> </ul>
2022 年 9 月 28 日	澳門大學	● 2022 年全年實質經濟增長預測收縮 26.4%	
2022 年 10 月 3 日	摩根大通	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 市場會開始審視 12 月的復甦步伐，預計澳門 12 月的中場賭收將回復到疫情前的 45%至 50%，總賭收將為每日 2 億至 2.5 億元，包括每日錄得貴賓廳業務 1 億至 1.5 億元。</li> </ul>

公佈日期	機構名稱	明年預測	備註
2022年10月11日	惠譽	●	● 預測2022至2024年澳門博彩總收入將恢復至2019年同期水平的27%、50%和70%。
2022年10月18日	瑞信	●	● 今明兩年賭收預測至疫情前分別15%及35%水平

綜合上述各項主要因素推算，不同恢復程度下，2022年全年澳門經濟增長率大約為-26.5至-24.2%。(見表6)

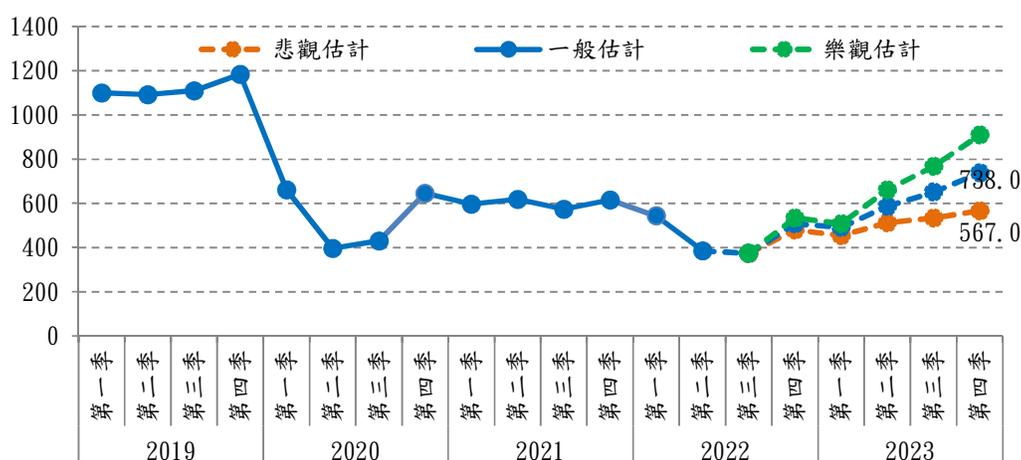


圖 13：2019-2022 年 GDP 數據及 2023 年可能走勢(單位:百萬澳門元)

表6：2022年澳門各月博彩毛收入及以環比物量(2020年)按支出法計算的本地生產總值區間預測值

2022年	2017-2019 博彩毛收入 平均值 (億澳門元)	悲觀預測					基準預測					樂觀預測				
		恢復 程度 (%)	博彩毛收入 預測值 (億澳門元)		GDP 預測值及變動率 (億澳門元、%)		恢復 程度 (%)	博彩毛收入 預測值 (億澳門元)		GDP 預測值及變動率 (億澳門元、%)		恢復 程度 (%)	博彩毛收入 預測值 (億澳門元)		GDP 預測值及變動率 (億澳門元、%)	
1月	234.9	27.0%	63.4				27.0%	63.4				27.0%	63.4			
2月	242.2	32.0%	77.6	177.8	538.9	-10.5%	32.0%	77.6	177.8	538.9	-10.5%	32.0%	77.6	177.8	538.9	-10.5%
3月	243.4	15.1%	36.7				15.1%	36.7				15.1%	36.7			
4月	231.6	11.6%	26.8				11.6%	26.8				14.1%	26.8			
5月	247.3	13.5%	33.4	85.0	390.5	-39.0%	13.5%	33.4	85.0	390.5	-39.0%	16.0%	33.4	85.0	390.5	-39.0%
6月	221.0	11.2%	24.8				11.2%	24.8				13.7%	24.8			
7月	242.5	1.6%	4.0				1.6%	4.0				1.6%	4.0			
8月	245.0	8.9%	21.9	55.5	373.5	-33.4%	8.9%	21.9	55.5	373.5	-33.4%	8.9%	21.9	55.5	373.5	-33.4%
9月	218.0	13.6%	29.6				13.6%	29.6				15.0%	29.6			
10月	268.0	14.5%	39.0				14.5%	39.0				14.5%	39.0			
11月	236.4	10.0%	23.6	86.6	480.0	-22.8%	15.0%	35.5	110.5	508.0	-18.3%	20.0%	47.3	134.3	535.0	-14.0%
12月	240.0	10.0%	24.0				15.0%	36.0				20.0%	48.0			
合計	2,870.3	-	404.8	404.8	1,782.9	-26.5%	-	428.6	428.6	1,810.9	-25.3%	-	452.5	452.5	1,837.9	-24.2%

資料來源：本研究小組推算所得(灰色陰影部分為預測值)

表7：2023年澳門各月博彩毛收入及以環比物量(2020年)按支出法計算的本地生產總值區間預測值

2023年	2017-2019 博彩毛收入 平均值 (億澳門元)	悲觀預測					基準預測					樂觀預測				
		恢復程度 (%)	博彩毛收入預測值 (億澳門元)		GDP預測值及變動率 (億澳門元、%)		恢復程度 (%)	博彩毛收入預測值 (億澳門元)		GDP預測值及變動率 (億澳門元、%)		恢復程度 (%)	博彩毛收入預測值 (億澳門元)		GDP預測值及變動率 (億澳門元、%)	
1月	234.9	10.0%	23.5				15.0%	35.2				20.0%	47.0			
2月	242.2	15.0%	36.3	108.5	455.0	-15.6%	20.0%	48.4	144.5	492.0	-8.7%	25.0%	77.6	161.3	509.0	-5.6%
3月	243.4	20.0%	48.7				25.0%	60.9				30.0%	36.7			
4月	231.6	20.0%	46.3				30.0%	69.5				40.0%	92.6			
5月	247.3	25.0%	61.8	163.4	513.0	31.4%	35.0%	86.6	233.4	587.0	50.3%	45.0%	111.3	303.4	662.0	69.5%
6月	221.0	25.0%	55.3				35.0%	77.4				45.0%	99.5			
7月	242.5	20.0%	48.5				35.0%	84.9				50.0%	121.3			
8月	245.0	25.0%	61.3	164.3	534.0	43.0%	40.0%	98.0	270.1	651.0	74.3%	55.0%	134.8	375.9	768.0	105.6%
9月	218.0	25.0%	54.5				40.0%	87.2				55.0%	119.9			
10月	268.0	25.0%	67.0				45.0%	120.6				65.0%	174.2			
11月	236.4	20.0%	47.3	162.3	567.0	11.6%	40.0%	94.6	311.2	738.0	45.3%	60.0%	141.8	460.0	910.0	79.1%
12月	240.0	20.0%	48.0				40.0%	96.0				60.0%	144.0			
合計	2,870.3	-	598.4	598.4	2,069.0	14.3%	-	959.1	959.1	2,468.0	36.3%	-	1300.6	1,300.6	2,849.0	57.3%

資料來源：本研究小組推算所得(灰色陰影部分為預測值)

在當前疫情趨於相對緩和的形勢下，澳門最近先後得到中央批復同意澳門國際機場填海、恢復“四省一市”赴澳電子簽注、組織旅遊團來澳等利好消息不斷疊加，加上澳門年底舉辦連串盛事，如大賽車、美食節等，可以預期，明年在疫情進一步趨向緩和，澳門經濟有望扭轉前一階段的狀況，前景相對審慎樂觀。

### 三、若干思考、意見和建議

展望 2023 年，國際環境亂變交織，本澳外部和內部環境都面臨深刻複雜的變化，澳門經濟正面臨經濟結構深度調整和轉型階段，預計澳門宏觀經濟環境仍然存在較多不確定性。但我們要始終堅信，有偉大祖國始終是澳門長期繁榮穩定發展的堅強後盾。

二十大報告明確了高質量發展是全面建設社會主義現代化國家的首要任務，明確了以中國式現代化全面推進中華民族偉大復興的一系列新理念、新思想、新戰略、新舉措，並對澳門未來的發展方向有重要論述，強調國家將支持澳門發展經濟、改善民生、破解經濟社會發展中的深層次矛盾和問題。澳門有著“背靠祖國、聯通世界”的優勢，前景可期。在這個關鍵時間節點上，筆者謹提出以下幾點思考、意見和建議：

#### （一）盡力促進經濟復甦，恢復社會信心。

眾所周知，澳門作為微型經濟體，對外依賴程度一直都非常高。短期內要穩住經濟大盤、促進經濟復甦、有效提振經濟、恢復社會信心和改善民生關鍵還在於外需和內需的恢復。特區政府當務之急除了繼續有效發揮財政資源的作用和效用提振內需外，恢復外需更為關鍵。

隨着新冠疫情防控經驗更加成熟，在中央的大力支持下，不僅要加強提升疫情防控能力，做好相應的防疫指引，確保澳門安全宜遊，提高旅客信心，確保內地恢復電子簽註及“四省一市”赴澳旅行團政策順利有序推進落實，同時，也要面向訪澳旅客的需求，特別加強發展度假娛樂、會展商貿、觀光購物、餐飲美食、文化旅遊等方面，推出更多不同類型、不同層次的活動，有效吸引旅客消費，增添更多特色元素，不斷豐富澳門世界旅遊休閒中心內涵。

### **(二) 繼續有效發揮財政資源的作用，阻遏失業率繼續探頂**

統計暨普查局最近一期資料顯示，本澳就業情況有所改善，2022年7月至9月總體失業率為4.0%，本地居民失業率為5.2%，均較上一期(2022年6月至8月)下跌0.3個百分點；就業不足率為16.5%，與上一期持平。最近一期失業率雖然有所回落，但在經濟仍不景氣的情況下，企業和居民對前景的信心逐漸下降，澳門就業市場環境嚴峻，無薪假情況仍較為普遍。受“618”疫情影響，本地居民就業不足率從第二季度的5.1%急升至17.1%，估計失業率仍有機會攀升。就業是最大的民生，是社會和諧的基礎，建議特區政府繼續有效發揮財政資源的作用和效用，扶助企業和阻遏失業率繼續探頂最為重要。

### **(三) 警惕國際資本流動和資產價格變化，提升風險意識。**

國際金融市場普遍預料明年上半年主要發達經濟體央行行為應對通貨膨脹仍會繼續收緊貨幣政策，將對金融市場、國際資本流動和資產價格帶來一定的負面影響。

受疫情反覆、本地失業率上升等因素影響，住宅單位買賣價、量齊跌。最新一期(2022年第2季)整體住宅單位每平方米實用面積平均價格(94,800澳門元)錄得10.1%的按年跌幅，澳門半島(93,791澳

門元)、氹仔(93,387 澳門元)、路環(107,042 澳門元)分別下跌 9.5%、11.7%及 10.1%。若對比疫情前 2019 年同期數據，澳門半島、氹仔、路環的樓宇單位買賣平均成交價分別下跌 14.7%、8.0%及 16.9%。

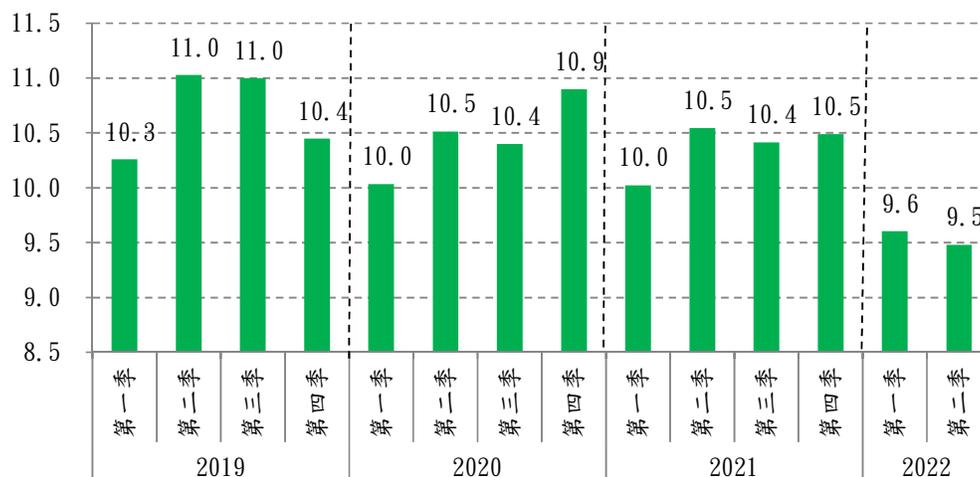


圖 14: 2019-2022 年樓宇單位買賣平均成交價(住宅) (單位:每平方米澳門元)

資料來源: 澳門統計暨普查局

美國聯儲局今年內已連續六次加息，最近的四之更是較大幅度的 0.75 厘，目前已累計加息 3.75，利率水平升已至 2008 年以來新高。在聯繫匯率制度下，港澳銀行之間拆息亦持續攀升，近期一個月 HIBOR 維持 3 厘以上的高位，早已高於一般銀行新造 P 按息率及 H 按封頂息率。市場還普遍預料 12 月美聯儲會議仍有很大機會再加息 0.5-0.75 厘，在明年上半或再小幅度加多兩次後到達這次加息周期的頂峰。在全球經濟不景氣的環境下，加息不僅導致本地銀行資金成本進一步上升，企業借貸、個人供樓負擔也同時逐步增加。根據澳門金融管理局最近一期(2022 年 9 月)資料顯示，本澳整體不良貸款率已升至 1.11%，幾乎是去年同期水平 0.37% 的三倍，其中非居民不良貸款率為 1.27%，更是去年同期水平 0.15% 的八倍，預料未來一年的本澳整體不良貸款率或仍會持續上升，值得關注。

**(四) 逐步提升四大產業的比重，不斷優化符合澳門實際的產業結構。**

2023 年施政報告提出“1+4”的適度多元發展策略，優化產業結構，提升大健康、現代金融、高新技術、會展商貿及文化體育等四大產業的比重，希望非博彩行業佔 GDP 比重達六成。符合澳門客觀實際的產業結構，體現“適度多元”發展目標。澳門雖然是微型經濟體，但處於“雙循環”新發展格局的重要交匯點，背靠祖國、聯通世界，有着獨特優勢，四大產業也具有一定的發展條件和基礎。尤其是“一國兩制”制度安排下，以建設“聯通世界、服務國家‘雙循環’”新發展格局下，與國家的現代化發展道路和相關產業充分銜接，四大產業的發展條件和優勢更能凸顯。因此，澳門需要加快融入國家發展大局步伐，並將把國家發展戰略、全國相關產業發展所需，以及澳門四大產業的實際發展有機、充分結合，加快完善有利於促進多元產業發展的配套制度，制訂相應的四大產業發展規劃政策措施，逐步提高四大產業的比重，不斷優化符合澳門實際的產業結構，始終堅定不移推動經濟適度多元發展。

## 主要參考資料

1. 柳智毅，《着力促進經濟復甦 部署加快適度多元》，澳門日報(A11版)，2022年11月14日。
2. 柳智毅，《二十大勝利召開，開啟澳門乘風破浪壯闊新里程》，澳門日報(B04版)，2022年10月23日。
3. 各期澳門統計月刊，澳門統計暨普查局網站：<http://www.dsec.gov.mo>。
4. 各期澳門經濟季刊，由經濟局、澳門金融管理局及統計暨普查局聯合出版，<https://www.amcm.gov.mo/zh/research-statistics/research-and-publications/macao-economic-bulletin>。
5. 每月幸運博彩統計資料，澳門特別行政區政府博彩監察協調局網站，[http://www.dicj.gov.mo/web/cn/information/DadosEstat\\_mensal/2020/index.html](http://www.dicj.gov.mo/web/cn/information/DadosEstat_mensal/2020/index.html)。
6. 世界銀行，<https://www.shihang.org/zh/home>。
7. 國際貨幣基金組織(IMF)，《世界經濟展望》，2022年10月。  
<https://www.imf.org/zh/Publications/WEO/Issues/2022/10/11/world-economic-outlook-october-2022>。
8. EIU，EIU Risk Outlook 2022，10 scenarios that could impact global growth and inflation,  
<https://services.eiu.com/campaigns/risk-outlook-2022/>。
9. “OECD 下調明年全球經濟增長預期至 2.2%”，新浪財經，2022年9月27日。<https://finance.sina.com.cn/money/future/roll/2022-09-26/doc-imqqsmp0557211.shtml>。
10. “WTO 估明年全球貿易成長將大幅放緩”，鉅亨網，2022年10月5日。  
<https://hk.finance.yahoo.com/news/wto-估明年全球貿易成長將大幅放緩-122202113.html>。
11. “聯合國料今年全球經濟增長 2.5%”，雅虎財經，2022年10月4日。  
<https://hk.finance.yahoo.com/news/聯合國料今年全球經濟增長-2-5-085614872.html>。
12. “花旗：估全球央行升息尾聲在 2023 年初”，經濟日報，2022年10月25日。  
[https://money.udn.com/money/story/5599/6713490?from=edn\\_next\\_story](https://money.udn.com/money/story/5599/6713490?from=edn_next_story)。

13. “標普降澳門博彩今、明兩年收入預測”，雅虎財經，2022年7月8日。<https://hk.finance.yahoo.com/news/標普降澳門博彩今-明兩年收入預測-014327939.html>。
14. “花旗維持澳門11月博彩收入預測40億澳門元不變”，雅虎財經，2022年11月8日。<https://hk.finance.yahoo.com/news/大行報告-花旗維持澳門11月博彩收入預測40億澳門元不變-041833048.html>。
15. “摩根大通：重新發放赴澳電子簽注或有助於部分澳門博企第四季度EBITDA由負轉正”，亞博匯，2022年9月26日。  
<https://zh.asgam.com/index.php/2022/09/26/jp-morgan-return-of-evisas-to-help-some-macau-concessionaires-turn-ebitda-positive-in-q4-zh/>
16. “澳大發佈最新2022年宏觀經濟修訂預測”，澳門大學，2022年9月28日。<https://www.um.edu.mo/zh-hant/news-and-press-releases/presss-release/detail/54234/>
17. “摩通：澳門9月賭收疲弱為預期內 維持正面看法首選金沙中國”，雅虎財經，2022年10月3日。<https://hk.finance.yahoo.com/news/大行報告-摩通-澳門9月賭收疲弱為預期內-維持正面看法首選金沙中國-01928-021814434.html>
18. “惠譽料澳門今年博彩收入恢復至2019年同期27%”，雅虎財經，2022年10月13日。<https://hk.finance.yahoo.com/news/惠譽料澳門今年博彩收入恢復至2019年同期27-073257399.html>
19. “瑞信下調澳門今明兩年賭收預測至疫情前分別15%及35%水平 調整濠賭股目標價”，雅虎財經，2022年10月18日。  
<https://hk.finance.yahoo.com/news/大行報告-瑞信下調澳門今明兩年賭收預測至疫情前分別15-及35-水平-調整濠賭股目標價-033222544.html>
20. “李偉農：盡最大努力保居民續享各項福利”，力報，2022年11月10日。<https://www.exmoo.com/article/209834.html>

## 嘉賓簡介：



曹富国，中央财经大学法学院教授，博士生导师(应用经济学财政学方向)，中国公共采购研究所所长，PPP 治理研究院院长，粤港澳大湾区(黄埔)研究院低碳与可持续采购研究中心负责人。兼任财政部法律顾问，国家社科基金重大项目首席专家。曾任联合国国际贸易法委员会公共采购示范法，PPP 示范法法律修订项目专家组工作组成员。参与我国政府采购法，招标投标法等多部法律起草及研究工作。主持包括国家社科基金重大项目在内的科研项目 50 多项；出版著作(专著、主编、译著)十多部；在《中国法学》《法学》《国家行政学院学报》《中国行政管理》《财政研究》《城市发展研究》、SSCI/SCI 检索刊物等国内外重要期刊上发表论文 70 多篇。多篇研究成果被《新华文摘》、《人民大学复印资料》等全文转载。

# 建設統一大市場背景下澳門與內地公共市場經濟融合機制初論

曹富國

中央財經大學政府和社会資本合作治理研究院院長

## 內容摘要

公共市場經濟是相對於私人部門市場經濟的另一大市場經濟部門。公共採購法的基本功能是通过构建统一的竞争性公共市場經濟來實現產業資源的最優配置、生產與供給的合理化、促進市場兼併和供給測結構性轉型、淘汰無效率的企業，提升產業的全球競爭力。在內地致力於建設統一大市場的背景下，建設更具有競爭性的統一的公共市場經濟是当前政府採購實踐和政府採購法的改革的一項重要使命。澳門經濟作為這一大市場中的重要組成部分，將有機會與大灣區和內地經濟更好地融合，並發揮獨特優勢。

## 引言

公共部門市場經濟是公共部門主體參與經濟活動所形成的市場經濟，其典型形態是公共部門採購。公共採購市場經濟也追求市場在資源配置中的決定作用，但它與私人經濟部門的市場經濟有着不同的典型特征。公共採購市場經濟交易規則不會自發形成，相反需要更好地發揮政府的作用，花大力氣建設公共採購市場經濟的交易規則。因

此，国家有着规范公共采购市场的长期传统，而随着全球贸易自由化的发展，国际公共采购市场的开放和国际公共采购法也有了实质性的发展。在国际法的背景下，公共采购市场是一个不同于私人部门市场经济的部分。因此，W T O法一般将公共采购市场从其多边机制中排除，一些W T O成员方转而建设一套开放国际公共采购市场的诸边规则，也即W T O的政府采购协定（G P A）。目前G P A的成员方主要是发达经济体，总体而言，国际公共采购市场开放的程度有限。

观察公共采购市场及规范这一市场交易规则的法制发展情况，可以认为，公共采购市场是整个市场经济当然组成部分，因此，它也是统一大市场建设的当然部分；公共采购市场交易规则和法制有着不同于私人市场交易法制的显著特征，必须通过公共采购法来有所作为；公共采购市场在很大程度上仍普遍处于封闭和分割状态。

澳门与内地公共采购市场经济及公共采购法的现状基本符合以上特征。澳门和内地政府采购法都有购买本地的法律政策，C E P A又一般地将政府采购排除，因此两地的公共采购市场经济是彼此分割的。在国家着力推动粤港澳大湾区一体化发展和建设统一大市场的背景下，有必要检视两地公共采购市场经济的融合问题。

本文第一部分讨论公共采购市场的基本特征；第二和第三部分分别讨论中国内地和澳门公共采购法的基本特征；第四部分讨论澳门与

内地公共市场经济融合的可能途径和机制。最后结论。

## 一、公共市场经济的基本特征

### （一）公共采购市场经济的交易规则需要有为建设

公共部门市场经济是公共部门主体参与经济活动所形成的市场经济，其典型形态是公共部门采购和公共资源出售（如土地使用权出让）所形成的市场经济，其中尤以公共部门采购最为典型。对标国际实践，我国参与公共采购市场经济活动的主体包括国家机关、事业单位、团体组织、国有企业、混合所有制企业、集体经济组织等。国防和敏感领域的采购市场往往是一国最大的公共采购市场。在非竞争性的特定经济领域（如能源、水务、邮政、交通等基础设施和公用事业领域）从事特许经营的民营经济主体，因其以特许经营的方式从事非竞争性的公共服务，也可以被视为是公共采购市场经济的一部分。

公共部门市场经济是私人部门市场经济之外的另一大市场经济部门。由于我国国有经济在国民经济中占主导地位的性质，我国公共采购市场经济市场规模及其影响力可能远超一般的认知，其活力、效率和质量在一定程度上决定了我国国民经济的总体活力、效率和质量。此外，公共采购市场（买方市场）还直接影响着作为供给侧（卖方）的普通市场经济部门市场，并将这种影响力传导至卖方市场的整个供应链。

我国近年来在药品等医疗健康产品领域实施的国家组织带量集中采购，也凸显了国家购买力在定义公共部门市场经济交易规则及实现公共采购市场目标中的显著作用。因此，什么样的公共部门市场经济交易规则不仅决定了公共部门采购需求是否得到高质量地满足，而且还决定了供给侧（卖方）市场经济的活力、效率和质量。

与私人经济部门的市场经济相同，公共采购市场经济也追求市场在资源配置中的决定作用。然而，公共采购市场经济与私人经济部门的市场经济有着不同的典型特征。公共采购市场经济活动不仅追求经济效率，而且还追求本地发展和就业目标、实现社会公平正义等多元价值目标。政府对公共采购市场经济的控制力和影响力还意味着，其采购活动很可能存在严重的利益冲突。公共采购活动有着优惠本地企业或产品的明显激励，而且与腐败行为如影随形。因此，以实现市场经济效率价值和政府多元价值目标为导向的公共采购市场经济交易规则不会自发形成，相反需要更好地发挥政府的作用，花大力气建设公共采购市场经济的交易规则。

## （二）需要重新发现公共采购法的战略价值

公共采购法的基本价值功能就是为公共部门市场经济确立一套能够释放公共市场经济活力和更高质量发展的交易规则。公共采购规则不仅是为了节约财政资金，更重要的是通过构建统一的竞争性公共

市场经济来实现产业资源的最优配置、生产与供给的优化、促进市场兼并和供给侧结构性转型、淘汰无效率的企业，提升产业的全球竞争力。在我国致力于建设统一大市场的背景下，建设更具有竞争性的统一的公共市场经济是当前公共采购法改革的一项重要而又艰巨的使命。

我国高速铁路领域的高质量发展正是发挥了国家作为“战略买家”的战略采购功能。我国高铁采购战略不仅满足了高速交通的基本采购需求，还通过国家购买力的战略性行使和交易规则的确立，实现了高铁领域供给侧结构性转型和提质增效，提升了高铁产业的全球竞争力。

在建设统一大市场的背景下，我国公共市场经济市场建设的一项核心任务是，以习近平新发展理念为指引，统筹“双循环”发展格局，以积极有为的举措推动高质量的政府采购法治建设、充分释放公共市场经济的战略功能和活力。

## 二、内地公共采购规则特征及对外开放

### （一）内地公共采购制度发展与改革的新兴议题

中国在公共市场经济领域的改革贯穿于中国改革开放的全过程，而且已经取得了巨大成功。中国农村集体经济中的家庭联产承包制，本质上就是一种在农村集体经济内部实行的“准采购”和“准合同”机制。之后在国有企业内部实行的厂长承包责任制，也是在国有企业

经济部门内部实行的这种“准采购”和“准合同”机制的有益尝试。政府（公共）采购（合同）机制是一个让市场在资源配置中起决定性作用，同时更好发挥政府作用的先进机制。我国在世纪之交，先后制订了《招标投标法》和《政府采购法》（以下简称“两法”），初步建立了与社会主义市场经济体制相适应的现代公共采购法律制度。最近几年，我国的政府购买服务改革和政府和社会资本合作（PPP）模式改革，拓展了我国政府采购改革和立法的新领域，并使我国政府采购改革和立法向更深层次和更高质量的阶段发展。可以认为，自改革开放以来，政府采购领域的改革从来没有像今天这样活跃、丰富、深刻和充满生机，也充满挑战。

目前，中国内地正在致力于《政府采购法》和《招标投标法》的重大修订。其中一些需要处理的重大立法议题包括公共采购市场的法制统一问题，是否及以什么标准纳入国有企业主体，采购法如何包容政府购买服务和 PPP 模式等新兴采购形态。同时，国防和军事采购领域的采购实践快速发展，法治化改革也非常紧迫地提上了重要日程。

## （二）公共采购市场经济的法制统一问题

正如前述，中国先后制订了《招标投标法》和《政府采购法》（以下简称“两法”）。一般理解，前者主要规范工程采购，后者主要规范货物和服务采购。然而“两法”关系绝非看起来那么简单。实际上，

“两法”（冲突）关系影响了中国公共采购市场法律体系建设和法律适用，也成为未来中国公共采购法律改革的主要议题。依据不同的采购对象来分别制订政府采购规则、依据采购对象来分配采购方式的立法逻辑已经不再适合现代政府采购制度的发展。起初针对工程、货物和服务进行分别、渐进式的规制是符合政府采购法律制度发展规律的，有其历史客观性。例如，鉴于政府采购工程项目的规模和重要性，许多国家都是先行针对工程的政府采购制订了规则。后来，随着采购制度的完善以及政府采购服务的发展才逐渐扩展至针对货物采购和服务采购的规制。但我们也应当看到目前国际主流的政府采购制度已经实现了针对工程、货物和服务的统一规制。因为从规制的角度来看，很难在货物、工程和服务之间做严格区分，采购对象属性之间的差异并不构成针对其进行单独或者特殊规制的理由。因此，公共采购法发展的一个历史客观规律就是其立法进程的渐进性以及从分别立法走向统一立法。

我国政府采购法的发展也印证了现代公共采购法发展的历史规律。我国首先制订了主要适用于建设工程领域的《招标投标法》，之后又制订了《政府采购法》。我国“两法”并存的实践有一定的历史客观性，但在经历了 20 多年的实践之后，尤其是在更高质量改革开放的新时代，我们必须重新审视这一立法政策，按照现代公共采购法

发展的客观规律要求，实现从分别立法模式向统一立法模式的转型。

“两法”合一将使我国形成统一的政府采购法一般法，真正实现针对工程、货物、服务采购规则的统一规制。

“两法”合一实现之后，重要的立法资源将不再纠缠于“两法”固有的和新生的冲突，而是致力于现代政府采购法的基本问题，并致力于处理政府采购其他领域（国有企业、国防领域）或者特别立法（政府购买服务、PPP等）问题，从而形成一个和谐共生的法律体系，并为未来政府采购法律的法典化打下良好的基础。

### **（三）就基础设施和公用事业领域公共采购市场确立新的交易规则**

在建设统一大市场的背景下，除了需要建立协调统一的公共采购法制之外，尚需要开拓可以进一步释放公共采购市场经济活动活力的新边疆，就基础设施和公用事业领域公共采购市场确立新的交易规则。在天然气和供暖、电力、石油、天然气的开采以及煤或其他固态燃料的开发或开采、供水、交通服务、港口和航空港、邮政服务等能源、交通、邮电等几个基础设施和公用事业等公共部门经济领域，尚缺乏市场竞争或者市场竞争尚不充分，也常见一些地方政府的歧视性采购行为。比如地方政府为吸引汽车产业投资，在采购公务用车或者公共交通工具时优先采购本地企业产品。这种做法在电动汽车和氢能源汽

车领域仍在继续。

公用事业采购市场的本地化政策造成了相对封闭的地方公用事业市场，妨碍了统一大市场的建设。在欧盟内部统一大市场建设中，这些部门也是公共采购法重点规范的领域。我国在这些领域确立更加透明、统一的竞争性的公共采购市场交易规则，可以更有效地释放统一大市场的经济活力，实现产业资源的最优配置、生产与供给的合理化、促进市场兼并和供给侧结构性转型和提质增效、淘汰无效率的企业，并提升这些产业的全球竞争力。

#### （四）中国政府采购法上的采购国货政策

中国《政府采购法》第 10 条实施了一项采购国货政策，第 9 条实施了政府采购支持包括中小企业发展在内的广泛的社会经济环境政策。自 2020 年 1 月 1 日起实施的《外商投资法》中明确规定，政府采购依法对外商投资企业在中国境内生产的产品、提供的服务平等对待。对于注册地在澳门特别行政区的企业，按照目前的法律体系，应当属于“境外公司”。在《政府采购法》中规定政府采购应当采购本国货物、工程和服务，采购进口产品的要严格进行审批。因此，一直以来注册地在澳门的企业都无法参与内地包括横琴地区在内的政府采购项目。

## （五）积极有为地开拓公共市场经济的国际大循环

对我国所签署的贸易协定的研究表明，我国尚未开放政府采购市场。然而，在致力于更高质量改革开放的新时代，我国加快了政府采购市场开放的步伐。我国加快了加入 WTO 政府采购协定（G P A）谈判的进程；最近加入的《区域全面经济伙伴关系协定》（Regional Comprehensive Economic Partnership，简称 RCEP）已经而涵盖了政府采购透明度和合作的议题；拟加入的《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（简称 CPTPP，Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership）对政府采购市场的开放程度甚至比 G P A 还高。

## 三、澳门公共采购规则特征及对外开放

### （一）澳门现行采购法律制度

澳门政府采购领域现行有效的主要法规包括：第 122/84/M 号法令《有关工程、取得财货及服务的开支制度》，122/84/M 号法令适用于澳门特别行政区所有公共行政领域的部门及机构开展工程、取得财货及服务而须作出的开支。1989 年 5 月 15 日第 30/89/M 号法令和 2021 年 5 月 24 日第 5/2021 号法令修改了第 122/84/M 号法令部分内容。

第 63/85/M 号《规定购置物品及取得服务之程序》，有关的招标公告将根据工程承包、服务提供、物品供应分类并刊登于澳门特区公报。根据《公共部门环保采购指引》，在采购物品和取得劳务时将考

考虑各种环境因素，通知财货或劳务的供应商相关环保采购政策，要求有关供应商在履行有关判给时须严格遵守本澳现行的环保方面的法例。此外，还有第 52/GM/88 号《订定本地区行政当局购置不动产之程序》之批示。

第 9/2018 号法律设立了市政署，其职权之一为协助落实跨部门公共服务的实施机制，并通过与其他公共部门或实体签订的协议，提供协议约定的服务。根据第 30/99/M 号法令，开展招标或判给供应的权限实体为经济财政司司长或行政长官，但相关工作全由财政局负责进行，招标方案及承投规则亦同样由财政局负责准备，财政局公物管理厅负责开展有关供应行政当局均需物品之招标。澳门特区财政局每年年中会开展上述公开招标以作翌年的物品供应，根据第 63/85/M 号法令，有关的招标公告会被刊登于澳门特别行政区公报。澳门财政局负责开展均需物品或服务之招标，对于非常规用品或财货、公共工程，即个别采购人需要使用的货物、工程或服务，并不由澳门财政局负责，而由采购人自行采购。

## （二）澳门优先采购本地的法律规定

根据澳门第 63/85/M 号法令第二条，若采购人欲在澳门地区开展提供财货或劳务之招标，须获澳门总督许可，又或获授予全部或部分此项许可权力之实体许可。采购人如需在澳门特别行政区以外采购，

需要满足一些基本条件。第 122/84/M 号法令规定的在澳门采购人，在澳门区域之外采购货物或者服务标的超过五十万澳门币，需要获澳门特区行政长官许可。澳门 2021 年 5 月 24 日公布的第 5/2021 号法令 修改了第 122/84/M 号法令《有关工程、取得财货及服务的开支制度》中关于审批上限额的规定。根据第 5/2021 号法令第二十二條修改了 122/84/M 号法令关于采购标的额上限的规定，采购人如需在澳门特别行政区以外采购，若标的额超过澳门币三百万元，须获行政长官许可，同时需满足本地市场缺乏同类物料或设备，或欠缺具备相关资格的供应商的条件。

### （三）CEPA 有关政府采购市场开放的安排

目前，粤港澳大湾区市场一体化的基本法律保障是《中华人民共和国宪法》《香港特区基本法》《澳门特区基本法》，而粤港澳三地合作法律框架的核心部分是 CEPA 协议（Closer Economic Partnership Arrangement）。CEPA 协议是“一国两制”原则的成功实践，是内地与港澳经贸交流与合作的重要里程碑，是我国内地与香港、澳门单独关税区之间签署的自由贸易协议。CEPA 协议实施以来，三地经贸合作取得了显著成效，然也存在标准规则制定不够明确、争端解决机制缺失等问题。<sup>1</sup>粤港澳大湾区的法律规范供给程度尚远不能满足法治一

---

<sup>1</sup>参见滕宏庆、张亮编着：《粤港澳大湾区的法治环境研究》，华南理工大学出版社，2019 年版。

体化的需求。粤港澳大湾区法治建设的研究成果还不足以回答实践建设提出的种种问题。

然而根据《〈内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排〉投资协议》(行政长官办公室第 35/2018 号行政长官公告的安排)，澳门与内地在政府采购市场上却没有彼此开放。

根据《〈内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排〉投资协议》(以下简称“《投资协议》”)第五条(国民待遇)，一方给予另一方投资者在设立、取得、扩大、管理、经营、运营和销售或其他处置其境内投资方面的待遇，不得低于在类似情形下给予其本地投资者的待遇。根据其第六条(最惠待遇)，一方给予另一方投资者在设立、取得、扩大、管理、经营、运营和销售或其他处置其境内涵盖投资方面的待遇，不得低于在类似情形下给予其他方投资者的待遇。一方给予涵盖投资在设立、取得、扩大、管理、经营、运营和销售或其他处置其境内投资方面的待遇，不得低于在类似情形下给予其他方投资者投资的待遇。

然而，《投资协议》却可能在一定程度上将政府采购排除。根据第七条第一款之规定，任何一方不得就其境内的涵盖投资在设立、取得、扩大、管理、经营、运营、销售或其他处置方面施加或强制执行以下要求，或者强制要求其承诺或保证：(二)达到一定水平或比例

的当地含量；(三) 购买、使用或优先选择其境内生产的货物，或者向其境内的人购买货物；(六) 将特定的技术、生产流程或其他专有知识转移给其境内的人；或(七) 仅从一方境内向一个特定区域市场或世界市场供应投资所生产的货物或提供的服务。根据第七条第一款之规定，任何一方不得就其境内的涵盖投资在设立、取得、扩大、管理、经营、运营、销售或其他处置方面，要求以遵守下列要求作为获得或继续获得优惠的条件：(一) 达到一定水平或比例的当地含量；(二) 购买、使用或优先选择其境内生产的货物，或者向其境内的人购买货物；但前述各项不适用于政府采购。《投资协议》所定义的政府采购是指，政府出于政府目的，以购买、租赁和无论是否享有购买选择权的租购，以及建设-运营-转让合同、公共工程特许合同等各种合同形式，取得商品或服务的使用权或获得商品或服务，或两者兼得的行为。其目的并非是商业销售或转售，或为商业销售或转售而在生产中使用、提供商品或服务。

#### (四) 公共采购法修订的议题

##### 1. 澳门公共采购法的修订

澳门特别行政区现行的采购法律制度核心部分主要是上世纪八十年代中期制定。可以观察到，澳门现在的公共采购法律制度与彼时的葡萄牙政府采购法律制度相似，而葡萄牙的政府采购法律制度又受

到欧盟政府采购法律体系的约束。至今，澳门特别行政区政府采购法律制度实施已经三四十年，许多条款已经不适应当前澳门的社会经济发展需要，而且作为彼时立法参照的葡萄牙政府采购法律制度已经在二十世纪经历了两次重大修订。

2018年11月6日，澳门特区政府开启了为期60日的公共采购法修订公开咨询。在公开咨询结束后不久（2019年1月15日），有关机关发布《公共采购法》公开咨询简报，之后又公布了《公共采购法》公开咨询总结报告（2019年7月3日）。<https://www.gov.mo/zh-hant/policy-consultation/261881/>

基此，工作小组建议修法方式为透过制定及颁布《公共采购法》，以取代现行第122/84/M号法令及第63/85/M法令。同时，由于规范公共工程承揽合同法律制度和运行相关合同的第74/99/M号法令的大部分程序规范仍具有适用性和有效性，故建议第74/99/M号法令在一定的期间内继续实施，但不影响日后评估该法令结合将来《公共采购法》的实施经验，再作修订，以便配合《公共采购法》的有效实施。

## **2.公共采购政策**

根据咨询意见总结，本次修法将增加包容性的采购政策。咨询意见认为，公共采购是以公共部门及机构为主体，运用公共财政资源为满足社会公共需要而进行的采购活动，具有典型的公共性特征和巨

大的市场影响力，不仅是采购公共财货与服务的重要手段，且是体现社会政策、经济政策、环境政策的重要工具，务求促进社会经济的包容性增长及可持续发展。

在采购活动中，促进社会经济的包容性增长及可持续发展的政策性做法应主要包括：(1)支持中小微企业发展；(2)支持本澳产业发展；(3)支持残疾人士就业，促进社会和谐；(4)倡导绿色采购，促进节能环保。

由于现行采购法律制度是三十多年前制定，并没有特别规定上述政策性做法，故《公共采购法》有必要顺应当今国际上社会经济发展的主流而作出适当的调整。

## 7. 规范促进包容性增长及可持续发展

为扶助本澳中小微企业发展，鼓励企业聘用残疾人士，支持以谋求社会团结为目的的企业，促进采购在澳门特别行政区制造的产品，鼓励参与采购的公共实体及私人实体尽可能优先考虑有助于生态环境的采购行为，减少对生态环境造成负面影响，建议透过补充性行政法规，订定相应之定义和被选资格，并引进如下规定，透过在公共采购中对上述的企业或产品和服务给予特殊的待遇，以促进澳门特区的包容性增长和可持续发展，提升市民的获得感及幸福感

### 3.采购适用范围

在采购实体方面，现时法律制度适用的主体范围为所有公共部门及机构，包括非自治部门、行政自治部门及自治机构。考虑到澳门特区面对区内和区域合作发展的新形势，由公共实体直接或间接拥有全部公司资本的公司的数量、重要性以及所使用的公共财政资源等将有所递增，在保持该类公司自我管理和营运灵活性的同时，建议适当受《公共采购法》部分内容规范，主要是遵守该法规定选择适用的采购程序种类，而随后的程序和执行合同则依照公司本身制订者执行。

### 4.明确订定不适用的合同种类

从现时内地、香港特别行政区和澳门特别行政区的社会经济发展趋势看，不难预见区域性合作，特别是粤港澳大湾区城市间的合作的深度、广度和多元化程度将会持续增加。故此，为更好地在法律上明确内地、香港特别行政区和澳门特别行政区三地政府间合作若涉及执行工程、租赁财货、取得财货或取得服务时，三地公共部门所签订的合同是否适用澳门特别行政区的采购法律制度 的问题，建议明确订定上述的合同不适用《公共采购法》的规定。

根据本澳的实际情况、三地政府间区域合作，甚至国际合作的交往需要，建议明确订定不适用《公共采购法》的公共工程承揽合同、

租赁财货合同和取得财货合同及取得服务合同：

(1) 澳门特别行政区公共实体之间所订立的合同；

(2) 澳门特别行政区公共实体与内地公共实体或香港特别行政区公共实体所订立的合同；

-----

## 5. 供应商邀请

有传媒和社团欲了解采购实体挑选及邀请专业实体参加咨询的机制，以及应把专业实体按照其实力分级，让它们参加不同难度和金额的采购项目，以达到公平性和公正性。如属预先评定资格的实体，不应限于本地的实体，而应是公开的和全球的。

另有建议提出，若采购项目属研究性质的服务，鉴于本地具能力进行研究的实体有限，有建议提出应免除最少向五个实体咨询，或向更少的实体咨询。

与此同时，有公共部门按其经验提出，由于澳门市场细小而缺乏一些对特殊工作具经验的公司，故必须向邻近地区，如香港，物色有关公司。然而，现行采购法律制度的规定不容许同时邀请本地及外地公司为同一采购项目进行咨询，而祇可透过免除咨询方式并因本地市场缺乏供货商或服务提供商而向外地公司咨询。故此，建议新法的规定容许同时邀请本地和外地公司参与同一咨询或直接磋商

程序。

## 6.在澳门特区以外的取得

本次修法已经考虑到了从澳门特区以外进行采购的问题。根据公开咨询总结报告，有公共部门认为，随着大湾区持续的融合及合作的深化，预视三地政府与企业间的合作将有所提升，例如，外地存有较多大型国际企业提供诸如精算等服务；同时，考虑到本澳实际市场的关系，在本澳市场可能找不到符合质量要求或款式的物品的情况时有发生。对此，建议当在《公共采购法》中订立与“在本地区以外之取得”有关的条文时，考虑将澳门特别行政区政府与内地及香港特别行政区企业、与“其他本地区以外”订立一个独立及较简易的规范，并须注意倘按照「咨询文本」所述须邀请三个实体进行询价，而澳门祇存在一间提供相关项目的实体时，应考虑可联同澳门特别行政区以外的实体一起进行咨询。

机关对此意见进行分析及回应：随着大湾区持续的融合及合作的深化，「咨询文本」已提出建立除外合同的机制。同时，考虑到有关现实情况，引入在外地签署合同的规定，指出有需要在外地订立合同是受到在澳门特别行政区订立合同所定的，且不受当地法律排除的规则所规范。

## 一、澳门与内地公共采购市场融合的可能途径

市场一体化的价值在于降低区际之间的交易成本，在人流、货物流、资金流以及信息流方面实现自由流动，提高整个区域经济效率。粤港澳大湾区作为全国首个正式意义上的湾区，其市场一体化发展具有国家战略层面的重要意义。2017年7月1日国家发展和改革委员会发布的《深化粤港澳合作推进大湾区建设框架协议》指出，粤港澳大湾区应进一步提升市场一体化水平。中共中央、国务院2019年2月18日发布的《粤港澳大湾区发展规划纲要》再次强调要推动粤港澳大湾区的市场一体化建设。粤港澳大湾区市场要实现一体化，政府采购要有所回应。

在统一大市场建设和“双循环”格局下，我们需要首先检视粤港澳大湾区公共采购经济市场融合的问题。就本文目的而言，澳门与内地在公共经济市场的融合问题。

### （一）可以探索利用之现有机制

#### 1.探索数字化小额电子化采购平台机制合作机制

两地采购法现行规则均对小额采购给予较为灵活的采购规制，而此类采购又往往较为频繁。如果能够利用电子化的采购平台，合作建设和利用公共采购电商平台，则不仅可以扩大澳门的供应商竞争的基础，而且有望带来较大的行政效率。

根据《粤港澳大湾区发展规划纲要》相关内容，粤港澳大湾区包括中国香港、中国澳门两个特别行政区，和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市九个城市。2020年8月31日，广东省财政厅印发了《广东政府采购智慧云平台建设方案》的通知，该通知指出，将由广东省财政厅统一领导建设和部署广东（不含深圳）地区（以下统称“珠三角八市”）政府采购智慧云平台。由此，按照地区性质和主导部门的不同，粤港澳大湾区形成了珠三角八市、深圳市、香港特别行政区、澳门特别行政区等四个地区分别独立建设政府采购数字化的发展格局。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出的提升粤港澳大湾区市场一体化水平，打造具有全球竞争力的营商环境，创新“互联网+政务服务”模式，加快清理整合分散、独立的政务信息系统，打破“信息孤岛”，提高行政服务效率的目标奠定了信息技术基础，提供了数字化平台工具，同时也给中国澳门等国内其他省市的政府采购数字化提供了宝贵的经验。

实现粤港澳大湾区政府采购数字化互通互联，建立一体化门户，为港澳、粤港澳大湾区的广大供应商资质互认提供一个官方线上平台，打破官方权威数据不连通的壁垒，促进粤港澳大湾区政府采购市场的竞争，同时大大降低供应商跨区域投标的经济成本，进一步优化粤港

澳大湾区营商环境。

值得注意的是，在澳门公共采购法修订中，也有涉及到小额采购的建议：考虑到一些较低金额的采购项目，亦建议可直接在本澳以外进行取得。（咨询总结 61 页）

## 2.横琴深合区机制

2021 年 9 月 5 日，中共中央、国务院印发了《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》（以下简称《总体方案》）。9 月 17 日，横琴粤澳深度合作区（以下简称深合区）管理机构正式揭牌，深合区进入全面实施、加快推进阶段，标志着粤港澳大湾区建设进入新征程。《总体方案》提出，到澳门回归 30 周年，深合区要形成与澳门经济高度协同、规则深度衔接的制度体系。

2019 年 9 月 27 日，珠海市人大通过《珠海经济特区横琴新区港澳建筑及相关工程咨询企业资质和专业人士执业资格认可规定》

（以下简称《认可规定》），突破以往港澳企业进入内地时采用的 CEPA 框架方式，规定取得相应资质的港澳企业 and 专业人士可以采用在横琴新区备案的方式，直接为横琴新区内的市场主体提供服务。

2020 年 8 月 5 日，中国建筑工程（澳门）有限公司作为具备《认可规定》要求的第一批备案并公布的 7 家单位之一，被邀请参与投标

“新家园社区党群服务中心（综合服务平台）施工项目”，最终中标

该项目。2020年11月27日，澳马建筑工程有限公司通过在珠海市公共资源交易中心参与投标，成功竞得珠海市横琴新区长隆宿舍一期项目红线外市政配套工程施工总承包项目，这是澳门企业首次中标内地公开招标的政府投资项目施工工程。（尚文）

## （二）澳门与内地公共采购市场统一的法制保障

### 1. 澳门与内地公共采购法修订的机遇

既然澳门与内地公共采购市场之分离是由采购法造成的，在建设统一大市场的背景下，似宜通过两地公共采购法律的修订来实现两地统一大市场的问题。因此有必要从两地公共采购市场一体化的角度来审视两地公共采购法的修订问题。然而，无论是澳门还是内地政府采购法的修订，显然还没有考虑到这一视角。

反观人类有关公共采购市场一体化建设的经验，欧盟（欧共体）尚能从上个世纪70年代开始，经过几十年的努力，处理了欧洲主权国家之间公共采购市场内部市场统一问题。我们在同一个主权之下不同经济体之间的市场统一，应该不在话下。

### 2. 完善 CEPA 机制

CEPA 机制很遗憾没有更好第处理政府采购市场一体化的议题。如果两地政府采购法的修订不能很好地考虑澳门和内地公共采购市

场统一问题，CEPA 机制似可以提供另一个融合机制。CEPA 似宜将政府采购议题作为专章加以规定。

### （三）国家葡语平台的优势

在建设统一大市场和双循环发展的背景下，澳门似可以进一步发挥国家葡语平台的优势。设想未来大湾区（两岸四地）在公共采购市场上有一体化深度融合的实质性进展，将需要大量的需要同时以中文、葡语和英语的采购标讯需要发布，澳门的葡语国家平台将进一步开启了一个中国进入世界葡语公共采购市场的窗口。同时，世界葡语国家有关公共采购市场及其法制发展的讯息和经验，也将有机会为我国公共采购大市场建设和法制进步提供有益的启示。比如，欧盟有几十年公共采购内部市场建设和法制发展的经验，已经形成一个世界领先的公共采购法制体系。欧盟公共采购法律在处理具有不同历史文化、经济发展水平和法律传统的经济体之间的国家采购市场开放方面，颇有经验。而葡萄牙公共采购市场及其公共采购法典就是欧盟这一市场和法治的一部分。澳门可以藉由葡萄牙的窗口来洞察欧盟的公共采购市场动态及其法治进步情况，在中国公共采购统一大市场建设发展方面做出独特的贡献。

## 五、结语

公共市场经济的融合符合市场经济的逻辑，尤其对较小经济体而

言。与私人部门的市场经济的开放不同，截止目前，公共采购的开放仍然有限。公共市场开放可以扩大供应的基础，从而能够更加经济有效地满足采购需求，也可以为本地企业开拓新的市场机会。因此市场一体化有着强有力的市场经济逻辑。此一逻辑为国家粤港澳大湾区建设计划所支持。在国家建设统一大市场的背景下，港澳经济体又有了与内地市场经济进一步融合的机会。在大湾区一体化方案和现行两地法律框架下，澳门经济体似可以利用横琴深合区机制和共享小额采购电子卖场机制上实现合作和融合；然而澳门经济体与大湾区经济体乃至内地整个经济体的进一步融合，需依赖规范公共采购交易规则的法制的进一步协调，包括在 CEPA 中着重处理公共采购议题，以及两地在专门公共采购法中考虑到彼此开放和规则统一的问题。此外，澳门也可以进一步发挥葡语国家平台的优势。



# 嘉賓論壇專題演講





# 專題一

## 全球經濟形勢視野下的 內地與澳門經濟

## 嘉賓簡介：



**李振國**，英國倫敦密特薩斯大學經濟學博士，現任澳門大學工商管理學院 金融及商業經濟學系助理教授，兼金融及商業經濟學系副系主任及數據科學碩士科程金融科技專業課程主任。任教包括中級宏觀經濟、經濟政策與計劃、公共經濟、旅遊經濟及澳門經濟等學士及研究生課程學科，同時作為碩士及博士生導師。研究範圍包括中國經濟、旅遊經濟、經濟整合、收入分配、效率及生產力等，曾於高水平國際經濟學期刊發表一系列學術文章。

# 澳門的外來直接投資與“四大產業”發展

李振國

澳門大學工商管理學院金融及商業經濟系助理教授

## 摘要

經濟學理論普遍提出外來直接投資能夠為接受地引入新的資金和生產技術，有助改善生產效率及質量。外地企業所具備的研發、生產及管理經驗，以及銷售渠道和網絡等，亦能夠通過直接投資向接受地擴散，有助當地企業的改善及提升。因此，吸引外來直接投資的“引入來”政策，成為不少國家經濟發展政策重要一環。本文透過對澳門外來直接投資的金額、來源地、所投資產業及歷年變化等進行分析，以便了解其發展狀況及特徵。同一時間，在促進經濟適度多元及推動“四大產業”發展的視角下，討論澳門現時外資狀況能否為未來的經濟轉型提供足夠的助力。研究發現疫情前澳門外資流量佔本地生產總值的比例介乎 2%-12.5%，較同為大灣區中心城市的廣州及深圳為高，但較香港的 4%-58%為低。中國內地與香港資金則作為澳門最重要的外地資本，而投資項目則主要集中在旅遊博彩和金融等產業，與澳門現時的產業結構特徵吻合。建議需要聯合琴澳兩地，以澳門、《深合區》，以致大灣區及整個國內市場作為賣點，同時提供更多政策傾斜及基建配套支持，鼓勵外資投入。若“四大產業”形成雛形，經濟適度多元有序推進，未來將有助吸引更多外來直接投資投入新興產業，加速經濟轉型。

## 一、前言

經濟學理論普遍提出外來直接投資能夠為接受地引入新的資金和生產技術，有助改善生產效率及質量。外地企業所具備的研發、生產及管理經驗，以及銷售渠道和網絡等，亦能夠通過直接投資向接受

地擴散，有助當地企業的改善及提升。外資有助接受地產業升級轉型，帶動出口和創造就業，促進經濟增長。事實上澳門在過往亦成功吸引不少外來直接投資並從中受惠，特別是在旅遊博彩業方面，助力澳門發展成為世界重要旅遊目的地及博彩娛樂中心。然而，隨着博彩業的不斷發展及擴張，澳門經濟結構一業獨大及過分依賴博彩業的問題越發嚴重。中央及特區政府曾多次提出要加速澳門的經濟適度多元進程以緩解相關問題。隨著新冠疫情爆發，旅客數目及博彩毛收入受到嚴重干擾，呈現斷崖式下跌，對澳門經濟帶來重大衝擊，本地生產總值大幅度收縮，並同步帶來自回歸以來最嚴重的失業問題。就此，中央及特區政府提出通過於橫琴粵澳深度合作區及澳門發展“四大產業”，作為推動澳門未來經濟發展的新火車頭，解決對旅遊博彩業過份依賴的核心問題，並同步增加經濟的韌性及可持續發展潛力。在“四大產業”發展的過程中，澳門是否能夠一如以往吸引及利用外來直接投資，加速相關產業發展以達到經濟適度多元，是非常值得思考的問題。本研究將首先回顧外來直接投資對接受地的貢獻、決定因素，以及對產業結構的影響，再分析討論自回歸初到現在澳門外資的發展狀況及特徵，與產業表現及經濟結構的關係，並從促進“四大產業”發展的視角出發，參考澳門外資與產業發展的關聯，提出一系列吸引外來投資的政策建議以加速新產業的發展，讓經濟向適度多元持續有序發展邁進。

## 二、外來直接投資對經濟的貢獻

關於外來直接投資對經濟貢獻，Borensztein, De Gregorio and Lee (1998) 提出外來直接投資驅動著科技轉移，促進經濟增長並刺激本地投資。OECD (2002) 則指出外來直接投資引發技術外溢，有助於人力資本的形成並促進國際貿易，有助於提高經濟增長。此外，外來直接投資有助改善接受地的環境和社會條件，包括轉讓“更清潔”的技術，推廣企業社會責任等。姚樹潔、馮根福、韋開蕾 (2006) 提出外來直接投資有利於改善國內生產效率，推進生產技術優化，有利於加

快國內技術進步，促進產品升級，因此外來直接投資是新興工業化國家趕超世界發達國家的一個重要因素。李江濤（2017）則提出外來直接投資對接受地的經濟增長發揮著“催化劑”作用。對經濟增長的直接效應包括資本流入效應、出口效應；其間接效應則包含間接示範牽動效應，以及間接帶動本地企業出口效應。

在外來直接投資與中國經濟增長之間的關係方面，李志輝（2006）檢定了其短期及長期效應，當中的短期效應主要反映在外資進入中國，對有關產業產生需求拉動作用，同時對本地生產總值起到了拉動作用。外資拉動經濟增長更依靠它的長期供給效益，即通過資本、技術、市場以及人才方面的整體正向溢出效應，對經濟增長發揮更大作用。江錦凡（2003）引用陳國宏、鄭兆濂、桑賡陶（2000）的研究結論，指出中國外來直接投資是技術進步的重要原因。他同時借鑑沈坤榮、耿強（2001）的總結，指出外來直接投資的增長加快經濟增長速度，並帶來技術擴散效應。Hong（2014）研究了 254 個中國地級市於 1994-2010 間外來直接投資的情況，發現外來直接投資對經濟發展產生了積極影響。此外，規模經濟、人力資本、基礎設施水準、工資水準、地區差異等與外來直接投資積極互動，促進中國內地經濟增長。然而，外資亦可能帶來排擠國內資本的負面影響。劉澈元，李建興，李寧（2016）的研究提出，外資流入在有效彌補中國內地資本缺口，提升出口競爭力的同時，也促進了中國內地與先進國家和地區間的技術擴散和要素流動，使外資逐漸成為促進經濟增長和可持續發展的重要推動力。但研究亦同樣提出外來投資的負面影響，若接受地的發達程度與技術水準較低，則較容易產生負向的競爭效應，將對該地區的經濟增長帶來負面影響。

在吸引外來直接投資的因素方面，Dunning（1993）將企業對外投資的動機，劃為六大主要類型，分別為資源導向、市場導向、效率導向、策略導向、貿易流通及支援性服務等。在實踐研究方面，Wei

and Liu (2001) 對中國內地於 1983-98 年間接受外資的研究指出，不論是合同或實際利用外資，雙邊貿易額和相對市場大小，均與外來直接投資成正向關係。相對工資率、國家風險和文化差異等因素，則與外資成負向關係。黃智聰、歐陽宏 (2006) 對 24 個國家於 1993-2003 年期間在中國內地直接投資的決定因素研究總結出，中國內地的潛在市場規模是影響外資的重要因素。當中相對本地生產總值及人均本地生產總值、相對工資成本、相對借貸成本、相對國家風險，以及地理距離對中國內地的外資流入具有決定性的影響。張靈科 (2012) 對中國服務業外來直接投資的決定因素和經濟效應分析則提出，服務業外資與經濟增長的潛力、服務貿易國際競爭力、市場化水準、製造業外資等因素存在正向關係，與經濟規模和城市化水準則存在負向關係。其研究同時指出服務業外資存在顯著的增長效應、產業關聯效應和出口效應。

除刺激經濟增長及促進技術轉移升級外，外資被廣泛認為有助推動經濟結構轉型。在實證研究方面，楊勝群 (2004) 對福建實際利用外資進行研究分析，發現外資的巨額投入促使福建三級產業結構由 1978 年以農工為主，轉變為 2003 年以高新技術產業與服務業為主。同時本地生產總值更大幅躍升，顯示外資在福建產業結構升級的過程中扮演相當重要的角色。孫正君 (2017) 的分析則總結出外資能夠促進中國內地產業結構佈局的優化升級，但也造成了產業間結構失調、地區分化嚴重等問題。Mamba, Gnignè and Ali (2020) 的研究結果則顯示，外資流入對服務業的生產力產生了積極影響。Mühlen and Escobar (2020) 則指出來自跨國企業的外資能夠促使勞動力在不同產業之間流動，讓生產要素在不同產業之間重新分配。研究同時指出外資與經濟結構轉型之間存在潛在聯繫，對經濟結構轉型產生積極影響，有助於生產力增長，並可能促進經濟發展。陳志煒，謝鎮江 (2022) 利用實證分析驗證，指出外資能夠促進產業結構升級，但其促進作用

有限且存在一定的滯後效應。

總結現有國內外文獻，顯示外來直接投資對接受地的資本供應、技術及生產力能夠起到促進作用，拉動經濟增長。但同步可能對本地資本帶來擠壓等負面影響。外資既有助接受地經濟結構的轉型升級，亦有機會導致產業間結構失調。現時澳門正值經濟轉型時期，不論在國家“十四五”規劃、《粵澳橫琴深度合作區整體規劃綱要》、以至《澳門特別行政區經濟和社會第二個五年規劃等》，均明確提出澳門需要加大力度促進適度經濟多元，並同時向“四大產業”方向發展。按現有文獻的研究結論，借助外來投資的資金、經驗、技術及生產力，可能有助加快澳門在“四大產業”方面的發展，同時促進經濟向適度多元邁進。因此，研究分析澳門過去及當前接受外資的狀況，除可以了解外資在澳門經濟發展過程中曾經扮演的角色及作出的貢獻外，同時有助了解外資對“四大產業”發展的潛在貢獻，有助決策部門推出更具效用的招商引資政策，更好地吸引和利用外資的潛力和優勢，推動澳門經濟結構的升級轉型，並向適度多元方向邁進，同時減少出現產業結構失衡的風險。

### 三、澳門外來直接投資的總體狀況

作為外向微型經濟體，澳門實行「自由港」政策，採取免關稅措施及容許資本自由進出，以便更多地參與國際貿易與資金流動活動以創造收入。因此，吸引外來直接投資促進本地經濟活動是澳門一貫的經濟政策。在特區政府積極投入及推出各項招商引資及便利政策下，澳門成功吸引不少外資者於不同產業投放資金。按表 1，2002 年的外來直接投資金額為 30.34 億澳門元，到疫情前 2019 年外資金額上升到 539.66 億澳門元，為 2002 年的 17.79 倍。2019 年外資佔本地生產總值比例為 12.11%，比例上較同為大灣區中心城市的廣州和深圳

(1.93%和 1.97%)<sup>1</sup>為高，同樣高於鄰近的珠海(4.76%)<sup>2</sup>，但低於香港的 16.1%<sup>3</sup>。在 2002-2019 年間澳門外資流入金額平均年增長率達 60.06%，佔本地生產總值的平均比例約 5%，並以 2002-2010 年這一時段的增長率及比例較高。外來直接投資的主要來源地為香港及中國內地，在 2002-2010 期間兩地外資流量佔比分別為 44.90%及 11.46%，合共 56.36%；到 2011-2019 年，兩地佔比則分別為 41.89%及 29.51%，合共 71.40%。同一時間，有不少外資來自於開曼群島及英屬維爾京群島註冊的離岸公司。在外資主要投資產業方面，零售、酒店及博彩業和金融為兩個外資主要參與的產業，於 2002-2019 年期間外資投入該兩個產業的平均比例為 53.51%及 26.84%，合共佔比達 80.35%。整體上澳門外來直接投資較多來自周邊地區，並主要參與旅遊博彩相關及金融等商業活動。

**表 1: 澳門外來直接投資流量、主要來源地及產業**

年份	總額 (百萬澳門元)	增長率 %	佔 GDP 比例 %	主要來源地 (佔比, %)		主要投資產業 (佔比, %)	
				香港	中國內地	零售、酒店及博彩業*	金融**
2002	3,034		5.12	50.07	9.76	62.72	13.74
2003	3,307	9.00	5.00	54.04	16.09	60.69	24.95
2004	3,888	17.57	4.55	20.34	2.37	73.64	13.19
2005	9,960	156.17	10.22	46.74	4.44	78.68	13.50
2006	13,888	39.44	11.67	39.37	5.40	74.03	14.16
2007	18,519	33.35	12.50	34.99	18.14	66.55	15.32
2008	20,779	12.20	12.32	19.10	27.07	67.21	28.96
2009	6,803	-67.26	3.95	97.90	14.13	63.82	16.99
2010	22,657	233.04	10.03	41.57	5.78	83.33	9.34
2011	5,818	-74.32	1.97	N.A.	39.41	N.A.	27.66
2012	31,111	434.74	9.02	27.88	6.63	80.16	14.10

<sup>1</sup> 廣東統計年鑑 2021

<sup>2</sup> 廣東統計年鑑 2021

<sup>3</sup> 世界銀行數據

<https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.WD.GD.ZS?end=2020&locations=HK&start=2016>

2013	36,641	17.78	8.90	20.23	7.96	80.37	12.87
2014	27,605	-24.66	6.30	21.74	16.41	61.39	19.57
2015	8,069	-70.77	2.24	41.86	89.33	N.A.	107.94
2016	15,527	92.43	4.31	62.66	32.94	26.99	54.53
2017	12,114	-21.98	2.99	113.20	27.47	N.A.	43.61
2018	20,130	66.18	4.51	N.A.	30.76	106.23	36.96
2019	53,966	168.08	12.11	5.68	14.71	84.37	15.71
2020	-57,484	N.A.	N.A.	13.21	1.94	108.92	N.A.
2002-10		54.19	5.12	44.90	11.46	70.08	16.68
2011-19		65.27	5.00	41.89	29.51	73.25	36.99
2002-19		60.06	4.55	43.58	20.49	71.35	26.84

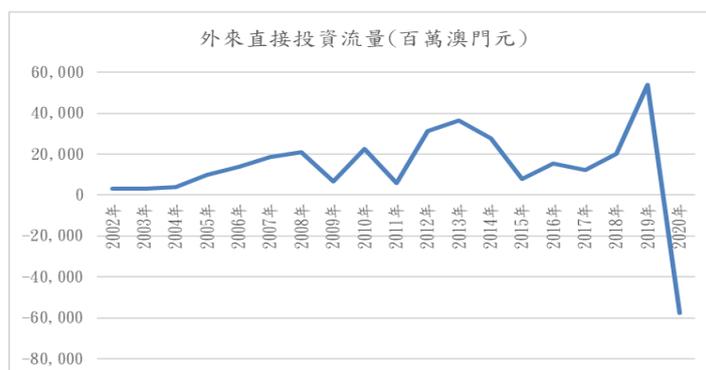
資料來源：澳門統計暨普查局，統計數據庫

\*: 包括批發及零售業、酒店及飲食業及博彩業

\*\*：包括銀行及其他金融業和保險業

在外資流量的變化方面，圖一顯示外資流入與本地及國際經濟環境息息相關，例如自 2003 年起出現的上升軌跡，主要由於 2002 年澳門博彩業開放，博彩營運牌照由以往的一個增加到三個正牌及三個副牌。來自外地的新博彩營運商投入新資金發展其項目，帶動外來投資金額穩步上升。到 2003 年澳門與內地簽署 CEPA 協定，內地自 2004 年起開放個人遊旅客來澳，帶動澳門入境旅客激增，在經濟形勢大好的背景下外來投資亦持續上升。至於 2009 年及 2011 年所出現的下跌，則與 2009 年環球金融風暴爆發，以及 2011 年歐洲債務危機出現所造成的金融市場波動有關。到 2014 年，澳門博彩業在毛收入達到歷史高位後出現深度調整，同步影響到外來直接投資流量。直到 2016 年下半年深度調整才完成，博彩業重新恢復增長，外來直接投資亦同步恢復活力。此外，2019 年 2 月國務院印發了《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，利好澳門未來的適度多元發展及粵澳緊密合作，在政策支持下外來直接投資亦同步創出新高。

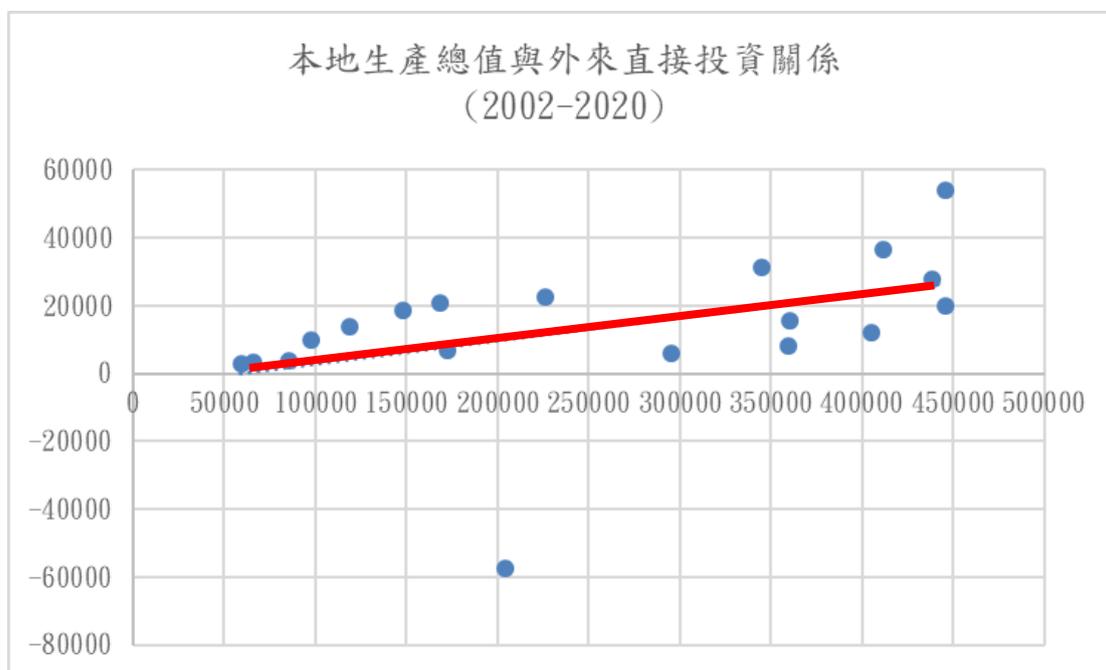
圖 1: 外來直接投資流量



資料來源：澳門統計暨普查局，統計數據庫

圖 2 則進一步顯示外來直接投資與本地生產總值成正向關係，即本地生產總值與外資流入有同步增長趨勢。相反，當本地生產總值收縮時外資則同步流出澳門。例如 2020 年初全球新冠疫情爆發，澳門經濟亦受到嚴重衝擊，本地生產總值實質收縮 54%，連帶外來直接投資亦出現大幅淨流出的情況，金額達 574.84 億澳門元。該特徵反映本地經濟情況與國際投資環境為影響外來直接投資流入的主導因素。

圖 2: 本地生產總值與外來直接投資關係



資料來源：澳門統計暨普查局，統計數據庫

#### 四、澳門外來直接投資的產業狀況

澳門的外資主要投放在零售、酒店及博彩業和金融兩個產業(與“四大產業”當中的文旅會展商貿產業，以及現代金融產業密切相關)，其中一個原因是該兩個產業屬澳門的龍頭及重要產業，而表 1 則顯示兩者佔總外資流量九成以上。表 2 顯示其接受外資金額分別由 2002 年的 19.03 億及 4.17 億澳門元，上升到疫情前 2019 年的 455.30 億及 84.79 億澳門元，分別為 2002 年的 23.93 倍及 20.33 倍。2002-2010 年兩個產業外來投資的平均年增長率分別為 69.02%及 53.39%。到 2011-2019 年平均年增長率則分別為 75.93%及 27.37%。當中以零售、酒店及博彩業的外資波動較大，並於 2011、2015 及 2017 年因應本地和國際經濟狀況及投資環境，以及國內政策變化而出現淨資金流出的情況。到 2020 年產業受疫情的嚴重影響，博彩毛收入較 2019 年下跌 79.19%，產業則同時出現外資淨流出，金額高達 626.11 億澳門元。金融業所接受的外資金額則相對較穩定，儘管跟隨本地及國際經濟景氣而出現增減，但期間並未出現資金淨流出的情況。2020 年在新冠疫情影響下金融業接受外來直接投資亦達到 26.04 億澳門元，間接反映澳門金融業持續穩定的發展勢頭，以及特區及國內支持現代金融服務發展的政策效用。

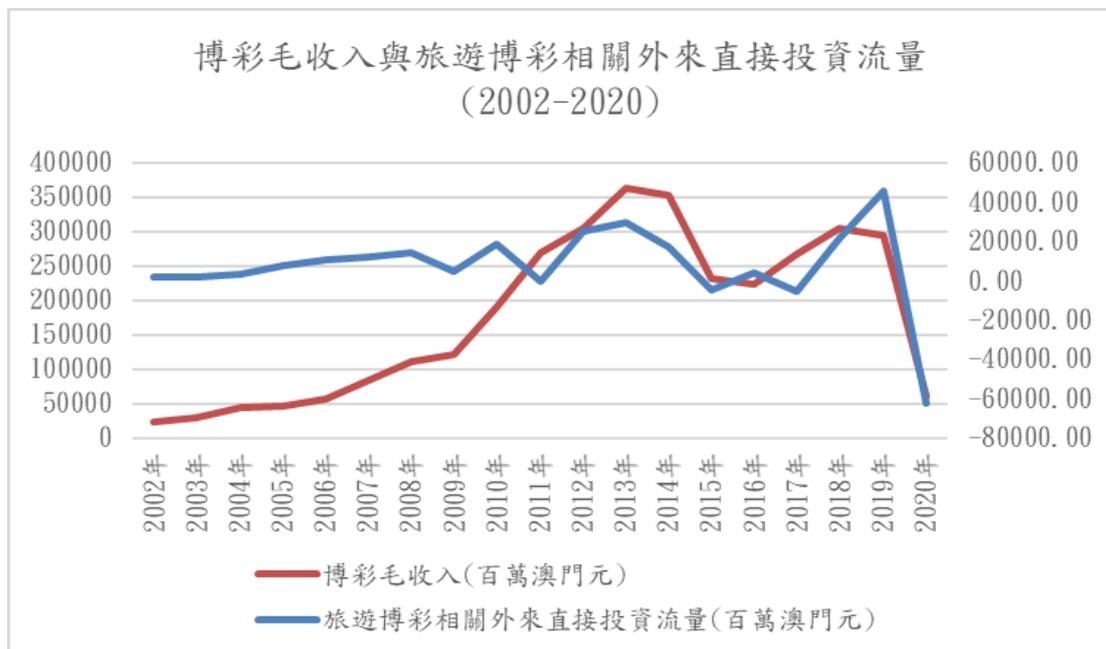
表 2: 澳門外來直接投資主要參與產業

年份	零售、酒店及博彩業 (百萬澳門元)	增長率 %	金融 (百萬澳門元)	增長率 %
2002	1,903		417	
2003	2,007	5.47	825	97.84
2004	2,863	42.65	513	-37.82
2005	7,837	173.73	1,345	162.18
2006	10,281	31.19	1,966	46.17
2007	12,325	19.88	2,837	44.30
2008	13,965	13.31	6,018	112.13
2009	4,342	-68.91	1,156	-80.79

2010	18,881	334.85	2,117	83.13
2011	-481	N.A.	1,609	-24.00
2012	24,939	32.09	4,387	172.65
2013	29,449	18.08	4,714	7.46
2014	16,946	-42.46	5,403	14.62
2015	-4,522	N.A.	8,709	61.18
2016	4,191	-75.27	8,466	-2.79
2017	-5,168	N.A.	5,282	-37.61
2018	21,384	410.20	7,440	40.85
2019	45,530	112.92	8,479	13.97
2020	-62,611	N.A.	2,604	-69.29
2002-10		69.02		53.39
2011-19		75.93		27.37
2002-19		71.98		39.62

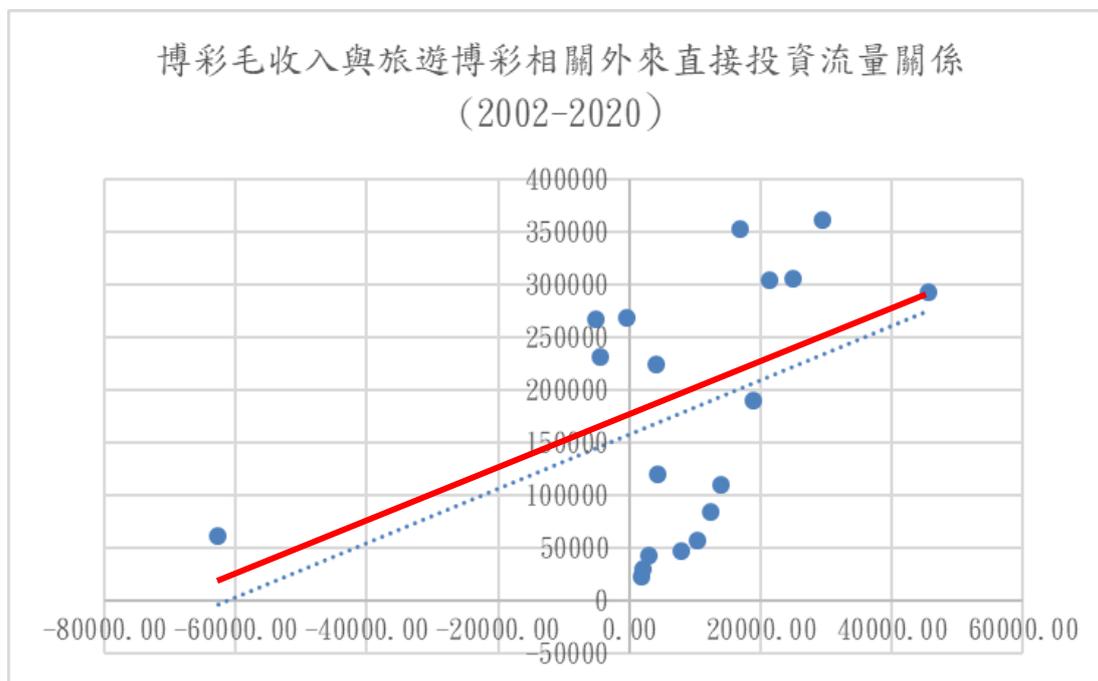
資料來源：澳門統計暨普查局，統計數據庫

圖 3: 博彩毛收入與旅遊博彩相關外來直接投資流量



資料來源：澳門統計暨普查局，統計數據庫

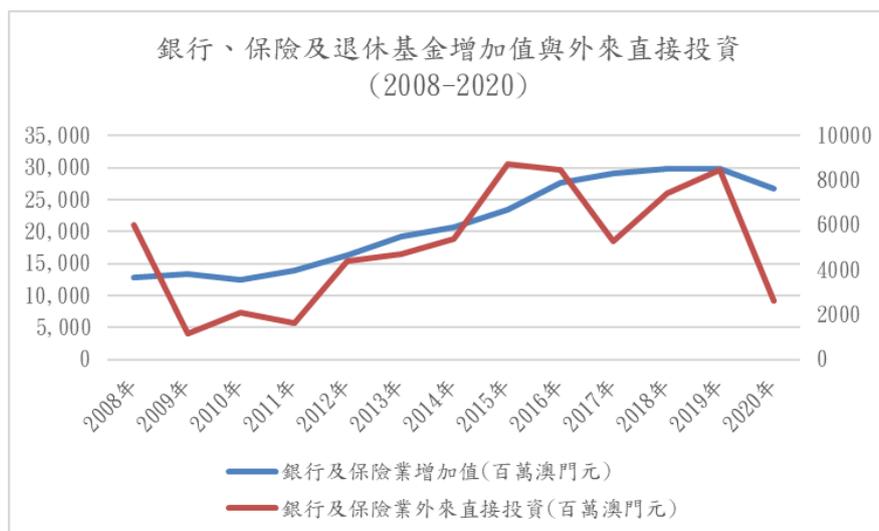
圖 4: 博彩毛收入與旅遊博彩相關外來直接投資關係



資料來源：澳門統計暨普查局，統計數據庫

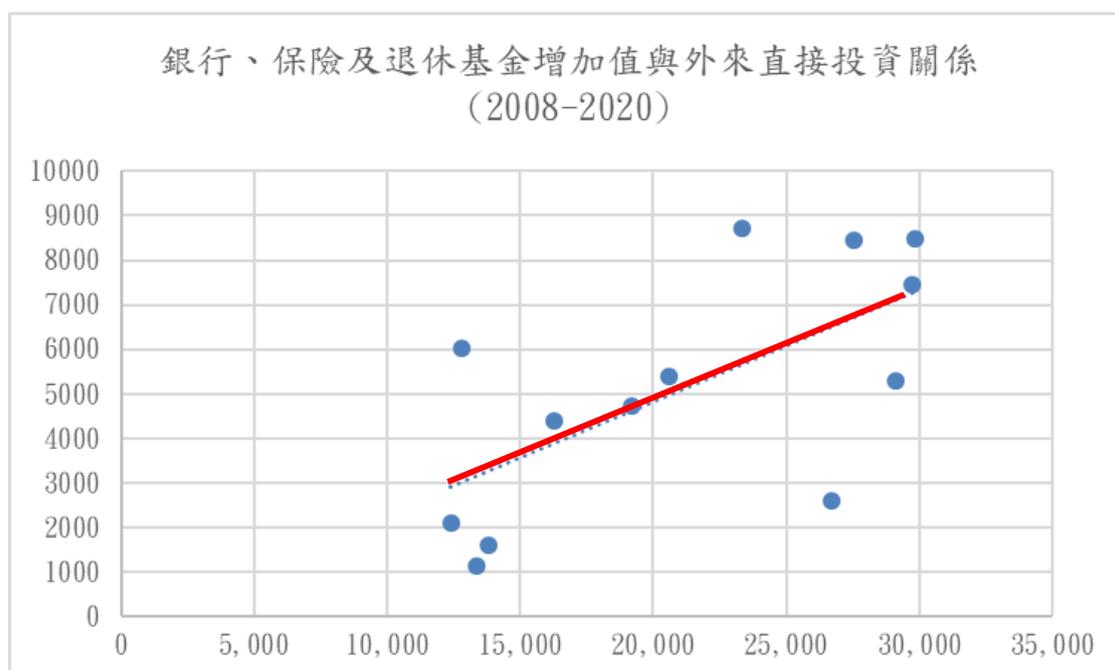
在外資流量與產業表現的關係方面，以博彩毛收入作為旅遊博彩業表現的指標，圖 3 及圖 4 分別顯示 2002-2020 年間博彩毛收入與旅遊博彩相關外資流量的發展狀況及其關係。從圖 3 可見兩者的發展狀況幾近趨同，特別是在 2011 年後。例如博彩毛收入於 2013 年達到頂峰時旅遊博彩相關外來直接投資流量同步處於高位。隨後博彩業進入深度調整，相關外資流量亦隨即下跌。到 2020 年博彩毛收入受疫情打擊，從 2019 年的 2933.12 億澳門元下跌 79.19% 到 2020 年的 610.47 億；旅遊博彩相關外資相應錄得淨流出 626.11 億澳門元。圖 4 則總結出產業表現與相關外資的關係，進一步顯示博彩毛收入與旅遊博彩相關外資流量具備顯著的正向相關性。

圖 5: 銀行、保險及退休基金增加值與相關外來直接投資流量



資料來源：澳門統計暨普查局，統計數據庫

圖 6: 銀行、保險及退休基金增加值與相關外來直接投資流量關係

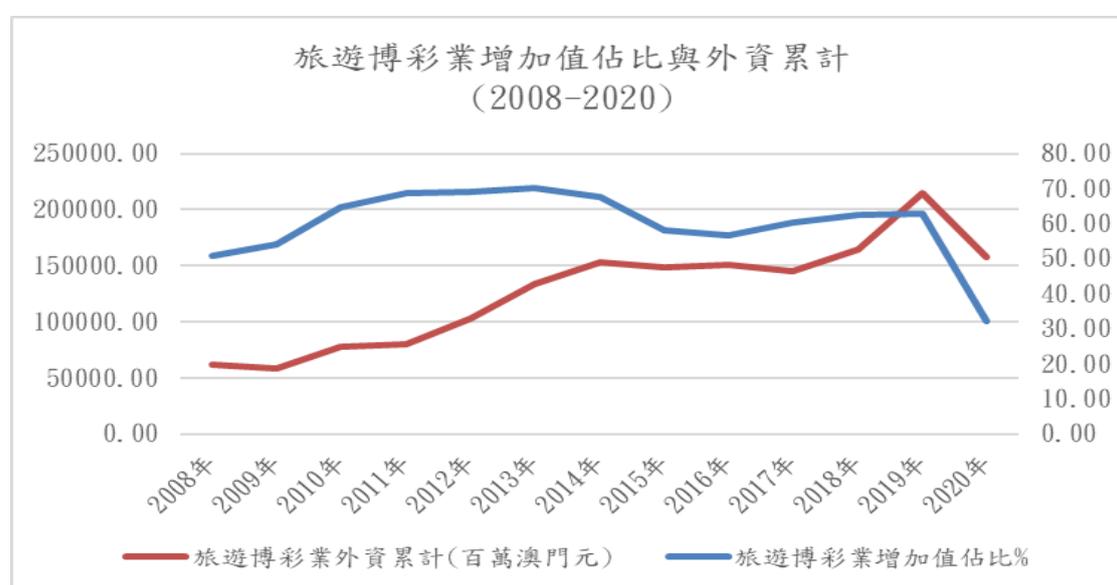


資料來源：澳門統計暨普查局，統計數據庫

在銀行、保險及退休基金產業表現與相關外來直接投資方面，以產業增加值作為表現指標，圖 5 及圖 6 分別顯示 2008-2020 年間兩者的發展狀況及關係。從圖 5 可見產業增加值與相關外來直接投資流量

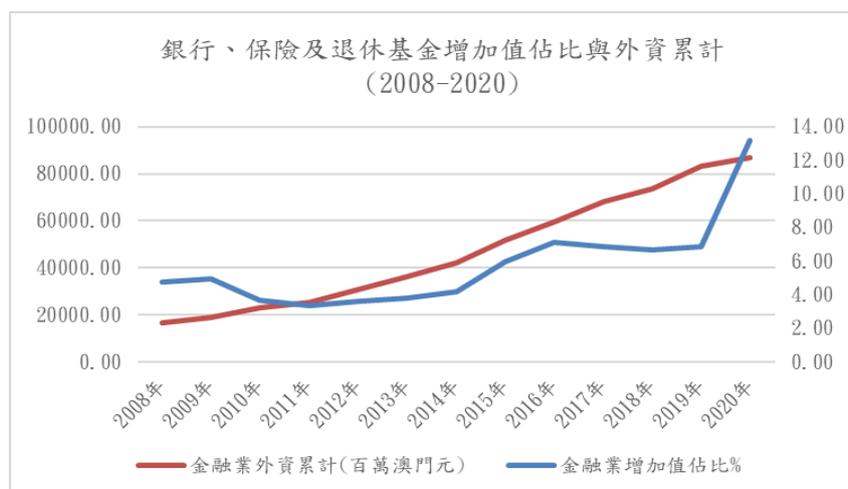
的發展狀況相近，但後者的波幅稍大，估計是同步受到本地與國際經營及投資環境影響所造成。另外，銀行、保險及退休基金產業增加值於 2008-2020 年間並未經歷過明顯收縮，其增加值於疫情期間甚至錄得上升，由 2019 年的 240.19 億澳門元上升到 2020 年的 276.98 億澳門元，對應相關外資並未錄得淨流出的情況。圖 6 則總結出銀行、保險及退休基金產業表現與相關外資的關係，與旅遊博彩業一致，產業表現與相關外資流量同樣具備顯著的正向相關性。

圖 7: 旅遊博彩業增加值佔比與旅遊博彩相關外資累計金額



資料來源：澳門統計暨普查局，統計數據庫

圖 8: 銀行、保險及退休基金增加值佔比與金融業相關外資累計金額



資料來源：澳門統計暨普查局，統計數據庫

有研究提出外資是推動經濟結構轉型的引擎，在產業結構升級的過程中扮演重要角色，能夠促進結構佈局的優化升級。以澳門的旅遊博彩業為例，圖 7 顯示相關外資累計金額自 2008 年起持續上升，於 2015-2017 年期間出現輕微波動，再於 2017 年後重拾升軌。然而，旅遊博彩業增加值(即批發、零售、酒店、飲食、博彩及博彩中介業增加值合計)佔各產業增加值總額的比例於期間則出現以 2013 年為界的先升後跌情況。雖然外資累計金額於 2017 年起恢復增加且升幅不少，產業增加值佔比並沒有相應增加，兩者正向關係並不緊密。在比較金融業相關外資累計金額與銀行、保險及退休基金增加值佔比時，會發展兩者相關性相對較為密切。由於並未出現外資淨流出，產業外資累計金額自 2008 年持續穩定上升，同步產業的增加值佔比亦自 2011 年持續穩定增加，由 3.35% 上升到 2016 年的 7.10%。到 2017-2019 年間其佔比徘徊在 6.64%-6.88%。2020 年在旅遊博彩業增加值大幅收縮的背景下，銀行、保險及退休基金增加值則急速上升到 13.21%。整體上金融業的增加值佔比與相關外資累計金額呈正向關係。

總結在產業層面分析，會發展澳門的外資流量跟產業表現關係密切。外資流入的變化與產業表現成正向關係，該結論與現有文獻所提

出的結論吻合。此外，不論旅遊博彩或金融業其外資流入金額平均增長率，均較產業的增加值平均增長率更高。在產業增加值佔本地生產總值比例(產業規模)方面，與外資累計金額大概成正向關係，可理解為外資積累是推動產業規模增加，佔本地生產總值比例上升的其中一個原因，同樣與現有文獻的結論一致。以此為基礎，若能夠成功吸引外來直接投資持續流入目標產業，將有助促進產業的增長、發展和擴張，從而推動經濟結構發生變化，達到升級轉型的目標。由於產業表現是決定外資流入的重要因素，因此必須提供足夠的誘因及正面的發展潛力和前景，以便能夠吸引和鼓勵外資流入澳門。

### 五、澳門新興產業發展狀況和問題與“四大產業”建設

特區政府近年積極推動澳門新興產業的發展，以便向經濟適度多元推進。當中的新興產業是指金融業、會展產業、文化產業及中醫藥產業。現時澳門在該四個新興產業經已具備一定的基礎(例如金融業)及發展潛力(例如會展產業和文化產業，能夠借助旅遊博彩業的既有優勢及世界文化遺產資源進一步推動其發展)，同時得到國家的大力支持(例如中醫藥產業，將獲得中藥質量研究國家重點實驗室的支援，並能夠與橫琴粵澳合作中醫藥科技產業園進行合作聯動)。表 3 顯示在政策優勢和國家支持下，近年新興產業發展迅速，新興產業增加值的年平均增長率在 2016-2019 年間為 8.74%，優於澳門各產業增加值總額年平均增長率的 5.23%。若考慮到疫情因素，新興產業展示出較傳統產業更具韌性的表現，所出現的增加值收縮情況未有傳統產業般嚴重。

表 3: 各產業及新興產業增加值及其變化

年份	各產業增加值 總額(百萬澳門元)	增長率%	新興產業增加值 (百萬澳門元)	增長率%
2015	357,614		25898	
2016	358,338	0.20	28863	11.45
2017	398,856	11.31	31624	9.57

2018	439,030	10.07	35173	11.22
2019	436,199	-0.64	36129	2.72
2020	198,466	-54.50	27506	-23.87
2016-19		5.23		8.74
2016-20		-6.71		2.22

資料來源：澳門統計暨普查局，澳門經濟適度多元發展統計指標體系分析報告 2020

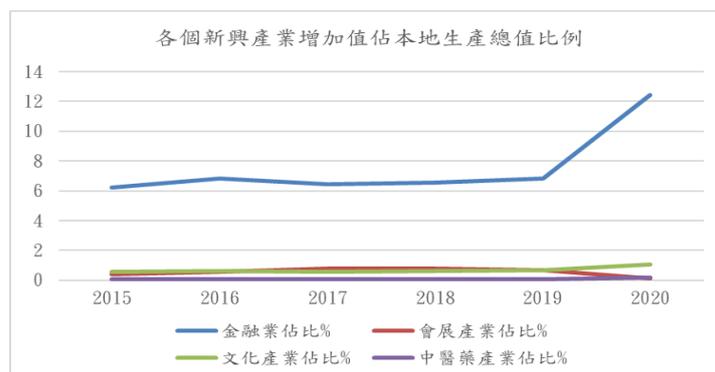
再分析各個新興產業增加值及其變化，參考表 4，當中以中醫藥產業(包括澳門的中藥製造業、中藥零售業、中醫藥高等教育及中醫醫療服務) 增加值年平均增長率最高，2016-2019 年錄得 9.47%。該產業受疫情影響亦最輕微，2020 年產業增加值只收縮 2.33%，遠優於其他新興產業及傳統產業。另一個表現相對穩定的新興產業為金融業，產業具備新興產業中最大的增加值，2019 年達 298.72 億澳門元的百億級規模，與其他新興產業的十億或億級規模比較差距巨大。2016-2019 年增加值年平均增長率為 7.73%，2020 年產業增加值則收縮 17.22%。會展產業及文化產業與旅遊博彩業關聯度高，產業增加值波動較大，特別是會展產業。該兩個新興產業於 2016-2019 年間增加值年平均增長率分別為 24.60%及 9.64%，2020 年增加值則分別大幅收縮 89.95%及 21.45%，可見該兩個產業容易受到疫情的嚴重干擾。

表 4: 各個新興產業增加值及其變化

年份	金融業 (百萬澳門元)	增長率 %	會展 產業 (百萬澳門元)	增長率 %	文化 產業 (百萬澳門元)	增長率 %	中醫藥 產業 (百萬澳門元)	增長率 %
2015	22,216		1,370		2,063		249	
2016	24,419	9.92	1,984	44.82	2,225	7.85	235	-5.62
2017	25,787	5.60	3,150	58.77	2,367	6.38	320	36.17
2018	28,771	11.57	3,473	10.25	2,614	10.43	315	-1.56
2019	29,872	3.83	2,937	-15.43	2,977	13.89	343	8.89
2020	24,728	-17.22	298	-89.85	2,145	-27.95	335	-2.33
2016-19		7.73		24.60		9.64		9.47
2016-20		2.74		1.71		2.12		7.11

資料來源：澳門統計暨普查局，澳門經濟適度多元發展統計指標體系分析報告 2020

圖 9: 各個新興產業增加值佔本地生產總值比例



資料來源：澳門統計暨普查局，澳門經濟適度多元發展統計指標體系分析報告 2020

在各個新興產業增加值佔本地生產總值比例方面，圖 9 顯示金融業佔比於 2019 年為 6.85%。到 2020 年在旅遊博彩業增加值大幅收縮的背景下，其比例上升到 13.86%。其餘三個產業仍然處於起步階段，規模只在十億或億級，佔本地生產總值比例在 1%或以下。另一個比較突出的狀況，是各個新興產業在 2015-2019 年間增加值金額保持上升的同時，佔本地生產總值比例並未出現顯著上升趨勢。只有在疫情爆發，旅遊博彩業出現嚴重收縮後，新興產業佔本地生產總值比例才出現明顯上升勢頭。

整體上除金融產業外，其餘新興產業正處於起步階段，雖然增長速度快但波動大，佔經濟總量較低。從吸引外資角度出發，參考澳門過去外來直接投資的狀況及決定因素，在疫情背景下會展產業、文化產業及中醫藥產業均較難單靠自身的競爭力，通過吸引外資並藉此提振發展速度。決策部門有必要推出措施作出支持，增強產業對外資的吸引力。

為進一步推動及引領新產業的發展，在《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》及《澳門特別行政區經濟和社會發展第二個五年規劃（2021-2025 年）》中，上述的新興產業經已聯同其他產業被重新整合為“四大產業”，當中包括澳門相對缺乏應用基礎的科技創新及高新技

術產業；基於原來中醫藥產業並注入中醫藥研發和質檢、保健、養生等進一步發展出來的中醫藥大健康產業；包含旅遊博彩、會展及文化產業並具備較好競爭力的文旅會展商貿產業；以及在金融業基礎上開拓債券、財富管理、融資租賃及人民幣清算等業務而發展出的現代金融產業。以文旅會展商貿產業為例，該產業將會展和文化產業，甚至體育活動聯合旅遊博彩業，創造出「旅遊+」發展目標，以便綜合各方面的既有優勢及市場潛力以開拓旅遊新元素，將更有利於吸引外資。在中醫藥大健康產業及現代金融產業的發展策略上，它們的組成主要是建基於現有的中醫藥和金融產業，在原來框架下注入產業的新興熱門項目，進一步擴展其潛在市場和發展空間。在科技創新及高新技術產業方面，主要是要借助國家重點實驗室及澳門高校的創新和科研成果，將其產業化並發展出科技高端製造業，建立完整的產業架構。“四大產業”的佈局和部署有效緩解原來新興產業所面對的經濟總量細少、潛力不足和不確定性高等問題，該框架對外資將有更大的吸引力。下一節將進一步從整體角度出發，對“四大產業”吸引外資政策提出建議。

## 六、推動“四大產業”吸引外資的總體建議

參考現有文獻所提出決定外來投資的因素，同時因應澳門接受外資的特徵和實際狀況，針對“四大產業”的整體吸引外資政策，本文作出以下建議：

### 1. 琴澳聯合招商，一投兩地

建議琴澳兩地政府，合作組織聯合招商引資活動，以便更好地利用兩地各自所擁有與國內及國外企業的聯繫，包括澳門作為“一平台”與葡語國家企業的聯繫，以及《深合區》管理部門與大灣區及國內其他地區具規模企業的聯繫。聯合招商將有利於面向更多潛在投資者進行溝通交流及推廣介紹，增強招商引資的成效。另外，建議利用創新的“一投兩地”投資模式，協助及推動有意於澳門或《深合區》進行投

資的外資，同步於澳門及《深合區》落地開展其業務營運，建立其橫跨琴澳兩地的經營模式，以充分利用現有的政策優勢，享受兩地政府所提供的便利及優惠補貼措施，包括租金補貼，稅務優惠等，進一步降低其投資和營運成本，擴大其潛在市場規模，同時可以加快推進琴澳融合。

## **2. 建基於琴澳、面向大灣區及全國**

市場規模及潛力是決定外來投資當中一個極為重要因素。澳門以往能夠成功吸引大量外資，特別是在旅遊博彩業方面，主要是依靠內地龐大旅客市場的吸引力。“四大產業”要強化自身對外來投資的吸引力，必須採取相同策略，將澳門與《深合區》的市場捆綁，甚至將潛在市場進一步擴展到整個大灣區及國家其他地區。在招商引資的過程中，必須強調潛在市場規模巨大該利好因素，聯合《深合區》執行委員會，甚致大灣區其他政府機關，向潛在投資者進行解說，描劃出琴澳融合及大灣區發展的藍圖，以及具體便利外資及相關優惠政策，以進一步增強對外資的吸引力。

## **3. 提供更進取的資助、減免和激勵措施**

參考《深合區》現時推出的各項招商引資政策，以及企業和民生扶持措施<sup>4</sup>，有不少是採取直接提供補貼及財務資助和激勵等作為手段。在聯合《深合區》進行招商引致的過程中，特區政府宜借鑒相關措施的安排，與《深合區》政府統一口徑，主動提供較為進取的稅務豁免、財政補貼、風險補助及成果激勵等手段，有條件地向合資格的外資傾斜並提供更多財務方面的扶持與鼓勵措施，以增加澳門及《深合區》對外來投資的吸引力，以便加快引入有效助力“四大產業”發展的投資、科技及人才。

## **4. 鼓勵企業以縱向或橫向整合方式，向“四大產業”拓展業務**

現時澳門幸運博彩經營批給公開競投正有序進行，在招標書中特

---

<sup>4</sup> 例如《橫琴粵澳深度合作區支持澳門居民就業若干措施的暫行辦法》及《橫琴粵澳深度合作區企業上市掛牌專項扶持辦法》等。

區政府經已明確要求參與競投公司增加在非博彩元素方面的投資，積極拓展非博彩業務。建議特區政府可以採取相同的策略，跟擁有特區政府發出其他經營批給的企業進行溝通，鼓勵他們通過縱向或橫向整合方式，在其重心行業以外拓展新業務，特別是與“四大產業”相關的業務；例如在電訊業務的基礎上向通訊科技、智慧技術等進行投資。在過程中則給予適當的激勵措施。除直接財務補貼外，可以對其原來的核心業務提供稅務減免，或適度延長其經營牌照有效期等，以鼓勵和推動具備一定規模的企業開展與“四大產業”相關的延伸項目。

### **5. 進行基建投資，為“四大產業”發展作好準備**

除資金和技術以外，“四大產業”發展同樣需要土地、基礎建設及其他配套，包括管道、網絡和交通系統等支持。其營運點的選址佈局、與《深合區》的軟硬件連接，以及未來如何滿足行業對生產要素投入的需要和最終產出的市場投放，必須及時作出預估及規劃。具備充足和完善的配套亦有助加速產業的發展，有利於吸引外資。特區政府宜參考《澳門特別行政區城市總體規劃（2020-2040）》，對適合發展“四大產業”的土地作進一步細化規劃，提前興建相關基建及配套系統和設施，為“四大產業”發展作好準備。

## **七、總結**

本文利用澳門統計暨普查局數據，分析澳門自回歸初期接受外來直接投資的情況，發現外資主要來自中國內地與香港，所參與的經濟活動則集中在旅遊博彩及金融兩大產業。整體上外資佔本地生產總值比例約 4.55%，流量的年平均增長率約為 60.06%。2019 年外資流入金額為 539.66 億澳門元，為 2002 年的 17.79 倍。外資流入金額與本地及國際經濟表現關係密切並成正相關。當中內地開放“個人遊”旅客來澳，環球金融風暴，歐洲債務危機，博彩業深度調整，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》的公佈，均對外資流入帶來影響。另外，新冠疫情爆發導致 2020 年澳門本地生產總值大幅收縮，同步帶來外資大幅

度淨流出，金額達 574.84 億澳門元。在旅遊博彩及金融業接受外資的情況方面，博彩毛收入與旅遊博彩相關外來直接投資流量關係密切；銀行、保險及退休基金增加值與相關外來直接投資流量的變化方向亦較一致。比較兩個產業，旅遊博彩外資波動大，金融業所接受的外資流入金額穩定，未見淨流出情況。總括外資的流入與產業規範及表現關係密切並呈正相關。在產業增加值佔本地生產總值比例與相關外資累計金額的關係上，旅遊博彩業展現出一定關係但並不密切；相反，金融業的增加值佔比與相關外資累計金額則呈現出密切的正向關係。

為加快澳門經濟適度多元進程，在《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》及《澳門特別行政區經濟和社會發展第二個五年規劃（2021-2025 年）》中，均提出發展“四大產業”作為適度多元的具體方向。“四大產業”建基於原有的金融、會展、文化及中醫藥產業，加入創新熱門元素，能有效拓展潛在市場規模，並可以綜合各方面的既有優勢，能夠改善原有新興產業增長速度快但波動大，經濟總量較低等問題。從吸引外資角度出發，“四大產業”將具備更強的競爭力和吸引力。針對“四大產業”的整體吸引外資的政策，本文提出 1.琴澳聯合招商，一投兩地；2.建基於琴澳、面向大灣區及全國；3.提供更進取的資助、減免和激勵措施；4.鼓勵企業以縱向或橫向整合方式，向“四大產業”拓展業務，以及 5.進行基建投資，為“四大產業”發展作好準備等建議。通過跨域合作以擴大市場潛力、政策扶持、財政支持和激勵措施及完善基建配套等，在橫澳各方的努力下，力爭吸引外資同步落地澳門及《深合區》，借助它們的資金、科技、經驗及商業聯繫和銷售網絡，加快“四大產業”發展，推動澳門的經濟適度多元及琴澳全面融合。

## 參考文獻

1. 江錦凡(2003)，外國直接投資在中國經濟增長中的作用機制  
[http://ww2.usc.cuhk.edu.hk/PaperCollection/webmanager/wkfiles/2900\\_2\\_paper.pdf](http://ww2.usc.cuhk.edu.hk/PaperCollection/webmanager/wkfiles/2900_2_paper.pdf)

2. 李江濤 (2017), 外商直接投資與經濟增長關係, 商業評論, 9 : 1-2
3. 李志輝 (2006), 外國直接投資與我國經濟增長的相關性分析 經濟縱橫, 8 : 45-47
4. 沈坤榮, 耿強 (2001), 外國直接投資、技術外溢與內生經濟增長, 中國社會科學, 8(3)
5. 姚君(2006) , 外商直接投資對產業結構升級的間接效應分析, 對外經貿實務, 1 : 41-44.
6. 姚樹潔, 馮根福, 韋開蕾(2006) , 外商直接投資和經濟增長的關係研究, 經濟研究, 12: 35-46
7. 孫正君(2017) , 外商直接投資對我國產業結構優化升級的影響分析, 碩士論文, 遼寧大學。
8. 陳志煒, 謝鎮江 (2022) , 外商直接投資對中國產業結構的影響分析, Finance 金融, 12 (1) : 117-129
9. 黃智聰, 歐陽宏(2006) , 世界各國對中國大陸直接投資決定因素之研究, 遠景基金會季刊, 7(12) : 139-178.
10. 張靈科 (2012) , 中國服務業 FDI 的決定因素和經濟效應分析, 碩士論文, 河南師範大學
11. 楊軍, 寧曉剛, 張波 (2015) , 外商直接投資對我國產業結構升級影響的總體效應分析, 商業經濟研究, (1) : 116-118
12. 楊勝群(2004) , 外商直接投資對福建省三級產業結構之影響, 展望與探索, 2(6) : 28-46
13. 劉澈元、李建興、李寧 (2016) , 外來直接投資對經濟增長影響之探討：珠江—西江經濟帶的實證分析, 兩岸金融季刊, 4(4) : 47-64
14. 中國統計出版社, 廣東統計年鑑 2021
15. 澳門統計暨普查局, 澳門經濟適度多元發展統計指標體系分析報告 2020
16. 澳門統計暨普查局, 時間序列資料庫
17. Borensztein E., De Gregorio J. and Lee J.W. (1998), How does foreign direct investment affect economic growth? Journal of International Economics, 45:115–135

18. Dunning, J.H. (1993), *Multinational Enterprises and the Global Economy*. Addison Wesley, New York.
19. Mamba E., Gnignigè M. and Ali E., (2020), Effect of foreign direct investment on structural transformation in West African Economic and Monetary Union (WAEMU) countries, *Cogent Economics & Finance*, 8(1), 1783910, DOI:10.1080/23322039.2020.1783910
20. Mühlen H. and Escobar O. (2020), The role of FDI in structural change: Evidence from Mexico, *World Economy*,43:557–585, DOI: 10.1111/twec.12879
21. Hing, L. (2014), Does and How does FDI Promote the Economic Growth? Evidence from Dynamic Panel Data of Prefecture City in China, Presented in the 2013 International Conference on Future Software Engineering and Multimedia Engineering, *IERI Procedia*, 6:57 – 62
22. OECD (2002), *Foreign direct investment for development: Maximising benefits, minimising costs*
23. Wei Y. and Liu X., (2001), *Foreign direct investment in China: Determinants and impact Determinants and Impact*, Edward Elgar Publishing, 36-62.

## 嘉賓簡介：



劉成昆，南開大學經濟學博士，曾先後工作於北京城建和中國長城資產管理公司，從事房地產開發經營和不良資產收購處置業務。自 2004 年起任職於澳門科技大學至今，現為澳門科技大學可持續發展研究所所長、商學院教授。研究領域包括城市與區域經濟、金融經濟學及可持續金融，曾在《城市發展研究》、《宏觀經濟研究》、《港澳研究》等期刊發表中英文論文 30 餘篇，擔任《中國城市競爭力》報告（2012-2021）特約主編，持續跟蹤評價澳門及粵港澳大灣區的城市競爭力，主持課題研究 20 餘項，包括 2018 年度國家自然科學基金委員會與澳門科學技術發展基金聯合科研資助合作研究項目、澳門基金會資助以及政府部門委託的系列調研等。

# 率先實現“雙碳”目標 加快推進粵港澳大灣區綠色可持續發展

劉成昆

楊容滔

澳門科技大學可持續發展研究所所長

澳門科技大學商學院博士生

澳門經濟學會理事

**摘要：**實現“雙碳”目標（碳達峰碳中和）是中央政府向世界做出的莊嚴承諾，亦是我國推進綠色可持續發展的重要途徑，粵港澳大灣區作為我國改革開放的先行地，率先實現碳達峰碳中和具有重要示範意義。本文在梳理粵港澳大灣區推進碳達峰碳中和的特殊意義、重大優勢的基礎上，提出了加強宣傳宣導、強化區域合作交流、強化要素支撐保障、強化國際交流合作等建議。

**關鍵詞：**粵港澳大灣區 碳達峰 碳中和 率先實現

**基金項目：**本文是澳門科技大學基金會項目“城市演化和可持續發展決策模擬研究”（編號：FRG-22-003-INT）的階段性成果。

2020年9月22日，習近平主席在第75屆聯合國大會上提出我國二氧化碳排放力爭於2030年前達到峰值，努力爭取2060年前實現碳中和。這是新時期中央政府立足國內國際兩個大局，著力解決資源環境約束突出問題，積極構建人類命運共同體而向國際社會作出的莊嚴承諾。習近平主席進一步強調要把碳達峰碳中和納入生態文明建設整體佈局和經濟社會發展全局。實現碳達峰碳中和目標上升為了重要國家戰略，是當前和今後一個時期我國經濟社會發展的主要目標之一，也是推動實現綠色可持續發展的重要內容和途徑。

粵港澳大灣區是我國建設世界級城市群和參與全球競爭的重要空間載體，是開放程度最高、經濟活力最強的區域之一，對我國經濟社會實現高質量發展具有重要引領示範作用。加快推進、率先實現碳達峰碳中和，既是國家賦予的引領低碳綠色迴圈發展的歷史使命，更是應對環境危機、實現可持續發展、提升全球競爭力的重要舉措。粵港澳大灣區應搶抓歷史機遇，積極先行先試，主動探索實踐，力爭全域率先達峰，為全國實現“雙碳”目標作出積極探索，全力打造國際一流灣區和世界級城市群。

### 一、粵港澳大灣區推進碳達峰碳中和的特殊意義

實現碳達峰碳中和是當前我國一項重大戰略決策，是構建綠色低碳迴圈發展經濟體系，促進經濟社會發展全面綠色轉型的重要抓手，碳達峰碳中和工作相關指標納入了各地區經濟社會發展綜合評價體系，是各地區各部門必須完成的發展任務。在這一宏觀背景下，具體到粵港澳大灣區來講，對實現國際一流灣區和世界級城市群的建設目標則具有更加明顯的意義。

#### （一）粵港澳大灣區建設的必然要求

建設粵港澳大灣區是習近平主席親自謀劃、親自部署、親自推動的國家戰略，在國家發展大局中具有重要戰略地位，是“十四五”規劃明確的區域重大戰略之一，是“國之大者”的重要組成部分，對於提升經濟實力、豐富“一國兩制”實踐內涵、高水準參與國際競爭具有重要意義。在這一關乎國家全局的建設中，實現綠色發展是應有之義。從其自身建設規劃來看，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》對推進生態文明建設提出了具體規劃設計，明確要求創新綠色低碳發展模式，積極主動適應氣候變化，推進低碳試點示範，力爭碳排放早日達峰，建設綠色發展示範區，實現綠色低碳迴圈發展。從世界其他灣區建設實踐

來看，東京灣區早在 20 世紀 60 年代開始就推行產業振興扶植政策，陸續退出石油、化工、鋼鐵等高耗能、高污染行業，重點佈局金融、奢侈品生產等服務行業。三藩市灣區制定了美國最嚴格的綠色建築標準，形成了資訊技術、生物醫藥、清潔技術為代表的產業集群，進而成為了全球清潔能源研究中心。紐約灣區自 20 世紀 60 年代開始對產業實行規劃調整，90 年代放棄了製造業發展方向，轉而佈局金融、地產、教育、資訊等領域，同時將生態環保評估引入融資授信體系，成為綠色金融的先行者<sup>1</sup>。可以看出，世界其他三大灣區都是綠色發展的先行者，也是受益者。因此，在粵港澳大灣區建設中，搶抓國家機遇，力爭率先實現碳達峰碳中和，對建設國際一流灣區具有格外重要意義。

## （二）粵港澳大灣區自身使命的必然要求

廣東是我國改革開放的排頭兵、先行地、實驗區，粵港澳大灣區中的深圳、珠海是經濟特區，為我國改革開放、國民經濟發展“殺出了一條血路”，作出了特殊重要貢獻。站在新的起點上，中央政府賦予了粵港澳大灣區新的更大的歷史使命。在改革開放 40 周年重要時刻，習近平主席發出了“堅定改革開放再出發的信心和決心”的號召。在深圳經濟特區建立 40 周年之際，習近平主席明確表示中央政府支持深圳建設中國特色社會主義先行示範區，推進粵港澳大灣區建設，率先實現社會主義現代化。在更宏大的視野上，粵港澳大灣區肩負著探索中國現代化道路、豐富“一國兩制”實踐、推動實現共同富裕的歷史重托，這是中央政府對粵港澳大灣區的新定位、新期待、新要求。率先實現社會主義現代化，著力構建綠色低碳迴圈發展經濟體系是其必然要求。正如習近平主席在深圳經濟特區建立 40 周年慶祝大會上重要講話總結的經濟特區 40 年改革開放、創新發展積累的寶貴經驗

---

<sup>1</sup> 楊陽：《經濟與生態雙贏格局背景下全球灣區綠色發展模式研究》，《中國科學院院刊》2020 年第 3 期。

強調，“必須踐行綠水青山就是金山銀山的理念，實現經濟社會和生態環境全面協調可持續發展”<sup>2</sup>。這既是改革開放的寶貴經驗，更是指導未來發展的重要原則，是推動粵港澳大灣區建設的重要遵循。加快綠色發展步伐，力爭率先實現碳達峰碳中和，實現可持續發展，再次為全國“殺出一條血路”，是粵港澳大灣區自身使命的必然要求。

### （三）新時期我國應對風險挑戰的迫切需要

“碳中和”從來就不僅僅是一個環境議題，而是一個全球國家間新的政治經濟利益博弈手段。當前，受新冠疫情全球大流行及地緣政治緊張加劇的影響，日本、加拿大、挪威、歐盟、美國等發達經濟體相繼建立“碳標準”、搶佔應對氣候變化道義制高點、將氣候變化議題與國際貿易掛鉤、設置“碳壁壘”<sup>3</sup>現象日益明顯，其實質是變相實行貿易保護，嚴重影響我國貿易出口、經濟增長、就業活力以及國際形象，不利於我國深度參與國際分工。長期以來，香港、澳門一直是我國對外轉口貿易的重要通道、對外交流的橋樑。改革開放以來，廣東成為我國對外開放的重要窗口，粵港澳大灣區成為了當前我國對外貿易最大體量的地區，進一步深化粵港澳合作，形成全方位開放格局也是未來世界一流灣區建設的重要發力點，不可避免地會面臨其他國家和地區“碳壁壘”的影響，迫切需要大灣區要以壯士斷腕的勇氣，積極推進碳達峰碳中和，推進經濟貿易低碳化發展，努力構建對外貿易服務“綠色屏障”，打造對外貿易綠色發展示範樣板，創造更多可複製、可推廣的經驗，對進一步提升我國外貿綜合競爭力、應對非傳統領域安全威脅、推動經濟高質量發展具有特殊時代意義。

---

<sup>2</sup> 習近平：在深圳經濟特區建立 40 周年慶祝大會上的講話，

[http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2020-10/14/c\\_1126611290.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2020-10/14/c_1126611290.htm)

<sup>3</sup> 王曉煜、王詠、白宗宸：《“雙碳”目標下我國對外貿易的挑戰和應對策略》，《對外經貿實務》2021 年第 10 期。

## 二、粵港澳大灣區推進碳達峰碳中和的重大優勢

作為我國開放程度最高、經濟活力最強的區域之一，粵港澳大灣區在綠色低碳發展方面也起步較早，作出了大量工作，取得了不小的成績，形成了獨特的區域優勢。

### （一）中央政府的支持是最大政治優勢

中央政府對碳達峰碳中和高度重視。習近平主席在第七十五屆聯合國大會一般性辯論上做出碳達峰碳中和承諾之後，在多個重要國際場合也都做了反復強調。在 2020 年 11 月舉行的金磚國家領導人第十二次會晤、2020 年 12 月舉行的氣候雄心峰會、2021 年 10 月舉行的《生物多樣性公約》第十五次締約方大會領導人峰會和 G20 領導人第十六次峰會等重要國際會議上，習近平主席多次傳遞中國堅持綠色低碳的決心，強調積極推進綠色轉型。在具體實施層面，在 2021 年 3 月中央財經委員會第九次會議、11 月黨的十九屆六中全會、12 月中央經濟工作會議等重要會議上將碳達峰碳中和納入生態文明建設整體佈局，不斷深化對碳達峰碳中和的認識，進一步細化工作思路。2022 年 1 月中共中央政治局就努力實現碳達峰碳中和目標進行第三十六次集體學習，習近平主席進一步闡述了實現碳達峰碳中和的重要意義、主要矛盾、重點任務等。中共中央、國務院出台了《關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》《2030 年前碳達峰行動方案》等具體方案，明確支持地方先行先試、率先達峰。習近平主席和中央政府關於碳達峰碳中和工作的一系列重要指示、論述、部署和意見、方案，是粵港澳大灣區力爭率先實現碳達峰碳中和的最大政治優勢。

### （二）自身發展水準是最大基礎優勢

在綠色低碳發展方面，粵港澳大灣區在全國也具有獨特優勢。在發展歷程上，香港已於 2014 年實現了碳達峰，力爭於 2050 年前實現碳中和<sup>4</sup>，比中央政府預定節點提前了 10 年。2019 年香港人均碳排放降至 5.3 公噸，碳排放強度為 0.014<sup>5</sup>。深圳在 2010 年就入選全國首批低碳試點城市，開啟了綠色低碳建設之路。截至 2021 年底，廣東省和深圳市單位 GDP 能耗和單位 GDP 碳排放處於全國領先水準，廣東省僅為全國平均水準的三分之二和二分之一，深圳市僅為全國平均水準的三分之一和五分之一，公車和巡遊計程車實現了百分之百純電動化，綠色建築面積超 1.4 億平方米<sup>6</sup>。在機制制度上，率先探索碳交易市場機制。廣東是我國碳市場試點地區第一個實施碳配額有償分配制度的地區<sup>7</sup>，目前有廣州和深圳兩家碳交易所，深圳碳市場成立以來配額總成交量 5806 萬噸，總成交額 13.78 億元，市場流動性居全國試點碳市場首位<sup>8</sup>。在要素支撐上，大灣區經濟實力雄厚，2021 年經濟總量達 12.62 萬億元人民幣，占全國總量的 11.45%，財政收入達 1.68 萬億元人民幣，占全國總量的 8.28%，為實現碳達峰碳中和奠定了堅實經濟基礎。科技、人才實力強勁，僅從珠三角 9 市數據來看，2021 年研發支出超 3600 億元，投入強度達 3.7%，專利授權量達 78 萬件，其中發明專利授權量超 10 萬件<sup>9</sup>。戰略性新興產業發展態勢良好，大灣區在生物醫藥、新能源、資訊技術、高端裝備製造等領域不斷佔據全國先進位次。金融支持有力，大灣區資本市場成熟、產業體系完備，

---

<sup>4</sup> 香港特別行政區行政長官 2020 年施政報告，<https://www.policyaddress.gov.hk/2020/sim/policy.html>

<sup>5</sup> 香港特別行政區環境保護署數據，

[https://www.epd.gov.hk/epd/sc\\_chi/resources\\_pub/envir\\_info/envir\\_info.html](https://www.epd.gov.hk/epd/sc_chi/resources_pub/envir_info/envir_info.html)

<sup>6</sup> 2021 碳達峰碳中和論壇暨第九屆深圳國際低碳城論壇報導，

[http://www.sznews.com/news/content/2021-12/17/content\\_24821205.html](http://www.sznews.com/news/content/2021-12/17/content_24821205.html)

<sup>7</sup> 庄贵阳、魏鳴昕：《城市引領碳達峰、碳中和的理論和路徑》，《中國人口·資源與環境》2021 年第 9 期。

<sup>8</sup> 2020 年度深圳市生態環境狀況公報數據

<sup>9</sup> 國新辦關於科技創新有關進展情況新聞發布會披露數據 [http://www.gov.cn/xinwen/2022-02/27/content\\_5676505.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2022-02/27/content_5676505.htm)

香港作為全球金融中心輻射能力強大，發展綠色金融具有絕對優勢。

### （三）“一國兩制”實踐是獨特機遇優勢

粵港澳大灣區是一個國家、兩種制度、三個關稅區、四個核心城市，形成了“一國兩制三法域”的獨特制度優勢和先行先試的政策優勢。香港、澳門是我國特別行政區，全球自由貿易港，具有高度的自治權。深圳、珠海是我國經濟特區，在改革開放中具有先行先試的政策優勢，在新的歷史階段中央政府再次賦予深圳建設中國特色社會主義先行示範區的重要角色。廣州南沙、深圳前海、珠海橫琴是我國較早設立的一批自貿試驗區，琴澳深度合作區更可謂是“特區中的特區”，在與港澳合作、貿易投資等領域開展了積極探索。粵港澳大灣區不同城市的歷史地位與發展現狀，形成了較為獨特的發展格局和體制優勢，是目前國內最具發展活力的區域之一，進一步創新體制機制，突破政策藩籬，加強協作治理，始終是粵港澳大灣區建設的核心，必將成為推動區域協調發展的重大機遇優勢，這種優勢必然會輻射到包括綠色低碳發展在內的經濟社會各領域，助推率先實現碳達峰碳中和。

## 三、粵港澳大灣區推進碳達峰碳中和的思考

立足國際、國內發展的宏觀環境和粵港澳大灣區自身建設實際，為構建綠色低碳迴圈發展經濟體系，率先實現碳達峰碳中和目標，加快推進可持續發展，不斷提升大灣區全球競爭力，提出以下建議。

### （一）加強宣傳宣導，構建共建共治共用綠色低碳治理格局

加強對碳達峰碳中和的宣傳宣導，進一步營造人人知曉、人人參與的濃厚氛圍，推動實現共建共治共用的綠色低碳治理格局。利用政府機構、學校、社區、企業、社會服務機構等多種載體，宣傳普及碳達峰碳中和基礎知識，加強全民生態文明教育，將低碳理念融入公眾生活，增強公眾低碳意識、零碳意識。加快推進綠色低碳交通運輸體

系建設，進一步優化交通運輸結構，大力發展智慧交通，不斷提升新能源交通工具覆蓋範圍，積極引導低碳出行，持續開展交通領域節能減排。大力發展綠色建築，推動超低能耗建築、低碳建築規模化發展，加快推進既有建築節能改造，切實提高新建建築節能水準，全面推進綠色低碳建造。大力宣導綠色消費理念，引導廣大消費者綠色低碳轉型，堅決杜絕鋪張浪費，推廣綠色文明的生活方式。

## （二）強化區域合作交流，深入推進綠色低碳創新試點

充分挖掘“一國兩制”優勢潛力，創新體制機制，變大灣區不同城市的制度差異為制度優勢，深化粵港澳三地合作交流，完善、提升現有三地溝通交流機制，依託現有大灣區組織發展框架，建立跨區域聯席會議制度，加強頂層設計，實現三地碳達峰碳中和多層次、全方位、一體化推進。在粵港澳大灣區範圍內，試點建立綠色標準體系，完善綠色監測評估制度，建立資訊共用平台，統一綠色統計核算，明確碳匯認證標準和認證方法，完善碳排放數據管理和發佈制度，增強數據的透明度和可比性，為科學決策提供依據。試點開展粵港澳綠色低碳法治合作，通過法治建立起實現綠色低碳的長效機制，在“一國兩制”框架和各地許可權範圍內，強化三地在立法、執法、司法、守法等領域的交流合作，力爭實現互融互通，體現大灣區特色，提升依法治碳水準。試點建立統一的碳市場，挖掘、拓展廣州、深圳在碳交易領域的成功實踐經驗，加強與其他城市合作交流，發揮香港、澳門的獨特優勢，對接國際市場規則標準，推進大灣區碳市場體系能力建設，為中國碳市場國際化建設、順利實現碳達峰碳中和做出創造性貢獻。

## （三）強化要素支撐保障，不斷提升綠色低碳發展水準

擴大產業集聚效應，切實發揮深圳國際低碳城示範引領作用，試點開展綠色低碳工業園區建設，實現區域協調發展規劃有效對接碳達

峰碳中和目標。明確發展定位，推動傳統產業綠色升級，培育新興產業，協同開展生態環境治理，實現規模發展效應，率先打造碳達峰碳中和先行示範區、可持續發展高地。發揮科技創新作用，依託香港、澳門、廣州等地高校和科研機構資源，建設一批綠色低碳國家級重點實驗室，大力開展低碳零碳負碳新材料、新技術、新裝備的科技攻關，破解“卡脖子”難題。加快先進核能、氫能、智能電網、近零碳建築以及碳捕獲、利用與封存等關鍵領域和技術的研發創新，推動製造業再造革新，加快綠色科技成果轉化，促進低碳技術研發創新。鼓勵高等學校增設綠色低碳相關學科專業，試點交叉學科人才培養項目，加快培養、引進一批綠色低碳基礎研究、技術研發、成果轉化、應用推廣等領域的專業化人才隊伍。發揮綠色金融作用，鼓勵金融機構參與碳金融服務活動，深入開展碳匯補貼、綠色補貼、綠色產業基金、綠色債券等各類碳金融服務，探索碳金融衍生品交易和創新，探索建立綠色金融體系。加大對關鍵技術的投資支持力度，有序推進綠色低碳金融產品和服務的開發，不斷提升碳達峰碳中和水準。

#### （四）強化國際交流合作，著力提高綠色發展國際影響力

切實發揮香港國際金融中心和澳門中國和葡語國家商貿合作服務平台的優勢，積極開展“引進來”，學習、借鑒先進國家和地區在碳達峰碳中和方面的先進理念、技術和管理方法，積極吸引先進組織、企業共同參與粵港澳大灣區綠色低碳建設，不斷在合作交流中提升綠色低碳水準。鼓勵大灣區內高校、科研院所、企業與世界一流綠色低碳發展組織合作共建研究機構、高端智庫，加強在技術創新、產業提升、氣候政策等方面的合作共用，講好中國故事，展示中國形象。積極開展“走出去”，抓住“一帶一路”建設機遇，切實發揮大灣區在“一帶一路”建設中的突出戰略地位作用，在近期國家出台的《關

於推進共

建“一帶一路”綠色發展的意見》基礎上，通過科技、人才、金融、投資等領域，推進綠色基建、綠色能源、綠色交通、綠色金融等合作，促進科技成果的孵化和轉移轉化，為“一帶一路”沿線國家和地區綠色發展提供有效支持。積極提升軟實力，注重探索總結提升自身綠色低碳建設經驗，積極參與國際競爭，為我國參與國際標準、行業標準制定，提升國際話語權和影響力做出應有貢獻。

**Leading in realizing carbon peak and carbon neutralization  
Accelerate the green and sustainable development of Guangdong-  
Hong Kong-Macao Greater Bay Area**

Liu Chengkun Yang Rongtao

**Abstract:** Achieving carbon peak and carbon neutralization is a solemn commitment made by the central government to the world, and also an important way for China to promote green and sustainable development. As the pioneer of China's reform and opening up, the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area is the first to achieve carbon peak and carbon neutralization, which will have important demonstration significance. On the basis of sorting out the special significance and major advantages of promoting carbon peak and carbon neutralization in Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area, this paper puts forward some suggestions, such as strengthening publicity and advocacy, strengthening regional cooperation and exchange, strengthening factor support and guarantee, and strengthening international exchange and cooperation.

**Key words:** Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area; Carbon peak; Carbon neutralization; Take the lead in achieving

## 嘉賓簡介



陳朋親，中山大學港澳珠三角研究中心應用經濟學博士後、副研究員，廣東省習近平新時代中國特色社會主義思想研究中心研究員，主要從事跨境治理、特別行政區對外關係研究。

# 澳門中葡平台融入橫琴粵澳深度合作區的路向與策略<sup>①</sup>

陳朋親

張 瀟

中山大學港澳珠江三角洲研究中心 澳門城市大學葡語國家研究院博士生  
粵港澳發展研究院博士後

## 摘要：

澳門中葡平台是中央賦予澳門特區在國家整體發展戰略中的重要定位，也是澳門發揮自身優勢實現經濟多元化發展的必然選擇。當前，百年變局與世紀疫情交織疊加，準確把握澳門中葡平台建設面臨的新變化，激發平台活力，把平台做實做強具有十分重要的意義。因此，澳門應主動作為、積極有為，把我橫琴粵澳深度合作區建設新契機，從宣傳力度、金融合作、人才培養、科技合作等方面，制定平台發展方向，促進中葡平台升級增效，更好服務美麗澳門建設，更好服務國家高水準對外開放。

**關鍵字：**澳門平台 葡語國家 中葡論壇 橫琴粵澳深度合作區

## 一、澳門建設中葡商貿服務平台的初心使命

1999年12月20日，澳門結束了葡萄牙的“管治”，迎來了特別行政區的新時代，成為繼香港特區之後的又一個全球矚目的政治實體。澳門的回歸，不僅對中國國家整合、主權統一意義重大，還為澳門特

---

<sup>①</sup> 基金項目：本文系南方海洋科學與工程廣東省實驗室（珠海）資助項目“新形勢下澳門融入國家發展大局的戰略路徑與體制機制創新研究”（SML2020SP002）和中山大學粵港澳發展研究院2022年度重點課題“新時期澳門中葡平台品質升級研究”的階段性成果。

區自身發展帶來新的機遇。澳門不僅在經濟全球化中表現出巨大發展潛力，同時與中國內地的互動及葡語國家等國家關係中呈現獨特新格局。澳門在“背靠祖國、面向世界”的背景下，積極參與中國與葡語國家經貿合作中，充分發揮橋樑、紐帶和窗口的作用，既維護了國家利益，也促進了澳門自身利益的實現。

### （一）國際層面：適應世界經濟跨區域合作發展新趨勢

進入 21 世紀，經濟全球化進程日趨深入，新一輪國際產業分工奏響了世界互聯互通的新樂曲，世界各國經濟發展迎來新機遇，全球利益共用、責任共擔進一步深化。全球性的經濟合作和產業分工，以區域性和跨區域性的要素資源的競爭優勢為依據，通過將不同區域各種要素、資源整合，以承接國際產業轉移，促進經濟發展。在這一過程中，區域經濟、跨區域經濟主體聯動發展的自覺意識被激發，“地域限制”概念逐漸被打破，在加強與周邊國家或地區加強合作的同時，還通過各種形式，參與跨州、跨洋的跨區域經濟合作。當前世界形勢不確定因素增多、新冠疫情全球蔓延，逆全球化思潮變本加厲，經濟全球化受阻，但長遠而言，全球化並不會終結<sup>1</sup>，截至目前，國際上達成的自由貿易協定 350 多個，如歐盟與日本、墨西哥、智利達、加拿大簽署了自貿協定，近期歐盟與越南自貿協定正式生效，與拉美南方共同體市場正在商談全面聯合協議。中國與澳大利亞、智利、新西蘭等 26 個國家和地區簽署了 19 個自貿協定<sup>2</sup>，甚至還對以前達成的自貿協定基礎上進行升級，近期還宣導和加入區域經濟夥伴關係協定（RCEP）。各類跨區經濟組織的發展，更大範圍的推動要素自由流動，減少衝突與摩擦，可以促進雙邊或者多邊經濟合作，鞏固國家間政治

---

<sup>1</sup> 王躍生、馬相東：《經濟全球化新趨勢與開放型世界經濟建設》，《中國特色社會主義研究》2020 年 3 期。

<sup>2</sup> 央視新聞：《商務部：我國已經達成 19 個自由貿易區》，<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1708879073284637470&wfr=spider&for=pc>，2022 年 4 月 7 日。

與外交關係，推動全球秩序健康有序發展。中國與葡語國家經貿合作順應了跨區域經濟合作趨勢，為中國跨區域經濟合作的增加了一個對話和合作平台，同時中國與葡語國家的關係既有“南南合作”（大多數是發展中國家）範疇，也有“南北對話”的體現（葡萄牙與歐盟），有利於促進共同發展的“共贏”關係，無疑對區域或國家都是有益的。

## （二）國家層面：服務中國對外經濟發展戰略需要

冷戰結束後，世界由兩極格局向多極化發展，經濟全球化浪潮正在崛起。這個階段也正是中國改革開放十餘年，國際形勢的複雜多變與國內政治的深刻調整讓中國外交與對外戰略面臨前所未有的挑戰。面臨複雜情勢，中央政府提出了“冷靜觀察，穩住陣腳，沉著應對，韜光養晦，善於守拙，決不當頭，有所作為”的外交方針，堅持和平發展的外交戰略，致力維護長期穩定的國際和平環境，同時加強中國的全面改革開放，維護國家安全和保持國內穩定，不斷夯實發展基礎<sup>3</sup>。進入新世紀後，中國加入了 WTO，更深層次的融入全球經濟體系，中國經濟戰略由“多層次、立體化、全方位擴大對外開放，廣泛參與國際分工，以實現中國經濟的健康持續高速發展”調整為“堅持‘引進來’和‘走出去’相結合，利用好國際國內兩個市場，兩種資源，以充分發揮自身在全球發展中的比較優勢”<sup>4</sup>。所謂“走出去”是指“中國企業和經濟實體在繼續借鑒外國的經驗、資金和技術的同時，也要積極向海外發展，參與全球化的競爭，從本土走向國際競爭舞台”<sup>5</sup>。由此可見，“走出去”戰略不僅有利於推動國內經濟協調發展，還有利於積極參與和推動區域合作，擴大中國在國際事務中的影響力。這也是中國對外經濟戰略調整的重要任務之一。黨的十八大以來，“走出去”戰略多次

<sup>3</sup> 王逸舟、譚秀英：《中國外交六十年》，中國社會科學文獻出版社，2009 年版。

<sup>4</sup> 《中共中央關於加強黨的執政能力建設的決定》，人民出版社，2004 年。

<sup>5</sup> 葉自成、李紅傑：《中國大外交：折沖樽俎 60 年》，當代世界出版社，2009 年版。

被強調<sup>6</sup>，中國外交繼續高舉和平、發展、合作、共贏的旗幟，提出了共建“一帶一路”，打造亞投行，積極踐行中國特色大國外交理念，為國內經濟發展拓寬國際市場，增添外部動力。中國越來越多的參與多邊貿易體系和不同形勢的區域經濟合作，如亞歐會議、中非論壇、中國與拉美-加勒比合作論壇等，提出“全球發展倡議”<sup>7</sup>。中國與葡語國家經貿合作為中國和葡語國家企業和經濟體提供了更多的“引進來，走出去”的機遇，這既符合中國的外交戰略部署，也符合葡語國家的利益。

### （三）澳門層面：促進經濟轉型升級與服務未來發展需要

1987年，中葡簽訂聯合聲明，澳門進入過渡時期，澳葡政府實行“無為而治，高度不干預”政策，使澳門經濟“隨波逐流”，這對本身經濟發展內部條件“先天不足”（地域狹小、人口少），又面臨外部經濟不景氣（亞太地區經濟衰退、金融風暴）的澳門經濟進入調整期，出現下滑趨勢。因此，澳門必須以自身比較優勢、競爭優勢參與國際分工合作，在國際經濟關係深刻變化中尋求發展機會。2001年10月，時任澳門特首何厚鏵在亞太經合組織工商領導峰會上首次提出將澳門構建為“海內外中小企業的經貿合作平台”；2002年11月，何厚鏵在《2003年財政年度施政報告》中提出“遠交近融”的對外關係基本策略，以構建各種合作平台<sup>8</sup>。以此為基點，何厚鏵多次遠訪葡萄牙、法國、歐盟、非洲葡語國家等，近訪廣東、上海、江蘇、浙江等，向世界和內地闡述澳門構建經濟、文化和商業交流平台的設想<sup>9</sup>。中國內

地

<sup>6</sup> 《胡錦濤在中國共產黨第十八次全國代表大會上的報告》，《人民日報》2012年11月18日。

<sup>7</sup> 全球發展倡議在習近平在第七十六屆聯合國大會一般性辯論上提出，系統回答了為什麼發展，為誰發展和如何發展等重大問題。

<sup>8</sup> 何厚鏵：《中華人民共和國澳門特別行政區2003年財政年度施政報告》。https://www.gov.mo/zh-hans/wp-content/uploads/sites/5/2017/11/2003\_policy\_cn.pdf.

<sup>9</sup> 李炳康：《澳門平台發展戰略：澳門作為中國與葡語國家的經貿合作服務平台研究》，北京：中國社會科學出版社，2006年。

實行改革開放政策以後，澳門與內地之間的貿易往來更加平凡，澳門在內地的投資迅速滲入。最集中體現的就是內地與澳門簽署了《關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA），同時在內地試點個人港澳“自由行”政策。在這些政策的影響下，澳門經濟在旅遊博彩業的帶動下快速增長。澳門博彩毛收入、本地生產總值和人均 GDP 逐步提高，博彩收入由 1999 年的 130 億澳門元躍至 2018 年的 3039 億澳門元；澳門的本地生產總值由 1999 年 519 億澳門元，增長至 2019 年 4451 億澳門元；人均 GDP 從 1999 年的 12 萬澳門元增長至 2019 年的 66 萬澳門元<sup>10</sup>。澳門回歸後短短的 20 餘年時間裏，博彩旅遊業呈現快速增長態勢，穩固了在澳門整個經濟體系中的龍頭老大，形成“馬太效應”，擠佔了其他產業發展空間和資源，造成澳門經濟結構單一、經濟韌性差，防禦和抗擊風險能力低。如新冠疫情直接對澳門經濟活動暨區內供應鏈產生極大衝擊，旅遊業嚴重受挫、服務輸出銳減，內部消費和投資需求明顯減弱。2020 年 7 月 7 月-9 月間澳門失業率高峰達到 4.1%；2020 年澳門財政收入銳減，同比下降 29.1% 億澳門元，公共財政收入僅為 459.9 億澳門元，同比下跌 64.9%<sup>11</sup>。由此可看出，後疫情時代，如何運用中央賦予 85 平方公里水域管轄、粵港澳大灣區建設、共建“一帶一路”以及橫琴粵澳深度合作區建設機遇，扭轉經濟頹勢，解決經濟發展的深層次問題，將是澳門未來發展的重中之重。

## 二、新時期澳門中葡商貿服務平台建設的新變化

當今世界正處於百年未有之大變局，全球政治經濟格局邁入深刻轉型之中，中國與葡語國家關係以及中葡論壇的功能將不斷發生變化和調整，呈現新的的形態和特徵<sup>12</sup>。但是，中國巨大的市場將對葡

<sup>10</sup> 澳門經濟普查局公佈的各項數據、年鑒等整理而的，<https://www.dsec.gov.mo/zh-CN/>。

<sup>11</sup> 張立真：《2020 年澳門經濟形勢分析及未來展望》，《港澳研究》2021 年 1 期。

<sup>12</sup> 《中國-葡語國家經貿合作論壇（澳門）成立十五周年第三方評估報告》，中國社會科學院評估組 2020 年 5 月。

語國家更具吸引力，同時中國也更具實力開發與葡語國家市場；另一方面，葡語國家良好的發展前景，為雙方深化合作奠定更加堅實的基礎。

### （一）世紀疫情大流行和俄烏衝突升級，為中葡經貿合作增添諸多不確定

新冠疫情是有史以來傳染性最強、變異速度最快的病毒之一，疫情反復無常，各國政府相繼採取“封國封城”、停工停產、限制人員流動等隔離措施，經濟陷於停滯，部分產業鏈受阻甚至重塑，全球經濟萎縮。2020年世界經濟比2019年下降7.2個百分點，其中發達國家經濟體GDP增速為-5.8%，同比下降7.5個百分點；新興市場和發展中經濟體GDP增速為-3.3%，同比下降7個百分點<sup>13</sup>。據IMF2021年10月《世界經濟展望》報告，2021年全球經濟增長下降至5.9%，2022年預期下降為4.9%<sup>14</sup>。新冠疫情不僅造成生命的損失，還深度影響和擾亂全球經濟和社會秩序，且危機的深度和持續時間仍充滿極大的不確定性。為了抗擊疫情等外部因素的衝擊，產業鏈區域化、本土化、替代化加速，全球產業鏈、供應鏈迎來重構的新時期<sup>15</sup>。

2020年11月，全球第二撥新冠疫情更是衝擊的葡語國家，大多葡語國家宣佈進入緊急狀態，疫情重災區從拉美轉向歐洲，世界經濟復蘇充滿更多的不確定性。2022年，新冠肺炎疫情的影響依然存在，葡語國家仍然處於艱難的發展時期。同時，隨著俄烏衝突升級，深刻地影響和改變了當代國際格局，世界各國在國際格局新一輪的分化組

<sup>13</sup> 姚枝仲：《2020-2021年世界經濟形勢分析與展望》載於張宇燕、孫傑等《世界經濟形勢分析與預測（2021）》，社會科學文獻出版社2021年。

<sup>14</sup> “Global recovery continues, but the momentum has weakened and uncertainty has increased”，World Economic Outlook, October 2021, <https://www.imf.org/en/Publications/SPOLLS/world-economic-putlook-databases#sort=%40imfdate%20scending>. 2022年5月7日。

<sup>15</sup> SuSan Lund et al, “RiSk, ReSilienceand Rebalancingin GlobalValueChainS”, McKinSeyGlobal InStitute, 2020, [https://www.mckinSey.com/buSineSS-functionS/operationS/our-inSightS/riSk-reSilienceand-rebalancing-in-global-value-chainS\[2022-05-10\]](https://www.mckinSey.com/buSineSS-functionS/operationS/our-inSightS/riSk-reSilienceand-rebalancing-in-global-value-chainS[2022-05-10]).

合和重新構建中，將迫使全球供應鏈重構，走向短鏈化、本地區化甚至國家自給自足。中國作為全球最大的生產國和貿易國，當前衝突必然帶來不利影響，尤其是美國一直試圖“禍水東引”，逼迫中國在俄烏衝突中選邊站隊，以及脅迫其西方盟友與中國脫鉤，以損害中國的經濟與政治利益，破壞中國的“一帶一路”建設<sup>16</sup>。中國與葡語國家經貿合作面臨複雜的外部環境，澳門中葡平台建設充滿挑戰。

## （二）中國-葡語國家貿易結構單一化，雙邊經貿合作波動較大

中國與葡語國家的經貿關係總體上是保持平穩的，但是中葡經貿發展的結構、數量和品質取決於國際環境、雙邊的政治局勢和經濟社會發展條件等，如需求疲軟、增長乏力、貿易保護主義抬頭、“逆全球化”思潮興起、國際大宗商品價格的深度調整、科技創新等，但更多是原因是大多數葡語國家處於工業化和現代化發展的初級階段，國內消費不足、通貨膨脹較高、基礎設施落後、產業結構單一，給中葡經貿合作帶來不確定性。

一方面，中葡貿易是製成品換初級產品的模式。中國與葡語國家經貿合作形成了“製成品和初級產品”為主的合作格局，中國向葡語國家出口製成品，進口商品則多為初級產品，形成以製成品換初級產品的貿易模式。中國對葡萄牙更多出口的是家用電器、電腦及相關產品、化學製品、金屬及紡織品，自葡萄牙進口的主要是紙、軟木、礦物和礦石等原材料。另一方面，產業鏈的聯繫不緊密，缺乏產業內貿易。如木材占幾內亞比紹對華出口的 99%、占莫三比克對華出口的 70%，原油占安哥拉對華出口的 99.5%，大豆、鐵礦石占巴西對華出口的 80%，這些多數是初級產品，置於全球產業資源配置中，可以明顯看出這些單一的貿易產品難以適應整體貿易發展的需求<sup>17</sup>。

<sup>16</sup> 龐大鵬：《俄烏衝突對俄羅斯及國際秩序的影響》，《國際經濟評論》2022年3期。

<sup>17</sup> 趙玉敏、張劍：《抓住深化中國與葡語國家經貿關係的新機遇》，《國際貿易》2016年10期。

### （三）中葡論壇擴員實現“大團圓”，合作需求更加多元化

澳門中葡論壇的成立，以及開創性的建立多種有效運行機制。近 20 年來，中葡論壇設立澳門常設秘書處以及投資、產能合作、企業經貿洽談會、中國-葡語國家合作發展基金、中方後續行動委員會等組織機制，陸續舉辦了 6 次部長級會議，達成或簽署 5 個《經貿合作合作行動綱領》以及《關於推進產能合作的諒解備忘錄》、《部長級特別會議聯合聲明》，成立了中葡經貿合作會展中心、葡語國家食品集散中心、中葡中小企業商貿服務中心、中葡防疫交流中心等輔助機制。澳門特區政府專門成立由行政長官擔任主席的“中國與葡語國家經貿合作服務平台發展委員會”，建成中葡論壇(澳門)培訓中心、中國與葡語國家商貿合作服務平台綜合體等功能載體。另外，中央政府將中葡論壇建設納入國家重大規劃和重大發展戰略中，在《支持澳門全面參與“一帶一路”建設》《粵港澳大灣區規劃綱要》《橫琴粵澳深度合作區整體規劃》等提出深化中葡論壇功能。澳門中葡論壇合作機制逐步完善，有力保障中葡論壇的運行，提升了論壇國際知名度。

中葡論壇 2017 年和 2022 年分別吸納聖多美與普林西比、赤道幾內亞加入，論壇兩次擴員成功，實現了中國與葡語國家的“大團圓”，這一凝聚“南南合作”和“南北對話”團結合作力量的新型多變開放性組織，必將迸發強大的生命力、影響力和行動力，為推動中國與葡語國家經貿夥伴關係升級，為推動地區和世界和平發展，應對各種風險與挑戰，甚至給處於動盪變革期的國際關係，都諸如來人穩定性和正能量。擴員成功，也將提升澳門中葡平台的組織潛力大大增強，國際地位和影響力持續提升，澳門中葡平台建設將注入新的活力，將有利於豐富澳門平台的內涵，助力擴展平台功能，實現共同發展與進步。

### 三、橫琴粵澳深度合作區與澳門中葡平台建設的新路向

橫琴粵澳深度合作區建設，為粵港澳大灣區全面提升合作水準、構建對外開放新格局注入強大動力，對推動澳門長期繁榮穩定和更好融入國家發展大局，對新發展階段深化改革擴大開放，產生重大而深遠的影響。

#### （一）橫琴粵澳深度合作區建設背景

新形勢下做好橫琴粵澳深度合作區開發開放，是深入實施《粵港澳大灣區發展規劃綱要》的重點舉措，是豐富“一國兩制”實踐的重大部署，是為澳門長遠發展注入的重要動力，有利於推動澳門長期繁榮穩定和融入國家發展大局。2009年3月，中央決定開發開放橫琴，服務澳門經濟適度多元化。歷經十餘年橫琴發展與琴澳合作歷經不同階段。一是，2009年8月，《橫琴總體發展規劃》正式獲得國務院批准，明確提出要把橫琴建設成為“一國兩制”下探索“粵港澳”合作新模式的示範區。這不僅是在一國兩制下對促進澳門經濟適度多元發展的重要探索，也是推動粵港澳大灣區建設、加強澳門和內地聯繫的關鍵舉措。習近平總書記視察橫琴時強調，建設橫琴新區的初心就是為澳門產業多元發展創造條件。二是，2015年，橫琴自貿片區《總體方案》出台，提出橫琴片區將通過先行先試貨物貿易便利化、擴大服務領域開放的制度創新，重點發展旅遊休閒健康、商務金融服務、文化科教和高新技術等產業，建設文化教育開放先導區和國際商務服務休閒旅遊基地，打造促進澳門經濟適度多元發展新載體，建設廣東深化與葡語系、西語系國家經貿合作新平台。三是，2019年《粵港澳大灣區發展規劃綱要》指出要充分發揮珠海橫琴等重大合作平台作用，探索協調協同發展新模式，深化珠三角九市與港澳全面務實合作，促進人員、物資、資金、資訊便捷有序流動，為粵港澳發展提供新動能，為內地

與港澳更緊密合作提供示範。<sup>18</sup>2021 年的《橫琴方案》提出建設橫琴粵澳深度合作區，賦予“新平台、新空間、新示範、新高地”的戰略定位。“四新”戰略定位是圍繞促進澳門經濟適度多元發展的主線謀劃和展開的，是粵澳培育新優勢、發揮新作用、實現新發展、作出新貢獻的大機遇、大文章。這是“一國兩制”的全新實踐，給澳門發展帶來全新機遇，翻開了澳門發展的“新篇章”，同時助力於澳門更好的融入祖國發展大局。琴澳深度合作是拉近粵港澳合作平台之一，琴澳兩地具備獨特的制度、區位優勢。過加強頂層設計、推動體制改革、建設重大合作平台、發展新興產業等，促進粵港澳三地合作深化和經濟持續繁榮，特別是在重點領域和關鍵環節上積極探索發展路徑、積累建設經驗，為構建高水準全面開放新格局注入新力量。<sup>19</sup>在此背景之下，澳門可借助其已有的文化條件、國家所給予的政策支持、澳門各方面的優勢及內地同粵港澳大灣區合作契機等亮點，未來澳門中葡平台建設與發展有著巨大潛力與機遇。

## （二）橫琴粵澳深度合作區建設給澳門建設中葡平台帶來的機遇

中葡部長級會議每三年舉辦一屆，2003 年、2006 年、2010 年、2013 年、2016 年及 2022 年，歷屆中葡部長級會議都特別強調到澳門中葡平台的重要作用，簽署了《經貿合作行動計畫》，合作不斷擴大與深化。澳門作為“中國與葡語國家商貿合作服務平台”和“對接葡語國家窗口”已分別寫進《粵港澳大灣區發展規劃綱要》和《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》<sup>20</sup>中國與葡語國家論壇以語言和文化為紐帶，以經貿合作為主題，共同發展為目標，拉動中國與葡語國家的頻

---

<sup>18</sup> 《粵港澳大湾区发展规划纲要》，[http://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content\\_5370836.htm](http://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5370836.htm)。访问时间，2022 年 4 月 25 日。

<sup>19</sup> 《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》，中華人民共和國人民政府，[http://www.gov.cn/gongbao/content/2021/content\\_5637943.htm](http://www.gov.cn/gongbao/content/2021/content_5637943.htm),pdf。訪問時間，2022 年 4 月 21 日。

<sup>20</sup> 劉本立（2021），充實中葡平台功能，助力國家構建“雙循環”新格局，行政 32 期。

繁交流。近年來粵港澳大灣區的發展升級，推動粵澳深度合作，澳門同內地發展進一步拉進，為澳門發展帶來更多動能。橫琴已規劃設立葡語國家人民幣清算中心、粵澳合作葡語國家產業園、中葡國際貿易中心、中國—葡語國家金融服務平台、中國與葡語國家文化交流中心、中葡雙語人才培訓基地、中葡青年創新創業基地。這是澳門中葡平台發展的雙重機遇，澳門作為仲介平台，使葡語國家進一步加強同大灣區的發展合作，以及同中國內地的戰略夥伴關係。可以說，占國家政策扶持之“天時”，乘區域發展帶動之“地利”，攜與葡語國家聯繫之“人和”，橫琴粵澳深合區建設將大有可為。<sup>21</sup>

琴澳深度合作是拉近粵港澳合作平台之一，琴澳兩地具備獨特的制度、區位優勢。橫琴自貿試驗區可以說是中國第二輪改革開放實驗，從最初的相互合作，促進港澳地區發展，尤其是橫琴以服務澳門經濟多元化為主的經濟使命，到如今形成一種政治使命，以創新的模式與體制促進港澳同內地的融合發展。可以說，琴澳深度合作區將是引進社會主義因素以優化資本主義的示範區。澳門作為鏈接中國與葡語國家的紐帶，發揮著仲介平台作用，有著得天獨厚的優勢。在促發展的同時，不僅僅是貿易與經濟的促進，更涉及文化、教育、人力、基礎設施等領域。深合區的發展無論是給內地還是中國澳門甚是葡語國家，都帶來更多契機，有利於各國各地區發揮優勢，發展經濟，促進澳門經濟多元化發展，共用祖國發展成功。

澳門經濟發展先天優勢不足，自身經濟體量較小，土地面積狹小，是典型的小微型經濟體，使澳門經濟發展受到很大制約。且澳門經濟適度多元化倡議已提出多年，成效並不明顯，持續多年的博彩業“一

---

<sup>21</sup> 內引外聯 乘風啟航——發揮澳門聯繫優勢，推進橫琴粵澳深合區建設\_中國經濟網——國家經濟門戶.(不詳). 取讀於 2022 年 11 月 21 日, [http://district.ce.cn/newarea/roll/202211/11/t20221111\\_38223172.shtml](http://district.ce.cn/newarea/roll/202211/11/t20221111_38223172.shtml)。

業獨大”，經濟結構單一，導致澳門經濟嚴重受博彩業波動而產生下滑，澳門的其他行業及中小企業發展空間嚴重受限。發展新興產業較為艱難，雖然從澳門經濟多元化發展的提出已取得不少成就，如對澳門開展綜合旅遊業、會議展覽、離岸服務、航空運輸等，但博彩業的壯大導致這些產業都缺乏核心競爭力。澳門作為一個小微型經濟體，區域功能性有待加強，城市在區域中的地位決定城市的發展，澳門在周邊城市群顯得並不是那麼或缺，這也是作為小微型經濟體的必然結果，澳門更多的依賴外來資源，如何增強對周邊城市的輻射力度也是澳門面臨的挑戰之一。輻射力較弱也導致城市競爭力較低，澳門面臨同周圍灣區其他城市的競爭，澳門需妥善發展同橫琴的關係，使橫琴成為澳門獨有的融入大灣區的重要平台。

新冠疫情之下，內地對澳門簽注的收緊，珠澳兩地口岸的嚴格管控，使澳門經濟進一步受到重創，澳門政府越來越意識到經濟多元的重要性。橫琴自貿區以合作、創新和服務為主題，充分發揮橫琴地處粵港澳結合部的優勢，推進與港澳緊密合作、融合發展，逐步把橫琴建設成為帶動珠三角、服務港澳、率先發展的粵港澳緊密合作示範區。琴澳合作區一般公共預算收入達到 108.68 億元，同比增長 14.3%，一般公共預算支出達到 124.06 億元，同比上升 11.7%。<sup>22</sup>同時，努力打造構建與橫琴發展定位相匹配，與港澳自由港政策相適應，與國際規則相銜接的創新機制。2022 年召開的中國與葡語國家經貿合作論壇部長級特別會議，為中國與葡語國家加強互利合作、攜手抗疫和推動經濟發展注入了新的動力。新冠疫情與俄烏戰爭給世界經濟帶來嚴重衝擊，但中國與葡語國家貿易額仍逆勢增長，2021 年突破 2000 億美元大關，充分顯示了中國與葡語國家之間經貿合作的韌性和發展潛力。

---

<sup>22</sup> 橫琴粵澳深度合作行政事務局，[http://www.hengqin.gov.cn/macao\\_zh\\_hans/hzqgl/dtyw/dtxx](http://www.hengqin.gov.cn/macao_zh_hans/hzqgl/dtyw/dtxx)。2022 年 11 月 22 日。

因為歷史原因，澳門作為中國與葡語國家之間的橋樑與紐帶，有著得天獨厚的優勢。回歸後，澳門特區繼續保持著與葡語國家的密切聯繫。在這裏，原屬於大陸法系的法律制度得以保留和完善，葡式文化建築得到妥善保護，中國廚師烘焙出的葡式蛋撻成為特區居民和中國內地遊客新的美食選擇，來自不同葡語國家的人們活躍在澳門各界，深耕這片沃土，融入當地社會，同時與祖（籍）國仍保有著密切的聯繫，不斷加強著澳門與其他國家的商務人文往來。<sup>24</sup>澳門特區與葡語國家相互瞭解信任，有能力也有意願在傳統積澱的基礎上，進一步豐富歷史聯繫的現實內涵，並將這種天然樸素的紐帶在橫琴粵澳深合區這片等待開拓的處女地上轉化為財富、機遇和無盡的活力，創造出更加美好的明天。

展望未來，中葡平台可用足、用好橫琴深合區處於國內國際雙迴圈交匯點的區位優勢、澳門“一國兩制”特權和珠海經濟特區的有利因素，發揮澳門作為葡語國家精準聯繫人的優勢，從不同角度協調不同的葡語國家，充分釋放澳門中葡雙語、稅制簡單、無外匯管制、服務專業等營商便利，深入挖掘中葡互補優勢，找准契合點與著力點，吸引葡語國家乃至全世界的企業和投資者，為泛珠周邊省區企業提供定點、定向、獨特、優質、精準的仲介對接服務。積極推動金融服務、貨幣清算、品牌會展、商貿洽談與合作、商業仲裁、專業服務培訓、人力資源等平台服務的發展，發揮澳門中國與葡語國家的平台作用，同時也使澳門深度參與到粵澳深合區的建設中來。<sup>25</sup>深合區可以放大

---

<sup>23</sup> 馮韓美皓.(2022).粵港澳大灣區法律制度創新對國家治理理論的發展——以橫琴粵澳深度合作區為例. 廣州社會主義學院學報(02),95-100.

<sup>24</sup> 李可 & 唐曉晴.(2022).橫琴粵澳深度合作區：理念創新與制度構建. 港澳研究(01),13-24+93.

<sup>25</sup> 橫琴粵澳深度合作區：產業多元 民生幸福 寫好粵澳深度合作大文章-粵港澳大灣區門戶網.(不詳). 取讀於 2022 年 11 月 22 日, 從

[https://www.cnbayarea.org.cn/homepage/news/content/post\\_1019518.html](https://www.cnbayarea.org.cn/homepage/news/content/post_1019518.html)

澳門的橋樑與平台作用，打開通向葡語國家和更廣闊世界的大門，湊向合作的交響樂。

#### 四、關於深化澳門中葡平台建設的政策方略

加強澳門中國與葡語國家商貿平台建設，澳門特區政府就要結合自身所長與當前的建設發展，把握粵澳深合區背景下的新機遇，發揮相關政策優勢，使中葡平台優勢以最大化呈現。

##### （一）整合資源優勢，提升澳門中葡品牌效應

中葡部長級會議雖已在澳門圓滿舉辦六屆，但大灣區內部、橫琴深合區、澳門甚至一些葡語國家等其他地區政府機構人員、企業家等對中葡平台的瞭解度甚至知曉度都是不夠的。尤其該會議雖在澳門舉辦，但仍有一定的澳門企業工作者對中葡平台缺乏瞭解，甚至只是淺有聽聞，包括部分同葡語國家有著貿易往來的企業家對中葡平台也鮮有關注，更無法談及澳門及深合區對中葡平台帶來的契機，這些問題同政府宣傳有著一定關係。這就要求著澳門特區政府與內地加強對中葡平台的重視與宣傳，尤其是對澳門中葡平台定位、澳門所長及澳門提供的專業服務等功能進行宣傳，尤其在中葡雙語人才及葡語國家專業服務方面，形成中葡平台澳門特色招牌。<sup>26</sup>特區政府應建立專門的網站或服務機構，將中葡平台資訊進行匯總，作為企業對接的專業窗口，資源整合，提供具體的中葡平台建設實施工作方案。

##### （二）打通政策優勢“中間梗阻”，提升平台服務效能

近年來，隨著中國加大國內國際雙迴圈的開放，與許多國家成立了論壇，例如與非洲國家建立的“中非論壇”、與拉美國家建立的“中國-拉美加勒比共同論壇”，2022年更是在“南博會”上與南亞東南亞國家開展多邊外交、經貿合作，同期舉辦“中國-南亞合作論壇”、“中國-印

---

<sup>26</sup> 傅自應：歡迎葡語國家赴橫琴粵澳深合區對接合作—港澳—人民網。(不詳). 取讀於 2022 年 11 月 22 日，從 <http://hm.people.com.cn/n1/2022/0224/c42272-32359203.html>。

度呀地區發展合作論壇”等。<sup>27</sup>在這些合作中涉及到的一些機制、優惠措施、模式等與中葡論壇相當類似，以增添合作競爭力。此外，CEPA作為雙邊自貿協定，由於受到一些限制，對促進兩地經貿往來並沒有起到很好的作用。首先，CEPA對“澳門服務提供者”有嚴格的資格和年齡限制，進入內地不能享受稅收優惠。因此，讓葡語國家希望利用CEPA的優惠條件經澳門進入大陸的想法，受限於“手續複雜”、“週期長”和“優勢不明顯”，對促進的作用有限。推動中國與葡語國家平台建設。澳門仍然缺乏一些極具吸引力的政策，不夠獨特，無法吸引更多內地企業通過澳門的中葡平台來發展葡語國家市場。

### （三）加強澳門內生動力建設，提升澳門中葡平台發展品質

目前，澳門一業獨大，中小企業普遍專業能力較弱，博彩業和旅遊業是澳門一直以來發展的主要項目，這些項目也能帶來較為客觀的收益。這就導致澳門自身發展動力不足，同時，中國與葡語國家企業的合作難度高、風險大、難以吸引這些企業。此外，橫琴也應積極主動地完善數字基礎建設，推進人工智慧、5G、大數據等數字技術產業化，支持建設國家人工智慧超高速計算中心和區塊鏈超級節點，打造具有國際競爭力的數字產業集群。<sup>28</sup>在這個過程中，各高校和科研機構可以積極開展數字技術研究，集中精力攻關科技難題，將新一代數字技術運用到產業鏈佈局、智慧城市建設、高端製造業發展中。最後，要推動各產業面向世界，打造高端開放、具有較強國際競爭力的產業體系。積極利用與發揮好澳門的中國同葡語國家平台，促進與葡語系國家交流，利用澳門現有的經貿基礎，加強同中葡商貿平台建設，利

---

<sup>27</sup> 中國－葡語國家經貿合作論壇（澳門）第一、二、三、四、五屆部長級會議；部長級特別會議。（2016，10月11日）。澳門派意市場推廣服務有限公司。<https://primemps.com/中國-葡語國家經貿合作論壇〔澳門〕>

<sup>28</sup> 武漢大學橫琴粵澳深度合作區研究課題組。（2021）。橫琴粵澳深度合作區創新驅動發展研究。中國軟科學（10），1-8。

用好澳門在世界的宣傳效應，與葡語國家形成良好的貿易往來關係，將其國際貿易嫁接到琴澳深度合作區之中。

#### **（四）發展中葡金融合作，打造獨具特色澳門中葡平台**

充分利用市場優勢和產業基礎，面向葡語國家，著力打造區域性金融服務平台，為葡語國家的人民幣清算和貨幣兌換提供服務，促進人民幣國際化進程。其次，可以積極應用大數據、雲計算、人工智慧和區塊鏈等技術，推動現代金融服務的深入持續發展，這既降低了結算成本，也有利於提高顧客接受服務的便利度和滿意度。最後，要降低各類企業在用範圍能夠有效解決中國企業與葡語國家的外匯結算困難的複雜情況。其次，例如一些融資擔保以及信譽問題可能會因為雙方金融體制和政策的不同而出現一些風險，因此建設中澳合作平台同時也可以幫助降低一些中葡國家之間的交易風險。綜上所述，其發展的特殊性和優越性顯而易見。最後，妥善利用“中國與葡語國家合作發展基金”，加強對交通、電信等基礎設施，農業、製造業、能源和自然資源等領域的投資發展，為中國企業提供諸多機遇。

#### **（五）落實人才強澳戰略，加大中葡專業服務人力培養**

人才培養是一切發展與前進的根基，澳門政府可從三方面發展關於中葡人才培養計畫，一是對加大力度對中葡雙語人才的培育，二是對關於葡語國家研究的綜合型人才培養，同時精通葡語、建造、貿易、經濟發展等具有交叉學科能力等專業人才較少。三是關於對中葡專業服務人員的培養。尤其是中葡雙語型人才並不是澳門優勢，澳門的專業葡語人才甚至不及內地。所以更應該加大力度發展“中葡論壇培訓中心”研修班項目培訓，通過培訓更多的葡語國家的政府官員和相關從業人員，為建設中葡平台培增添人才、壯大團隊增添溢彩。另一方面，要借助國家政策大力推行優秀人才入境計畫，更有效的促進內地

及葡語國家的相關人才交流合作；另一方面澳門政府也要加強對澳門高校的葡語相關人才與科研投入，落實人才引進制度，吸引更多國內外優秀的、有綜合實力的人才投入參與到中葡項目中。

#### **（六）把握數字技術變革趨勢，促進中葡平台數位化發展**

數字經濟是推動經濟高質量發展的新動能，發展數字經濟已成為全球達成的共識。中央相關部門支持在澳門搭建科技交流與技術轉移平台，拉動產學研合作，促進雙方大學、科研院所和企業聯合設立科技創新項目，讓內地及葡語國家高新技術企業可在澳門進行新產品和技術的演示、交流、推廣及試用，同時由此吸引科技型大企業落戶橫琴粵澳深度合作區，並輻射帶動澳門高新技術產業發展。<sup>29</sup>隨著中國與葡語國家經貿往來與合作不斷升級，數字經濟必將成為後疫情時代中葡經貿合作新亮點。如2022年10月由中葡論壇澳門常設秘書處主辦，聯合澳門城市大學舉辦中葡論壇（澳門）培訓中心—葡語國家數字經濟網路研修班，使內地同葡語國家進行與數字經濟相關領域的經驗分享與交流。推動跨境電商等數位化經濟發展，迎合時代浪潮，推動中資企業到葡語國家投資，但澳門要做好全方位配套服務，建立有效產業扶持。

總體來看，澳門要發揮自身所長，應國家所需，積極主動融入國家發展建設，把握住粵澳深合區的發展大機遇，使中葡平台既成為澳門發展的機遇又成為澳門發展的優勢，推動中葡平台可持續發展，帶動自身經濟多元。

---

<sup>29</sup> 宋雅楠.(2021). “雙迴圈”新格局下“粵澳深度合作區”合作機制分析——以中葡平台為視角. 港澳研究(02),57-65+95.



## 專題二

# 粵澳深度合作與澳門經濟發展



## 嘉賓簡介：



呂開顏，經濟學博士，澳門理工大學人文及社會科學學院副教授，研究領域包括博彩旅遊，公共財政和經濟增長，在國內外學術期刊和研討會發表多篇論文，擔任Asia-Pacific Journal of Marketing and Logistics，《南方經濟》，《上海經濟研究》等學術期刊評審。曾受特區政府委任澳門經濟發展委員會委員、城市規劃委員會委員、統計諮詢委員會委員。

# 邊界效應下的城市規模與產業聚集

呂開顏

澳門理工大學人文及社會科學學院副教授  
澳門經濟學會理事

## 珠澳跨境協調與治理

- 一國兩制的特點
- 多重邊界：人員、貨物、資金、信息
- 跨境協調的難點：行政體制、法律制度、協調主體

## 跨境區域共同開發

- 珠澳跨工工業區
- 橫琴粵澳深度合作區（珠海橫琴自由貿易試驗區）

## 澳門在大灣區城市的直接投資 (2021)

	2021年直接投資 累計總額 (千)	企業數目
珠海	43,872,494	712
香港	9,469,266	39
廣州	6,097,267	51
中山	3,289,222	132
江門	2,851,940	84
佛山	2,398,837	46
肇慶	572,676	8
深圳	145,120	23

## 大灣區城市資本在澳新成立公司 (2022年第3季)

	大灣區城市資本在澳 新成立公司	資本額 (千澳門元)
珠海	76	118,481
香港	47	6,782
廣州	25	3,181
深圳	12	3,742
中山	9	880
江門	9	399
佛山	8	265

## 珠澳投資統計

	珠海在澳門投資 累計總額（千）	珠海在澳投資 企業數目	澳門在珠海投資 累計總額（千）	澳門在珠海投 資企業數目
2015	1,775,817	26	87,023	280
2016	2,852,469	30	186,557	307
2017	8,112,184	41	1,140,561	333
2018	23,693,564	495	1,155,292	451
2019	26,196,491	568	1,462,422	511
2020	36,196,158	629	1,554,280	540
2021	43,872,494	712	2,080,410	630

## 橫琴主要經濟指標（2022年1-9月）

指標	計量單位	總量	同比增長（%）
規模以上工業增加值	億元	4.82	9.4
固定資產投資	億元	--	-52.5
社會消費品零售總額	億元	12.6	-17.2
批發零售業銷售額	億元	1018.36	-3.4
外貿進出口額	億元	262.8	-36.1
其中：出口總額	億元	147.09	-38
實際使用外資	億美元	4.44	-67.4
期末企業商事主體	戶	54410	-
其中：澳資企業	戶	5148	-

## 澳資企業在橫琴發展情況 (2022年1-9月)

指標	計量單位	總量	同比增長 (%)
期末澳資企業商事主體	個	5092	-
其中：參與調查的澳資企業	個	4059	-
營業收入	億元	120.74	39.3
其中：批發和零售業	億元	99.98	38.2
信息傳輸、軟件和信息技術服務業	億元	7.37	81
租賃和商務服務業	億元	6.93	295.5
科學研究和技術服務業	億元	1.44	38.1
其他行業	億元	5.01	-33.1

## 澳資企業在橫琴從業人員 (2022年1-9月)

指標	計量單位	總量	同比增長 (%)
從業人員期末人數	人	11196	29.3
其中：信息傳輸、軟件和信息技術服務業	人	2502	23.6
批發和零售業	人	2121	64.3
房地產業	人	1515	4.6
租賃和商務服務業	人	1437	11.7
科學研究和技術服務業	人	1338	31.8
建築業	人	532	19.3
住宿和餐飲業	人	530	65.1
文化、體育和娛樂業	人	264	68.2
其他行業	人	957	42.6

## 推動生產要素跨境自由流動

- ❑ 澳門土地面積不能滿足旅遊、娛樂和會展發展所需，可利用珠海（橫琴）突破澳門空間不足的局限，延伸旅遊產業鏈和旅遊娛樂空間，豐富旅遊產品，共同促進彼此的旅遊業規模。
- ❑ 金融是澳門具有較強競爭力的產業之一，社會也普遍認同發展金融業應該成為經濟適度多元化戰略的重點。2019年珠海市正式頒布《橫琴新區支持粵澳跨境金融合作（珠海）示範區發展的暫行辦法》，可鼓勵跨境金融合作，為中國企業向葡語國家投資、拓展市場提供金融支援服務，將強化澳門中介人的角色功能。
- ❑ 澳門是世界貿易組織(WTO)評為全球最開放的貿易和投資體系之一，並具有自由港、單獨關稅區地位、簡單低稅政策、企業所得稅最高稅率只有12%、國際市場網路廣泛澳門基礎設施完善，尤其是電訊、互聯網普及程度較高，具有創新科技的活力。應積極引入科創企業，加大吸引人才力度，加強以市場為導向的產學研合作。

## 嘉賓簡介：



鄞益奮，澳門理工大學人文及社會科學學院社會經濟與公共政策研究所所長、副教授。主要研究方向為公共行政與公共政策。參與和負責多項澳門特別行政區政府交付的研究課題。曾榮獲 2009 年第二屆澳門人文社會科學研究優秀成果論文類三等獎。發表學術論文及評論 100 多篇。

## 澳門體育賽事的旅遊影響力：以格蘭披治大賽車為例

鄧益奮

澳門理工大學副教授

摘要：體育賽事是體育旅遊和體育產業的重要組成部分。澳門已經打造了澳門格蘭披治大賽車、世界女排大獎賽、高爾夫球公開賽等等品牌體育賽事。2022 年澳門重大的體育賽事包括美高梅澳門國際帆船賽、金沙中國澳門國際十公里長跑賽、澳門國際龍舟賽、永利盃大灣區 3x3 籃球巡迴賽、WTT 澳門冠軍賽、澳門格蘭披治大賽、澳門國際馬拉松、澳門中國網球巡迴賽等八大體育賽事，為澳門發展體育旅遊和體育產業奠定良好基礎。論文以 2017-2021 年澳門格蘭披治大賽車期間的入境旅客數量、酒店入住率、逗留時間、旅客消費等指標的情況，說明格蘭披治大賽車對澳門旅遊具有一定促進和拉動的作用，但仍有較大的提升空間。未來需要推進澳門體育賽事和旅遊業的互動發展和協同發展，促進體育元素與歷史文化相融合，形成“體育+旅遊”的疊加效應，進一步提升澳門綜合旅遊業的競爭力，豐富世界旅遊休閒中心的內涵，推進澳門經濟適度多元。

關鍵字：體育賽事 旅遊影響力 格蘭披治大賽車

近年來，體育旅遊是澳門近年來重點培育的新興產業之一，澳門特區政府十分重視通過體育推動旅遊業發展。《澳門特別行政區經濟和社會發展第二個五年規劃（2021-2025 年）》明確指出，借助體育盛事活動品牌推動各關聯行業的發展，與本地中小企業合作，發揮體育、旅遊和文化的協同效應，深化各相關行業的融合發展，逐步拓展本澳

的體育產業。2022年澳門特區政府的施政報告將促進文化體育產業成長作為施政重點，提出要繼續舉辦澳門格蘭披治大賽車等多項大型體育品牌賽事，加強大型體育活動與文創產業聯動，提升體育盛事的經濟社會效益吸引運動員來澳集訓、參與大型體育賽事及活動，豐富澳門世界旅遊休閒中心的內涵。2023年澳門特區政府的施政報告更為明確提出體育與旅遊融合的思路，提出要充分發揮“體育+”的作用，借助舉辦第七十屆澳門格蘭披治大賽車及籌備第十五屆全國運動會的契機，將更多旅遊和文化元素融入各項活動，打造具吸引力的體育盛事品牌。從具體的政策措施來看，澳門的“旅遊獎勵計畫”在2021年已經將體育旅遊項目納入其中，鼓勵更多參與及組織體育盛事的旅客來澳門。

另一方面，隨著大灣區建設的發展，2020年國家文化和旅遊部等部門印發《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》，提出打造特色旅遊產品“粵港澳國際品牌體育盛事之旅”“支援粵港澳舉辦國際品牌體育盛事，推動大灣區文化體育融合發展”“發揮澳門國際網路和中葡交流合作平台作用，發展休閒體育旅遊產業，舉辦國際體育賽事和品牌體育盛事。”可以說，借助“體育+旅遊”的疊加效應，進一步提升澳門旅遊業的競爭力，豐富世界旅遊休閒中心的內涵，已經成為澳門經濟適度多元政策的重要元素。

。

### 一、體育賽事的旅遊影響力日益突出

隨著現代社會發展，親臨現場觀看體育賽事已經成為大眾的一種休閒生活方式。而隨著觀看體育賽事人數的增多，體育賽事勢必會對一個國家、地區或城市的體育旅遊產生良好的影響和推動。根據歷屆舉辦體育賽事城市的經驗，體育賽事的舉辦城市不僅應具備完善的交

通網絡和多樣的交通設施，而且城市便利的交通、良好的社會環境和人文地理條件讓遊客可以輕鬆的融入舉辦體育賽事城市的旅遊活動之中<sup>1</sup>。體育賽事對旅遊最為明顯和直接的影響就是增加了賽事旅遊的旅遊產品，使得觀看和參與比賽成為旅遊目的。隨著體育運動的普及化和國際化，體育賽事已成為體育旅遊的重要組成部分，進而成為旅遊業的不可或缺的部分。體育旅遊依靠的是體育資源和旅遊資源很好地結合，可分為參觀型旅遊和參與型旅遊。所謂參觀型體育旅遊，是人們為了觀看和欣賞一場比賽而順帶遊覽比賽地的景致，體驗和瞭解當地的風土人情；而所謂參與型體育旅遊，則是為了參與某項比賽且賽後在比賽地休閒遊覽。<sup>2</sup>

體育賽事的競技屬性、明星效應以及多元文化聚集特質，使得體育賽事具有著很強的旅遊吸引力，並圍繞賽事所產生的投資和商業開發，進而迅速帶動賽事舉辦地的經濟增長。一般來說，體育賽事對旅遊的影響力體現為以下幾個方面：

第一，體育賽事是能帶動旅遊相關產業收入的迅速增加，對旅遊其他相關產業的拉動效應。體育賽事作為一種經濟現象，不僅能夠為主辦者以及體育產業帶來直接的經濟收益，還可以以產業鏈的形式影響到其他相關產業，產生巨大的間接收益對此，有學者就提出舉辦大型體育賽事對於當地經濟發展帶來巨大的乘數效應<sup>3</sup>。

其次，體育賽事對旅遊業的影響具有集聚效應和延時效應。有學者分析指出，各個城市爭相舉辦各種體育賽事，主要是通過體育賽事舉辦前的前期影響、舉辦中的“集聚效應”和舉辦後的“延時效應”

---

<sup>1</sup> 和立新，張和：《我國體育賽事舉辦城市促進體育旅遊服務品質影響因素分析》，《北京體育大學學報》2014年第6期，第16-20頁。

<sup>2</sup> 姜偉，王玉瑾：《粵港澳大灣區體育旅遊產業創新發展研究》，《廣州體育學院學報》2019年第6期，第45-47頁。

<sup>3</sup> 許松濤，楊鐵黎：《承辦大型賽事對城市發展的乘數效應》，《體育文化導刊》2002年地1期，第34-35頁。

來刺激城市旅遊業發展，提升城市的旅遊形象。<sup>4</sup>其中，體育賽事對旅遊業影響的集聚效應和延時效應值得關注。源於集聚作用，體育賽事舉辦地可以對周邊地區產生引力，吸引大量資金、設備、人才、技術以及相關產業，成為經濟增長的極核，帶動周圍地區經濟全面增長；源於延時效應，賽事舉辦期間由於“擠出效應”而改變計畫的“一般遊客”的會產生一定程度的旅遊回流現象。

第三，體育賽事是文化傳播的重要途徑，對舉辦國家或城市知名度的影響。體育賽事已成文化傳播的重要途徑<sup>5</sup>。體育賽事是一種無國界限制、無種族歧視的活動，是有效提高國家或城市知名度的途徑，成功舉辦體育賽事能夠在很大程度上提高城市知名度。大型體育賽事作為一種體育文化活動，有助於大力提升城市的軟實力，特別是在提升城市的國際化水準和擴大城市輻射力的方面。在這方面，已經有研究指出，大型體育賽事為提升城市國際化水準發揮了巨大的助推作用<sup>6</sup>。也有研究指出，在大型體育賽事申辦、籌辦、舉辦過程中，它給主辦城市帶來的不僅是城市經濟實力的巨幅增長，城市基礎設施軟硬體水準的提高，城市形象及市民精神風貌的改善，更重要的是通過舉辦大型體育賽事顯著增強城市的文化軟實力，即凝聚城市向心力、增強城市吸引力、擴大城市輻射力<sup>7</sup>。實踐證明，不少城市借助於體育賽事的成功舉辦，加強了旅遊基礎設施的建設，增加了旅遊收入和就業機會，而且大大提升了城市的品牌和知名度，促進文化的交流。

## 二、澳門品牌體育賽事初具規模

---

<sup>4</sup> 盧雙鵬，曹娜：《體育賽事對舉辦地旅遊影響的實證研究》，《旅遊研究》2011年第3期，第71-76頁。

<sup>5</sup> 李采豐，楊宗友：《體育賽事文化價值初探》，《廣州體育學院學報》2016年第5期，第26-29頁。

<sup>6</sup> 羅玉婷，陳林華，徐晉妍：《大型體育賽事助力上海城市國際化歷程、經驗及啟示》，《體育文化導刊》2019年第12期，第37-43頁。

<sup>7</sup> 余阿榮：《大型體育賽事對城市文化軟實力影響研究》，《體育文化導刊》，2017年第12期，第8-12頁。

近年來，澳門已經初步形成了較為豐富的體育賽事體系，打造了格蘭披治大賽車、世界女排大獎賽、高爾夫球公開賽等一系列品牌體育賽事，吸引大批“體育迷”來到澳門觀賽、遊覽。這是澳門與廣東、香港共同舉辦 2025 年第十五屆全國運動會，發揮全國運動會對澳門體育旅遊產業的拉動作用的重要基礎。

以 2022 年為例，澳門重大的體育賽事包括美高梅澳門國際帆船賽、金沙中國澳門國際十公里長跑賽、澳門國際龍舟賽、永利盃大灣區 3x3 籃球巡迴賽、WTT 澳門冠軍賽、69 屆澳門格蘭披治大賽、澳門國際馬拉松、澳門中國網球巡迴賽等八大體育賽事，如“表：2022 年澳門大型體育賽事”所示：

表：2022 年澳門大型體育賽事

序號	時間	賽事名稱	賽事宗旨
1	2022 年 1 月 13 日至 16 日	2022 美高梅澳門國際帆船賽	發展本澳海上體育活動，豐富本地體育盛事，並持續推動澳門作為國際旅遊休閒中心的地位。
2	2022 年 3 月 20	2022 金沙中國澳門國際十公里長跑賽	推動澳門體育運動的發展，增進本澳與各地的友誼，從而向外推廣本澳的體育及旅遊事業。
3	2022 年 5 月 29 日及 6 月 3 日	澳門國際龍舟賽	推廣中國傳統體育文化、增進參賽隊伍之間的友誼，從而推廣本澳體育事業
4	10 月 16 日	永利盃大灣區 3x3 籃球巡迴賽	透過大灣區當地進行巡迴賽，為三人籃球愛好者提供更多體育競技交流平台，深度融合各城市之間的體育文化交流。
5	2022 年 10 月 19-23 日	WTT 澳門冠軍賽 2022	為澳門市民、一眾球迷以及旅客帶來一項高水準

			的大型國際乒乓球賽事
6	2022年11月17日至20日	69屆澳門格蘭披治大賽車是一年一度的車壇盛事，精彩賽事加上豐富活動，每年十一月全城瀰漫著熱鬧嘉年華氣氛。賽車界明星薈萃，新秀老將共聚賽場，挑戰傳奇的東望洋跑道	借舉辦大賽車，充分展示澳門充滿活力及安全宜遊的城市形象。通過大賽車的聯動效應，促進不同行業發展，加速經濟復蘇
7	2022年12月4日(星期日)	澳門國際馬拉松	推動澳門體育運動的發展，增進本澳與各地的友誼，從而向外推廣本澳的體育及旅遊事業
8	2022-12-05 ~ 2022-12-11	2022 中國網球巡迴賽“澳娛綜合”職業級總決賽(澳門)暨全國網球單項錦標賽	加快建立以網球為媒介的區域合作關係，更好地發揮中巡賽的平台效應，為澳門承辦第十五屆全國運動會積累新經驗，為澳門長遠發展注入新動力。”

總的來看，澳門的體育賽事體現出幾個幾個鮮明的特點：

首先，澳門的體育賽事有政府與企業合作，合作單位既包括澳門的博彩企業，也包括內地兄弟城市的有關單位和部門。例如，澳門國際帆船賽的贊助商是澳門美高梅，支持單位是珠海市文化廣電旅遊體育局 2022 年 1 月 13-16 日。格蘭披治大賽車的活動中，澳門的六大博企企業都有贊助。Wtt 比賽由銀河集團贊助，澳門國際十公里長跑賽由金沙中國贊助，大灣區 3.3 籃球賽由永利贊助，澳門國際馬拉松由銀河集團贊助，中國網球巡迴賽的支持單位是成都文化旅遊有限責任公司，並由澳娛贊助。

其次，澳門的體育賽事配套有攝影比賽、親子活動等多元的活動安排，在追求體育賽事的經濟效益的同時注重體育賽事的宣傳效應，

文化效應和社會效益。例如，澳門龍舟賽的一項重要使命就是推廣傳統體育文化。又如，歷年的格蘭披治大賽車都會舉辦大賽車主題藝術創作活動作品展、澳門格蘭披治大賽車——親子嘉年華、大賽車車展及攝影比賽等，讓居民和旅客從多角度認識澳門大賽車的歷史，進一步推廣賽車文化。

第三，澳門的體育賽事兼顧大眾的體育發展和推廣。例如，澳門國際帆船賽的觀賽活動中，船票免費派發。格蘭披治大賽車的練習日中，也邀請組織澳門各個中小學生進場免費參觀，培養學生對體育運動的愛好的興趣。

### 三、格蘭披治大賽車對澳門旅遊的影響力

作為澳門歷史最悠久的賽事之一，格蘭披治大賽車已經成為澳門的城市名片，其對澳門旅游的拉動作用和澳門城市形象的推廣作用備受肯定。資料顯示，2020年大賽車期間，首日訪澳旅客就超過2.8萬人次，提供超過10.5萬個工作機會，為當時受到新冠肺炎疫情衝擊的澳門旅遊業注入活力。以下以2017-2021年澳門格蘭披治大賽車期間的入境旅客數量、旅客來源地、酒店入住率、逗留時間、旅客消費等指標的情況，觀察分析澳門格蘭披治大賽車對澳門旅游吸引客源、拉動消費等方面的影響作用。

#### (一)2017-2021年按月統計的入境旅客量

	2017	2018	2019	2020	2021
一月	2,876,046	2,741,465	3,425,126	2,850,465	556,765
二月	2,495,196	3,070,937	3,545,701	156,394	427,122
三月	2,501,219	2,733,311	3,388,931	212,311	754,541
四月	2,742,799	2,960,879	3,432,187	11,041	794,819
五月	2,570,428	2,704,745	3,396,835	16,133	866,063
六月	2,378,615	2,602,853	3,095,853	22,556	528,519
七月	2,917,953	3,034,297	3,530,233	74,006	789,407
八月	2,866,400	3,403,503	3,623,116	227,113	409,207

九月	2,486,383	2,561,274	2,764,924	449,085	629,085
十月	2,888,716	3,154,291	3,209,751	581,986	328,245
十一月	2,833,061	3,266,283	2,910,118	636,351	801,300
十二月	3,053,690	3,569,825	3,083,406	659,407	820,870

從 2017-2021 的月入境旅客量來看，作為 11 月賽車月的入境旅客量在澳門每年 1-12 月的旅客量來看，屬於排位中間的月份。從疫情前的情況看，一般低於 10 月、12 月，7 月，8 月，1 月，2 月。從疫情后的情況，澳門的入境旅客量主要受疫情影響，11 月份的旅客量排位較為前列。總體來看，賽車月對旅客的拉動有一定的作用，但并非特別明顯。此外，在旅客來源地方面，也沒有顯示出十一月旅客的來源地的多元化，與其他月份旅客的結構大致相同。

## (二)2017-2021 年按月統計的酒店入住率

	2017	2018	2019	2020	2021
一月	81.6	91.5	93.0	81.0	40.3
二月	86.5	89.6	91.9	14.8	38.4
三月	82.7	89.0	90.8	23.2	55.2
四月	86.1	91.1	91.6	12.6	59.0
五月	85.2	89.0	90.1	11.8	62.1
六月	85.4	89.8	89.4	11.8	45.4
七月	90.8	91.9	93.1	12.1	63.7
八月	86.8	95.2	93.0	13.3	38.4
九月	86.7	86.7	84.6	17.1	49.5
十月	89.1	89.9	88.3	39.8	44.8
十一月	91.4	94.0	91.9	44.0	46.5
十二月	93.6	94.7	92.0	53.1	54.8

酒店入住率方面，11 月賽車月的酒店入住率較為理想，2017 年 11 月的入住率排位第二，僅次於 12 月；2018 年的入住率排位第三，在 8 月和 12 月之後；2019 年的排名幾乎接近 12 月的水平；疫情期間的 2020 年 11 月和 2021 年 11 月的入住率也超過 44%，表現較好。

### (三)2017-2021 年按月統計的住客留宿天數

	2017	2018	2019	2020	2021
一月	1.4	1.5	1.4	1.5	1.7
二月	1.4	1.4	1.5	1.8	1.7
三月	1.4	1.4	1.4	1.8	1.7
四月	1.4	1.5	1.4	2.2	1.6
五月	1.4	1.5	1.4	2.0	1.6
六月	1.4	1.5	1.4	1.7	1.7
七月	1.4	1.5	1.4	1.6	1.7
八月	1.4	1.5	1.5	1.4	1.8
九月	1.5	1.5	1.5	1.6	1.8
十月	1.5	1.4	1.5	1.7	1.9
十一月	1.4	1.4	1.5	1.6	1.7
十二月	1.4	1.5	1.5	1.6	1.7

從 2017-2021 的住客留宿天數來看，疫情后的住客留宿天數反而高於疫情前的住客留宿天數，11 月的住客留宿天數幾乎與其他月份一樣，沒有什麼明顯的不同。

### (四)2017-2021 年按季度統計的旅客消費（百萬澳門元）

	2017	2018	2019	2020	2021
第一季度	13,458	16,415	16,928	5,007	6,181
第二季度	13,749	16,500	15,709	~	7,161
第三季度	15,931	18,352	15,198	1,012	4,800
第四季度	18,186	18,419	16,243	5,876	6,310

澳門統計局沒有提供按月統計的旅客消費，只有按季度統計的旅客消費。從 2017 到 2021 年按季度統計的旅客消費可看到，疫情前的 2017、2018、2019 年以及疫情后 2020 年的旅客消費中，第四季度的旅客消費都是最高；2021 年的旅客消費中，第二季度的旅客消費高於第四季度。

由 2017-2021 年澳門格蘭披治大賽車期間的入境旅客數量、酒店入住率、逗留時間、旅客消費等指標的情況，說明格蘭披治大賽車對澳門旅遊具有一定促進和拉動的作用，在一定程度上可吸引遊客赴澳

觀賞，提升酒店入住率，增加旅客消費，但仍有較大的提升空間。

#### 四、 推進澳門體育和旅遊的融合發展

當前，澳門體育旅遊業仍處於初級階段，體育旅遊品牌項目建設數量與品質都還存在一定不足，打造體育品牌項目所需的硬體設施配套還有提升空間。此外，體育旅遊業建設規劃缺乏、專業人才缺失等問題，也對澳門發展體育旅遊業構成一定阻礙。

從本質上看，體育賽事的發展與地區旅遊是相輔相成的關係。體育旅遊是由體育運動項目和體育文化引導下的旅遊活動，體育旅遊不能單純按照旅遊業來管理和規劃，大型體育賽事需要與旅遊融合發展，挖掘賽事旅遊吸引力，形成體育旅遊融合發展的模式。

##### （一） 打造體育賽事旅遊品牌

未來特區政府將持續加大體育硬體設施建設，與大灣區體育產業合作，打造更多體育品牌項目，吸引更多參與者。大型體育賽事的舉辦是城市形象塑造過程中十分重要的一個環節，主辦城市可以通過大型體育賽事來展現出當地的民風、民俗、地方特色等，這種方式不僅僅會讓來參加大型體育賽事的運動員以及觀賽者留下非常深刻且美好的印象，也能讓他們逐步成為該城市旅遊業的宣傳者。大型體育賽事在實際開展之前會吸引到世界各地媒體的關注，這些關注會幫助舉辦城市的知名度不斷提升。在比賽期間，媒體會對賽事進行長時間、高密度、深層次的報導，也會對賽事的舉辦地過去、現在、未來、人文、風景、歷史等進行簡要的報導，這對於城市形象的塑造而言有著十分積極影響<sup>8</sup>。因此，要大力開展體育品牌賽事系列行銷活動，拓寬行銷渠道，創新賽事旅遊的宣傳形式，加大媒體運行賽事的力度，提

---

<sup>8</sup> 楊豔：《大型體育賽事與城市旅遊融合發展研究》，《運動精品》 2020年第3期，第53-54頁。

升品牌賽事的影響力，成就品牌價值。

## （二）將體育元素與歷史文化相融合

如何將體育元素與歷史文化相融合是豐富體育旅遊產品和體驗、做大做強體育旅遊產業的關鍵所在。以文化體驗為核心，培育賽事文化氛圍尤其重要，因為良好的賽事文化氛圍是拉動遊客消費、優化觀賽體驗的核心，而活躍的現場氛圍也將進一步激發參賽者的競技精神，促進賽事大眾化和可持續發展。

## （三）開發宣傳賽事旅遊產品

人們在觀看體育賽事以及在旅遊過程中，對於相關賽事產品的購買額也在不斷地上升，因此如何刺激消費者對於賽事、旅遊產品進行購買，吸引消費者在景區以及觀賽過程中的多元消費就需要對於賽事相關產品進行開發。另一方面，在系統化開發體育賽事旅遊產品的基礎上，還要加大對城市旅遊產品的宣傳，從構建完善的賽事旅遊業融合體系的目標出發，制定賽事旅遊發展專項規劃，結合更多旅遊元素，如文創、美食、休閒娛樂等，對體育賽事旅遊商品進行廣泛和有效的宣傳。

## （四）發展體育賽事 IP

體育賽事 IP 是賽事進行商業化運營的前提條件，體育賽事 IP 是指具有一定商業價值的體育賽事的產權及其相關的衍生產品，體育賽事的 IP 權益包括賽事門票銷售權、賽事贊助權、賽事媒體轉播權益和特許衍生開發權等四種。其中，賽事的媒體轉播權往往是體育賽事 IP 最核心的資源。對於具有廣泛影響力的格蘭披治大賽車來說，通過賽事活動的舉辦，發展體育賽事 IP，可以進一步帶動酒店、零售、交通、休閒娛樂等旅遊產業的發展，提升澳門城市形象安全宜游的形象，助力全域旅遊發展。

## 五、 結論

體育旅遊已經成爲澳門特區政府經濟適度多元的重要方向。如何通過澳門國際品牌體育賽事的優勢，推進澳門體育旅遊，是當前促進澳門經濟復蘇和適度多元的重要路徑。從近年來澳門格蘭披治大賽車的旅遊影響力看，對澳門旅遊具有一定促進和拉動的作用，在一定程度上可吸引遊客赴澳觀賞，提升酒店入住率，增加旅客消費，但仍有較大的提升空間。澳門體育賽事需要通過完善各種措施，來進一步加強對旅遊的拉進作用。

## 嘉賓簡介：



周平，北京大學博士，現任澳門城市大學葡語國家研究院碩士課程主任、副教授、博士研究生導師，兼任澳門“一帶一路”研究中心主任。曾任國務院發展研究中心正教授級研究員，北京大學光華管理學院訪問教授（正教授級），澳門大學顧問；澳門經濟學會理事，澳門學者同盟理事。先後執教市場營銷、旅游管理、企業管理、危機管理、跨文化管理，葡語國家國情研究、中國與葡語國家關係專題、研究方法與設計等碩、博士課程。舉辦和聯合舉辦大型國際學術會議多場；組織舉辦“一帶一路”專題學術講座六十余場；組織並參與民聯智庫開展的民生指數設計和研究；組織參與國際、國內多項高端會議并發表專題演講；牽頭組織和主持多項國家和澳門學術研究課題，在《山東社科》、《光明網》、《人民網》、IGI Global 等發表多篇學術文章，其中部分文章得到多家媒體轉載。

# 長短期措施相結合 實現澳門經濟振興

周 平

澳門“一帶一路”研究中心主任、博士生導師

澳門經濟學會理事

## 摘 要

從 2009 年到 2021 年，中央和國務院連續發佈了關於粵港澳大灣區的三個權威性文件。在大灣區定位、目標、空間和時間進度方面制定了詳細規劃。其中，橫琴粵澳深度合作區不僅是澳門長遠發展的機遇，也是澳門融入國家發展大局的空間；在後疫情時期，澳門應該將澳門經濟適度多元與橫琴粵澳深度合作區的發展機遇結合起來；立足促進澳門經濟短期內恢復；放眼橫琴深度合作區長遠發展目標，長短期措施結合，實現澳門經濟振興。短期措施可以考慮網紅經濟，通過網紅帶動旅遊會展、賽事體育經濟，使澳門經濟得以快速恢復；長期發展措施以四大產業為主，兼顧其他新興產業，穩步形成龍頭支柱產業，實現經濟振興可持續發展。

關鍵詞 粵澳深度合作區 經濟復蘇 網紅

2019 年 2 月 18 日，中共中央、國務院印發了《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，提出由三個極點，四個中心城市，構建極點帶動、軸帶支撐網路化空間格局，建設世界級城市群；到 2035 年，宜居宜業宜遊的國際一流灣區全面建成<sup>1</sup>。爲了深化大灣區發展建設，中共中央國務院又分別於 2021 年 9 月 5 日，6 日，印發了《橫琴粵澳深度合作

---

<sup>1</sup>參見《粵港澳大灣區發展規劃綱要》

區建設總體方案》和《全面深化前海深港現代服務業合作區改革開放方案》，兩個《方案》為粵港澳大灣區深度合作提供了有力抓手和廣汎空間。《橫琴粵澳深合區方案》確定了 2024、2029、2035 三個時間節點，分別是 24 年共商共建共管共用體制機制運作順暢；琴澳一體化發展格局初步建立；澳門經濟適度多元化發展的支撐作用初步顯現。29 年合作區與澳門經濟高度協同，規則深度銜接的制度體系全面確立，特色產業成規模，琴澳一體化發展水準進一步提升，澳門經濟適度多元取得顯著成效。35 年“一國兩制”強大生命力和優越性全面彰顯，經濟實力和科技競爭力大幅提升，一體化發展機制更加完善，澳門經濟適度多元發展目標基本實現<sup>2</sup>。前海深港合作區的發展目標則是，到 2025 年，建立健全更高層次的開放型經濟新體制，初步形成高端要素集聚、輻射作用突出、成效突出、引擎作用彰顯、多輪驅動的現代服務業創新體系。到 2035 年，高水準對外開放體制機制更加完善，營商環境世界一流，港澳產業協同聯動、市場互聯互通、創新驅動支撐、帶動能力強的高品質發展引擎<sup>3</sup>。相繼出台的三份文件，為大灣區、為橫琴、為澳門發展指引了方向，提供了長遠發展的合作空間，注入了動力。在疫情條件下，橫琴深合區深度合作，協調發展還為澳門未來走出經濟低谷提供了機遇。

### 一、橫琴深合區為澳門發展贏得了政策、主導權、發展空間、發展行業和時間機遇

橫琴深合區是國家層面的頂層設計，國家層面上已經為橫琴發展掃清了政策方面的障礙，為各部位、各地政府向橫琴提供各方面的支持提供了有力保障；在發展主導方面，雖說橫琴采用雙首長制的管理模式，但是具有實際主導權力的橫琴深合區執委會主任卻由澳門經濟

---

<sup>2</sup>參見《橫琴深合區綱要》

<sup>3</sup>參見《前海深港合作區綱要》

財政司李偉農司長擔任，這使澳門在橫琴深合區發展槩劃中具有了比較大的主導權；澳門現有陸地面積約 33 平方公里，橫琴的陸地面積約 106 平方公里，接近澳門現有陸地面積的 3 倍，深合區使澳門擁有了更廣闊的發展空間；長期以來，澳門受制於人才和空間限制，很少考慮高新技術、佔地面積要求高的行業發展，深合區為澳門實現行業發展的突破提供了機遇；一定程度上扭轉了澳門由於土地面積狹小難以發展其他行業的局面；《綱要》為深合區做出了近中長期的時間安排，這種安排既是來自中央的部署，也是深合區內生發展的動力，這樣一種雙重動力，為橫琴深合區提供了發展時間機遇。

澳門在抗疫方面取得成功經驗，但限於旅游和第三產業對游客的依賴，周邊城市防疫對人員流動的限制，澳門品牌與香港品牌的捆綁、口岸城市的條件等限制，經濟發展所受到的挫折還在，尚未走出低迷狀態。

## 二、澳門經濟現狀回顧

澳門回歸前，受自身經濟體量的影響，各產業發展並沒有明顯的競爭優勢，在澳葡政府的管治之下博彩業合法化，澳門獲得的紡織品出口配額，加上冷戰時期澳門作為祖國的一個重要的國際貿易口岸，使得澳門經濟連續多年高速增長。改革開放後珠海與澳門並沒有在產業發展領域形成很強的互補性和較高的產業契合度；回歸后的早期，由於澳門的產業優勢不明顯、與珠海產業發展定位之間存在矛盾，兩地合作中存在一些制度性障礙，導致兩地間始能形成有效的、常態化的溝通模式和溝通渠道，這種非連續與不對等的溝通模式也造成了較為嚴重的後果<sup>4</sup>。

澳門回歸以來，一直努力踐行經濟適度多元的轉型。但是，2002

---

<sup>4</sup>殷旭东自貿區背景下橫琴新區的協同治理問題研究。澳門理工学院学报，2015，p110-p116

年澳門開放賭權后，博彩業在澳門發展蓬勃興旺，欣欣向榮，並引發了博彩周邊的酒店、高端奢侈品消費、銷售服務等行業的快速發展，這些產業的快速發展，不僅吸引了大量人才和勞動力的入行；不僅由此產生了其他行業勞動力嚴重不足，引進了十幾萬的外勞，客觀上也削弱了其他產業發展人才儲備、和產業適度多元的內生動力。儘管中央政府和澳門特區政府一再努力推進，對於小政府大社會的澳門，收效不算顯著。儘管如此，以博彩業為龍頭周邊經濟和相關產業，旅遊酒店業、奢侈品銷售、餐飲等以客源為主導的服務性行業發展收效顯著。相對而言，資訊、新技術、金融、體育、教育等產業發展薄弱；凸顯出澳門博彩業一業獨大的產業特徵。澳門統計暨普查局統計數據顯示，2020年澳門第二產業僅佔其生產總值的比重僅為8.7%，而第三產業佔其生產總值比重達到了91.3%<sup>5</sup>。此外，第三產業的行業結構發展亦同樣存在較大的不平衡。新冠疫情爆發以來，全球經濟體系和各級經濟行為主體都發生了不可逆轉的變化。澳門作為高度依賴外部環境的口岸城市，高度依賴客源的服務產業，沒有完整產業鏈的微型經濟體，澳門經濟產業結構單一的短板徹底顯露出來。衷心希望這會引起性格方面的高度重視，化不利因素為調整產業結構的動力，將措施落在實處，促進澳門經濟振興。

自澳門2020年1月22日的首例確診病例開始，根據統計暨普查局2020年公佈數據顯示，首季入境旅客同比減少68.9%，第二季入境旅客同比減少99.5%。上半年入境旅客跌幅達到83.9%。第二季內客房平均入住率降至12.1%，上半年酒店及公寓住客按年減少73.5%<sup>6</sup>。2020年澳門全年本地生產總值相較於2019年實質性收縮56.3%。在疫情影響下，澳門支柱產業旅遊博彩業幾近停擺的情況下，澳門其他

---

<sup>5</sup> 澳門統計暨普查局官網 2021

<sup>6</sup> 澳門統計暨普查局官網 2020

受游客影響較小的產業產值占比有所上升；盡管如此，2021年澳門金融業產值僅為379.64億澳門元，僅在各產業產值中佔比15.4%<sup>7</sup>。2022年第3季，澳門總體經濟受疫情及全球經濟影響，以及“6·18”疫情的影響，本地生產總值按年實質下跌33.4%。入境旅客人次按年下跌50.8%，導致博彩服務出口及其他旅遊服務出口分別下跌72.5%及45.9%，整體服務出口下跌46.7%；服務進口亦下跌5.3%。國慶小長假剛有回升勢頭，現在看來，不敢過於樂觀。澳門未來發展已經從支柱產業活力外溢、尋找外向發展機遇的局面，下降到虧損、裁員，儘快扭轉疲軟態勢的局面。因此，澳門促進經濟復蘇刻不容緩。鑒於目前的實際，應該長短期發展策略相結合，短期促進振興、提振士氣、穩固民心；長期促支柱產業的建設與可持續發展，形成粵澳深合區的產業特色，融入國家發展大局。

### 三、後疫情時期澳門產業結構面臨的挑戰

雖說澳門贏得了空前的發展歷史機遇，獲得了政策、發展空間、產業扶持等多方面的機遇，卻也面臨著不小的挑戰。如，周邊發展形成的競爭、后疫情時期各項政策調整等；在經濟復蘇方面，澳門目前面臨的主要挑戰在以下方面：

長期形成的單一經濟結構、短期內經濟復蘇很難擺脫對游客客源的依賴

短期內琴澳并駕齊驅發展模式的內生動力不足

加快澳門經濟復蘇保民生就業與支柱產業可持續的協調發展

**（一）長期形成的單一經濟結構、短期內經濟復蘇很難擺脫對游客客源的依賴**

---

<sup>7</sup>澳門統計暨普查局官網 2022

澳門自身人口數量有限，本地市場狹小，完整的全產業鏈經濟結構難以形成，博彩業一業獨大成爲澳門的產業特點也是弊病；作爲第三產業服務業爲主的城市產業結構，澳門經濟嚴重依賴客流量的支撐；澳門作爲一個典型的口岸城市，入境游客數量不僅受本城市吸引力和出入境政策影響；同時也受客源地政府出入境政策的限制，具有一定被動性，在突發大規模疫情下，這一被動特點暴露無遺，使澳門經濟遭受挫折。

自新冠疫情爆發以來，因應新冠疫情，世界各國分別採取邊境管制、旅行限制及入境後檢疫措施，人員出行受到限制，跨境交通幾乎陷於癱瘓，無論是陸海空路的車船機票一票難求，各地口岸嚴防死守，隔離措施嚴格，隔離手續繁瑣，往返隔離需時超長，致使澳門在相當一個階段入境游客數量跌入谷底。自澳門 2020 年 1 月 22 日的首例確診病例開始，2020 年首季入境旅客同比減少 68.9%，參團遊客下跌 89.4%。第二季入境旅客同比減少 99.5%<sup>8</sup>。上半年入境旅客跌跌幅達到 83.9%。一業獨大使經濟遭受重挫，讓人們充分認識到了一業獨大的產業結構弊端，看到了第三產業過分依賴客源的短板。

## （二）短期內琴澳并駕齊驅發展模式的內生動力不足

澳門是從小微經濟體逐步成長起來的，無論是人口、土地面積、產業結構和規模，帶有鮮明的小微經濟體特徵。長期以來，由於土地、人才的限制，澳門養成了精耕細作的精緻文化，產業發展多數是通過循序漸進模式發展起來的。20002 年賭權開放後，澳門經歷了一次突飛猛進式的發展，這次突飛猛進主要得益於中央和特區政府的政策支持以及各博企內部的驅動力；博企的驅動力更多依賴於對市場的預測，這也是在澳門“一國兩制”條件下的運作模式。

---

<sup>8</sup> 《2020 第 1 季旅游统计》，統計暨普查局，<https://www.dsec.gov.mo/zh-MO/Statistic?id=402>

疫情發生前，澳門外溢的發展需求已經不僅僅是中央自上而下對澳門適度多元的期望，隨著澳門經濟的不斷攀高，澳門人均 GDP 榮登世界第二，澳門產業僅限於澳門本土發展已經不能滿足發展需要，澳門未來向何處去，已經成為澳門人深思而迫切需要解決的問題。這也為粵港澳大灣區提供了一個思路，成為灣區人的共識。橫琴粵澳深度合作區則是進一步的細化方案。既然是應運而生，為什麼說動力不足呢？有以下三個原因；1 內地澳門社情、規則對接需要更大動力，澳門小政府大社會，政府公務員少、承擔的社會職能不如內地全；社會影響力不如內地大；不一定完全適應大政府的思維模式和行事風格；對於創新與守法的關係上適應並偏向於守法，墨守成規，缺少開拓性的主觀願望；能夠派駐橫琴的公務員數量難以滿足橫琴實際需要的數量；澳門政府的職責也沒有內地那麼全面，很多職能需要依靠社會服務補充完善，因此，難以有效帶動橫琴現有體制和發展需要，像似小馬拉大車，動力不足。2、后疫情條件下，澳門經濟下滑，卻要承擔澳門橫琴雙區驅動，這種雙重點雙中心發展模式，給澳門帶來了不小挑戰；澳門面臨著處理經濟復蘇與雙區協調發展的現實問題；面臨是重保民生還是重促未來的關係處理。保民生需要重視發展澳門經濟，促未來就要側重發展橫琴，在澳門經濟低迷、外溢發展動力不強勁的現實條件下，考慮並妥善處理先後關係問題是十分必要的。3、現有政策條件下，粵澳企業進駐橫琴動力不足。內地改革開放四十餘年來，各地對招商引資、引進高新技術產業都形成了配套措施，積纒了一定經驗，橫琴周邊比較成熟、政策優勢明顯的高新區並不少見，既與橫琴形成了鼎足之勢，也與橫琴開啓了競合模式。一些企業被周邊成熟的營商環境、良好的配套措施所吸引，入住橫琴動力減弱；再看澳門，儘管

澳門面臨經濟疲軟、本地居民失業率本年度 6-8 月達到 5.5%<sup>9</sup>，創 2008 年統計數據的歷史最高位。但是，據筆者調查得知，澳門企業和居民對疫情解封后的澳門經濟具有信心，認為橫琴現有政策優惠條件吸引力不大，營商條件不夠成熟，突發情況和疫情下兩地通關缺乏保障，到橫琴生活經商的意願不強。一些中小企業主認為，疫情過後的當務之急，是吸引更多游客來澳門，儘快把澳門經濟恢復到較好的狀態，把澳門市場搞旺。

### **(三) 加快澳門經濟復蘇保民生就業與支柱產業可持續的協調發展**

長遠來看，短期經濟復蘇與長期支柱產業可持續發展是一致的，長期發展對未來的影響是深遠的。但是，作為特殊體量的小微經濟體，許多澳門居民都認為，短期的經濟復蘇與長期的四大支柱產業成長不能通過同一發展路徑來實現，更不可能同時實現，因此，具有一定的矛盾性。

從 2020 年開始到 2023 年，澳門連續四年赤字財政。今年特首施政報告認為，經濟全面復蘇仍然需時。經濟復甦的進程可能受到不可預計的突發事件衝擊和不利因素影響，必須積極審慎應對，增強風險意識。澳門經濟結構轉型之路也並非一蹴而就，必須堅持開拓創新，攻堅克難，持之以恆推進<sup>10</sup>。2023 年從財政儲備中調撥 356 億澳門元，補足因收入不足而產生的預算赤字。由此看來，澳門經濟全面復蘇尚需時日是澳門社會自上到下的共識，澳門實現經濟復蘇也是全社會共同的期盼。經濟復蘇是澳門民生的頭等大事，當務之急。

---

<sup>9</sup>統計暨普查局 2022

<sup>10</sup> 2023 年度財務施政報告

<https://www.policyaddress.gov.mo/home.html?p=pa&l=zh-hant>

這並不等於說橫琴發展建設不重要，2023 年是實現橫琴粵澳深度合作區建設第一階段目標的關鍵一年，圍繞“四新”戰略定位和“四新”重點任務，解放思想，大膽探索，勇於創新，提升合作水平，善用“兩制”優勢，不斷健全共商共建共管共享新體制，有效落實深合區建設總體方案，深入推進深合區與澳門“規則銜接，機制對接”，實現主要產業加快發展，民生融合深度推進，持續提升澳琴一體化發展水平，為澳門居民創業、就業和生活提供新的廣闊空間<sup>11</sup>。在短期與長期措施、民生與長遠發展等方面，特區政府會有一個整體考量，統籌規劃、妥善安排。

#### 四、關於澳門經濟復蘇長短期措施相結合的思考

短期措施著眼於投資小、收效快、收益高的方式方法，幫助澳門儘快實現經濟復蘇。這類措施在國際國內都有一些常見的先例，如會展經濟、體育賽事經濟、文創經濟等多種方式和渠道。長期措施著眼於支柱型、可持續發展、經濟規模大、投資回報高的方式，這類措施可以逐步接續澳門原有支柱產業部分或全部重任，在一個相當長的時期內引領國際國內同類產業的發展潮流，體現產業質量，制定行業標準，使這類行業逐步成為澳門的支柱產業，實現澳門經濟騰飛。

##### （一）關於短期措施的思考

后疫情時期，澳門經濟短期復蘇一個時期內，依然需要依賴游客流量帶動澳門經濟。因此，要狠抓入澳游客數量，提振澳門經濟。短期措施的途徑也是多種多樣的，舉辦音樂節、大型演唱會、熱門體育賽事、美食節等，不一而足。這裏拋磚引玉，提出一個不成熟的思路，打造網紅經濟，實現一石三鳥。

#### 1、澳門特區政府和社會重視網紅經濟並通過網紅提振澳門經濟。

---

<sup>11</sup> 2023 年度財務施政報告

網紅（influencer、Key Opinion Leader (KOL)）是網絡紅人（又稱為網路名人、網路明星，英文是 Internet celebrity）的簡稱，指在網絡上出名的人物，也指通過經營社交網站提升自己的知名度，並以此為業的人。網際網絡和社交網絡使人可以與全球觀眾接觸，並因此在若干個虛擬社群中積累並獲得名聲<sup>12</sup>。網紅吸引了一大批粉絲，並通過直播帶貨等方式帶動了各地經濟。網紅經濟對於澳門而言，具有兩個突出亮點，一是網紅雖然出名，但卻沒有一個像影視人那樣的權威獎項和盛會，如果抓住這一機會，不僅成為網紅獎項發源地，也利於提高澳門城市品牌知名度；亮點二是，澳門中小企業居多，難以用一個整體形象涵蓋，利用網紅的網紅打卡、直播帶貨等方式，能夠涵蓋、世界遺產、重要景點、酒店、手信業、餐飲業、奢侈品銷售等多種行業打包捆綁，形成多元化的澳門城市品牌，提升人們對澳門城市形象的認知。

網紅經濟通過流量重構、營銷變革、渠道變遷和模式再造實現了創新。使用者通過碎片化場景持續向短視頻、直播等方面遷移，推動流量分層；網紅已成為一種新營銷方式，實現了內容即營銷，達到品牌精準營銷與高效轉化；網紅經濟縮短了消費決策鏈條，推動渠道從“人找貨”向“貨找人”轉變，網紅直播電商等新渠道高速崛起，效益顯著；打破了傳統品牌塑造邏輯與變現模式，新銳品牌持續湧現，傳統知名品牌如果不重視網紅渠道，有可能會被年輕消費者淘汰。而年輕消費者代表著消費市場的未來。

網紅的影響力主要通過社交媒體廣告和直播帶貨體現。政府可以利用網紅社交媒體平台，發佈廣告，推廣澳門城市形象；也可以將世遺景點、博物館等文化設施組合打包，通過網紅打卡形式提高游客的

---

<sup>12</sup> Anne Hammock. [The new fame: Internet celebrity](#). CNN. 2008-05-01[2014-05-20]

參與度，還可以協調商家單獨或抱團以網紅打卡、直播帶貨等形式參與活動。

網紅經濟效果顯著、方興未艾，滲入多個領域多個行業，高效、高附加值，2019年國內網紅經濟的整體市場規模超過5000億元人民幣。澳門具有理想的網紅經濟實現基礎，地方小、口岸封閉、名勝景點多、購物市場潛力大、城市品牌提升需求空間大，是理想的網紅打卡地。世遺景點、歷史文化城區、各類博物館、旅遊景點、手信、小吃等都可以參與其中。國際國內已經形成一批知名網紅，他們擁有難以計數的粉絲，帶動的打卡和直播帶貨經濟效益顯著，推動各打卡地形成一批商業網紅打卡地標。

## **2、舉辦網紅大獎賽，設立網紅節，實現一石三鳥。**

網紅大獎賽可以奠定網紅的社會地位，引導網紅的發展方向；同時為澳門增加多樣化的文化經濟元素，樹立城市品牌，提升國際認可度；第三是促進經濟復蘇和快速發展。

網紅是一個新興事物，儘管網紅在文化傳播、品牌構建、媒體新聞、產品和市場營銷等方面做出了不可忽視的成績，出現了一批網紅名人，但這批網紅目前尚未被政府權威部門認可，缺乏應有的社會地位，需要尋找並確立一種社會功能地位。如果澳門舉辦國際性（或大灣區）網紅大獎賽，通過評選、頒獎，在澳門建成網紅界的“戛納電影節”、奧斯卡頒獎禮。成為澳門一個新的城市品牌元素，為澳門的文化創意產業提振，澳門城市品牌建設，“一中心、一平台、一基地”的發展目標定位，中葡商貿合作服務平台作用的發揮，起到積極作用。

網紅大獎賽通過國際評委、葡語國家評委；國際國內網紅的參與，帶來新的游客客源，開闢國際旅遊市場，讓世界旅遊休閒中心、中葡商貿合作服務平台、多元文化交流基地展露頭角，體現特色，吸引更多

多普通游客、商務游客、企業團體游客，較快地實現經濟復蘇、助力經濟轉型。這一活動有利於澳門世界旅游休閒中心、中葡平台和多元文化交流基地城市品牌的構建與推廣；有利於旅游經濟、購物經濟、中葡商貿經濟等多種經濟元素的發展，能夠促進澳門經濟快速復蘇；同時網紅大賽有助於澳門“一帶一路”節點城市和中葡平台地位參與國際國內雙循環。

發展網紅經濟需要條件相對簡陋，澳門具備軟硬件設施的基本條件，具備舉辦網紅大賽的能力。澳門作為國際化大都市，具有一定知名度，對網紅、評委和游客都具有相當吸引力，交通便利，食宿游購一條龍，文化元素多樣化，具有新奇特的特點。是一個舉辦國際網紅大獎賽的理想地點。澳門可以先從大灣區網紅大賽開始，進行一輪嘗試，如果成功了，達到理想的目標，逐步擴展成為網紅國際大獎賽。

大賽可以根據澳門實際和國際元素，設立所需的組別。根據年齡、專項劃分不同組別，設立初選復選與決賽，對進入決賽者，在澳舉辦為期一周的決賽和頒獎禮。各組別前三名可以獲得證書和獎金；參與資助商家可以舉辦購物抽獎活動，滿足條件的游客可以獲得抽獎機會，以刺激銷售，鼓高人氣。政府只需要作為發起單位並委托承辦單位根據指示運營管理，並加以監管。通過市場運營促進經濟復蘇。

大賽集經濟效果、社會效果、品牌效果於一身，收到一石三鳥作用其他短期效益形式也可以實現這一效果，需要各界研究探討。

## （二）關於長期措施的思考

毫無疑問，澳門未來實現經濟復蘇的長期主要措施，就是發展新四大產業。正如賀一誠特首在施政報告中表示的：圍繞“四新”戰略定位和“四新”重點任務，解放思想，大膽探索，勇於創新，提升合作水平，善用“兩制”優勢，不斷健全共商共建共管共享新體制，有

效落實深合區建設總體方案，深入推進深合區與澳門“規則銜接，機制對接”，實現主要產業加快發展，民生融合深度推進，持續提升澳琴一體化發展水平，為澳門居民創業、就業和生活提供新的廣闊空間<sup>13</sup>。

需要注意的是，長期措施與長期發展結合在一起的，也是可持續發展的長久之計，我們需要堅持這一點。但由於長期措施在基礎條件、前期投入，建設周期等方面，難以快速見效，因此在短期措施和長期措施方面的辯證關係方面，還要妥善處理，統籌安排。在長期措施中，也要優先考慮投資周期相對較短，成為澳門經濟支柱產業可能性更大的產業優先發展，這樣才能實現可持續穩步發展。

## 五.總結

從澳門回歸開始，中央政府對澳門經濟適度多元提供了多種機遇，特別是 2009 年到 2021 年，為澳門在粵港澳大灣區發展定位、目標、空間和時間進度方面做出了詳細安排。為澳門更好地融入國家發展大局、參與國際國內“雙循環”，儘快在後疫情時期擺脫疫情給澳門經濟帶來的不良影響，提供了條件。澳門應該抓住機會，迎接挑戰，妥善統籌處理澳門經濟復蘇的挑戰，制定有效措施，儘快實現澳門經濟復蘇，提升民衆信心，增強參與粵港澳大灣建設的熱情和活力。沉著應對挑戰，把滯後性作為後發優勢推動產業轉型，提高產業溢出效應，發揮灣區極點作用推動粵港澳大灣區一體化建設，加快融入國家發展大局<sup>14</sup>。

---

<sup>13</sup> 2023 年度財務施政報告

<sup>14</sup> 周平、李嘉康 澳門經濟論壇論文集 2022

## 嘉賓簡介：



余渭恆，澳門經濟學會理事、澳門創新發展研究會秘書長、澳門科技大學酒店與旅遊管理學院兼任講師及澳門管理學院客席講師。現於澳門科技大學可持續發展研究所攻讀城市與區域經濟博士學位課程，先後取得台灣大學地理環境資源系學士及英國曼徹斯特大學工商管理系碩士學位。發表學術文章超過20篇，並參與多個與澳門相關的課題研究。研究方向為區域經濟、數字經濟、粵港澳大灣區、青年研究等。教授課程為博彩及娛樂管理、管理學原理、經濟學等課程。

# 以數字經濟推動澳門旅遊產業轉型升級的路徑選擇

余渭恆

澳門科技大學酒店與旅遊管理學院講師

澳門經濟學會理事

## 摘要

隨著數字經濟時代興起，新一代數字信息技術成為推動傳統產業轉型升級的新動力和推動經濟增長的新引擎，在促進產業資源整合、產業組織模式創新和產業服務升級方面都發揮著重要作用。為配合“世界旅遊休閒中心”的發展定位，澳門應當充分發揮數字經濟的支撐作用，加速實現澳門旅遊產業數字化轉型升級。本文針對數字經濟對旅遊產業轉型升級的影響路徑進行了較為全面的分析，以此探索澳門旅遊產業在數字經濟背景下發展的新機遇。

**關鍵詞：**澳門 數字經濟 旅遊業 產業轉型升級

## 一、引言

在數字經濟時代，人工智能、區塊鏈、雲計算、大數據等數字技術正全面高速擴展到各個領域，新一代信息技術、網絡技術與傳統產業深度融合，讓產業數字化變成了新時代的發展趨勢。旅遊產業作為源遠流長的傳統產業，在人類歷史上一直處於動態演變的發展進程。以蒸汽機為代表的第一次工業革命孕育了現代旅遊產業的誕生，以內燃機和電力為代表的第二次工業革命形成了旅遊產業的規模化發展，以計算機和互聯網為代表的第三次工業革命加速了旅遊產業的社會化發展。當前，以人工智能、區塊鏈、雲計算、大數據、移動互聯網等為特徵的第四次工業革命把旅遊產業發展引領到新時期。伴隨著數

字化和智能化的快速演進，旅遊產業由以往的“重量不重質”轉變為“重質不重量”，結合數字經濟的發展，高質量的旅遊產品具有較高的信息含量和無形價值，符合當前消費者的需求。數字化轉型正在徹底改變旅遊的產業邊界和生產方式，並在很大程度上影響旅遊產業未來的發展模式。因此，數字旅遊不單是一種數字技術的應用，更是旅遊資源價值尋求模式質變的重要載體。

旅遊產業作為國民經濟重要產業部門，蘊含著巨大經濟產值，發展旅遊產業已成為改善民眾生活、增進民眾福祉、滿足民眾需求的重要途徑。然而，新冠疫情對旅遊產業造成嚴重的衝擊，全球旅遊產業面臨著前所未有的巨大挑戰，後疫情時期加速了全球各地旅遊產業的轉型升級，以應對日新月異的旅遊市場結構、消費者心理和消費模式。一直以來，澳門以旅遊博彩作為支柱產業，近幾年受到新冠疫情和產業結構調整的影響，經濟面臨一定程度的下行壓力，澳門社會各界熱切期盼澳門旅遊產業能夠出現短期復甦，更希望旅遊產業能實現可持續發展。在此基礎上，本文借力新興數字技術去賦能澳門旅遊產業，探討數字經濟應當如何助力澳門旅遊產業達成轉型升級的目標，是具有相當充分的理論意義和現實意義。

## 二、數字經濟賦能旅遊產業發展的理論與內涵

### （一）數字經濟促進旅遊產業發展的基本機制

以大數據、雲計算、區塊鏈、移動互聯網和人工智能為核心內容的數字經濟所蘊藏的強大社會生產力新動能帶來歷史契機。在新時代背景下，應當理性審視當前旅遊產業運行的基本情況，如何促進旅遊產業發展，已成為各方關注的熱點。根據學者研究數字經濟賦能旅遊產業發展會出現以下三種效應：第一，規模經濟效應。所謂規模經濟

效益，是指隨著企業規模的擴大，會降低生產和營運成本，從而獲得一種成本優勢。與傳統旅遊經濟活動相比，數字經濟快速滲透到旅遊產業的不同環節，改變了傳統生產方式、市場經營方式和組織管理方式，透過一系列先進的數字化改造，在整體上拓展了旅遊產業市場規模的潛力。數字技術有效精準匹配旅遊需求偏好和供給情況，激發旅遊市場的潛在需求，旅遊供給更富有彈性，大大提升旅客體驗效用，持續釋放旅遊產業規模經濟效應。第二，效率提升效應。旅遊產業依靠傳統生產要素進行生產，會出現邊際遞減效應，旅遊經濟存在的脆弱性變得顯著，以低生產率為特徵的粗放式發展模式實在難以支持一地區的可持續發展。然而，通過數字經濟與旅遊產業傳統生產要素融合，大幅提升傳統生產要素的邊際收益率，助力推動旅遊產業全要素生產率增長。數字經濟有助加速對旅遊產業屬下的各個細分部門進行數字化轉型，依靠數字經濟的滲透、替代和協同等特點，增強旅遊產品的創新發展，增強旅遊產業的服務能力和效率。第三，結構優化效應。數字經濟催生旅遊產業出現新技術、新產品、新服務，提高了旅遊產業結構升級，數字化轉型強化了旅遊產業生產要素的流通性和匹配性。促使旅遊產業要素投入結構與產出結構更具協調性，進而優化旅遊產業的結構。

## （二）數字經濟變革旅遊產業發展的市場機制

隨著數字經濟全面融入旅遊產業，旅遊產業數字化水平不斷提升，推動旅遊生產方式、體驗方式、服務方式、管理方式等呈現數字化趨勢，數字經濟帶來全方位改造旅遊產業，提升旅遊產業發展效率。通過產品的智能化、消費需求的個性化滿足以及企業服務的線上化等新業態新模式，提升旅遊企業產品、服務的質量和效率，激發旅遊產業的新活力，使得數字經濟革新了旅遊產業發展的市場機制，具體表現

在以下三種效應：第一，消費刺激效應。旅遊業者可借助數字技術手段去推廣業務，消費者也可以善用數字平台去降低旅遊目的地產品信息的搜索成本，保障消費者在信息相對對稱的情況下進行合理性購買決策，進而促進刺激旅遊有效需求。數字經濟賦能旅遊產業湧現新業態，能夠滿足消費者的高品質需求，而且透過優化旅遊企業的營運流程，使旅遊產品的供給能更好地匹配旅遊市場的多元化需求。在此基礎上，提升旅遊市場滿意度和增加旅遊消費者剩餘，有利於旅遊業者更深層次發掘潛在的旅遊消費市場需求。第二，要素配置效應。數字經濟時期催生了數據，數據已成為資本、勞動、土地之外的新生產要素。數據具有低成本、易複製性、非損耗性和非排他性等優勢，數字技術有效降低了數據存儲、計算和傳輸的成本，邊際成本幾乎為零，數據量不斷增多、數據的總價值迅速上升時，會表現出邊際效益遞增的特點。數據成為旅遊產業的生產要素，能夠使產業演化成新型旅遊業態，以精準匹配需求，大力提升有效供給水平，數據對傳統生產要素進行融合和更新，將有助於改善旅遊產業的要素配置。第三，成本節約效應。數字技術的發展和應用包含搜索成本、複製成本、運輸成本、驗證成本和追蹤成本在內的交易成本大幅降低，其中搜索成本對市場交易機制的影響最為顯著，數字平台可通過大數據運算實現信息流的快速聚合、深度挖掘和精準交易，實現信息搜尋成本最小化，有助消費者和生產者做出理性消費和生產決策，同時，創造消費者價值和增加生產者剩餘，最終整體提升旅遊產業部門的成本節約效應。

### （三）數字經濟賦能旅遊業高質量發展的理論

從實踐角度來看旅遊產業發展，數字經濟與旅遊產業的深度融合，推動了旅遊產業發展的新動能，而數字經濟賦能旅遊業高質量發展，主要體現在三個方面：

第一，數字經濟提升旅遊產業綜合效率。傳統服務業由於具有生產消費同步、不可儲存、個性差異大等特點，難以產生規模經濟，其產業效率一直較低，然而伴隨著數字技術在服務業領域的深入應用，數字技術全面賦能旅遊服務業生產鏈，讓傳播、交易、消費變得方便容易，因而產生了較大的規模經濟，逐步改善旅遊服務業生產效率低的特性。數字技術已全面滲透到旅遊生產與消費的各個環節，改變傳統旅遊資源的投入、組合和使用方式，以最少的勞動、資本、土地等要素投入，獲得最大的產出，顯著提升旅遊生產要素組合效率，為推動旅遊業高質量發展提供重要的新動能。以數據為生產要素基礎，整合技術流、資金流、貨物流和人才流，亦有助激發旅遊產業創新效率。旅遊業者可利用數字技術，精準預測旅遊消費需求，減少低端無效供給，有助提高旅遊供給質量，以高質量旅遊供給引領旅遊消費新需求。

第二，數字經濟促進旅遊產業結構升級。有研究表明，數字經濟對推動產業結構升級有著直接和間接的促進作用，直接作用是數字技術不斷催生新產業、新業態以及數字技術賦能傳統產業加速變革；間接作用是影響人力資本、科技創新等資源要素的使用與配置，促進產業結構升級。隨著數字經濟發展的背景下，旅遊產業發展方式將走向智能化方向，促進整體旅遊產業結構邁向更高層次，而旅遊產業高質量發展終究是為了提升旅遊消費者的滿意度。數字技術催生新的旅遊業態。數字技術的發展打破了產業之間的邊界，推動不同產業的深度融合，催生各種新的旅遊業態。比如近年興起的元宇宙概念也積極應用於旅遊產業上，創造出沉浸式、多互動的新型數字旅遊消費體驗，特別對活躍於虛擬世界的新世代消費者具有極大吸引力。再如，在數字技術的推動下，文化和旅遊出現深度融合，形成數字文旅的新業態。用數字技術將大量文物、藝術作品、文旅資源數字化，借助網絡平台，

旅客可以更加便捷地搜索、了解、觀看相關文物和資源，一些珍貴的文物可以借助數字形式呈現，令更廣大的民眾了解和認知。而旅遊業者綜合運用 5G 技術、物聯網技術、人工智能技術等數字技術，為實現旅遊目的地智能管理提供了技術支持，並逐漸形成以旅遊雲平台為核心依托的數字技術賦能服務體系。

第三，數字經濟推動旅遊商業模式創新。在數字經濟背景下，數字技術已成為推動商業模式創新的關鍵驅動力，傳統商業模式發展面臨瓶頸階段，已無法適應技術進步和市場多元化、客製化、集約化的需求。數字技術的推動為商業模式創新帶來了新的機遇，數字技術改變了交易模式和實現“去中心化”，更令生產者與消費者之間的關係變得緊密。企業透過海量大數據發掘出有用信息，分析研判自身業務策略和商業模式，及時作出調整和修正，同時透過平台獲取消費者行為信息，從而開發貼近消費者訴求的產品，加強以技術導向的商業模式創新。在數字經濟的浪潮下，旅遊企業透過各式各樣的數字技術，從大規模、多樣化的大數據中挖掘出有價值的信息，改造原有的盈利和運營模式，為企業創造巨大的經濟價值。旅遊企業可以借助數字技術精確鎖定目標客戶、科學分析客戶的需求，並重新定義旅遊產品供應鏈，從而優化旅遊產品生產和營銷的流程，提升旅遊企業的運營效率，拓寬企業收入渠道。旅遊商業模式創新對旅遊企業發展有著重大意義，旅遊企業通過提供優質的旅遊服務贏得消費者的認可。由此可見，數字技術應用於旅遊產業鏈各環節，能實現各環節高效聯結，提升各環節的運營效率，實現旅遊產業鏈價值的全方位提升。

### **三、數字經濟對旅遊產業新發展模式的啟示與思考**

數字化技術帶動全球各行各業發展，旅遊產業是全球經濟發展重要的一環，然而由於新冠疫情關係致使旅遊產業自 2020 年起陷入停

滯狀態，整個產業發展及經濟收益大受打擊，隨著全球疫情緩解以及生活逐步回復正軌，旅業產業正處於復甦階段，數字經濟的發展為產業重啟及創新帶來不同的啟示。

數字經濟的發展催生各種新興的商業模式，隨著電商平台的普及，產業市場上出現了僅需通過電子渠道便能完成整個旅遊活動交易的新模式；另外，在社交平台及網紅經濟的帶動下，旅遊公眾號或自媒體旅遊達人等小型旅遊服務商應運而生，通過旅遊文章或視頻分享，滲入各式各樣的自家小眾旅遊路線或精品深度旅遊服務。然而傳統旅遊業以旅行社作為營業實體及旅遊中介，營運成本相對較高，相關旅遊服務的價格優勢亦較低，導致旅行社的實體店鋪數量呈下降趨勢。另一方面，電商及自媒體平台的旅遊服務並未建立完善的監督及評價機制，服務參差不齊，無法確切為旅客提供售後服務及實體保障，成為產業發展的隱患，旅遊產業需思考在數字經濟發展的推動下，如何建立完善的產業機制同時，減低對傳統旅遊的衝擊。

智能化技術作為數字經濟的其中一個核心組成部份，對電子平台有著重要的影響。旅遊產業通過電子平台發佈不同的旅遊產品，智能技術在平台把相關旅遊產品配對給對應受眾中擔當著重要的角色，同類型旅遊產品的品項越多，競爭就越大，產品流失率就越高。通過對數字經濟及數字技術的了解，制定最優平台銷售策略，優化旅遊產品於不同平台中的設計，提高產品的曝光率，使得平台帶來的利潤最大化，達致擴展線上旅遊市場的目的。

大數據與演算法跟市場經濟息息相關，旅遊產業可依據演算法的特性，購買域名及對旅遊產品進行精準的分類，相關產品會由於域名權重值高，當消費者在各大搜索引擎中搜尋時，相關產品內容會出現在較前列的位置，從而加大用戶的觸及率及獲得較高的流量，引起更

高的點擊率，累積點擊率越高於網路上佔據的數據便越多，數據帶來的邊際效益便越大。

#### 四、數字經濟下澳門旅遊產業轉型升級存在的問題

環顧現時澳門旅遊產業的現狀，加上要追趕數字經濟發展的浪潮，產業轉型升級已是勢在必行的趨勢，然而當前澳門旅遊產業轉型升級存在一些問題和痛點。

##### （一）澳門旅遊模式較為單一

目前，以旅遊博彩為主要旅遊產品的澳門旅遊產業形象根深柢固，而澳門基於土地空間有限，旅遊資源相對較少，需要開放不同層次，不同類型的旅遊產品才有效使旅遊模式多元發展。自“十二五”規劃明確要把澳門建設成為世界旅遊休閒中心，近年澳門旅遊產品的類型和層次有所豐富，而數字旅遊產品的發展依然處於初級階段，需要加大開發力度。澳門旅遊產業需要重視多樣化模式，過往旅遊業者只著眼於經濟收益，導致旅遊模式單一且缺乏創新，也許旅遊業者並非不想改變，而是基於營運成本的考量、自身技術的不足、害怕客戶的流失等原因，不願作出與時俱進的改變，長遠來說，這種固步自封的做法會影響旅遊產業的轉型升級，容易造成行業之間的惡性循環，尤其澳門中小微企業眾多，缺乏領軍企業起帶頭作用，其他中小微企會出現不敢創新甚至沒有創新，最終澳門旅遊產業始終難以提升至世界旅遊休閒中心的高度和深度。

##### （二）旅遊產品層次需要提升

旅遊產業的產品普遍具有三種不同的層次，第一種是核心產品，屬於最基本的層次，指的是旅客購買產品時真正需要的東西。第二種是正式產品，指的是在市場上可以辨認的產品，例如酒店客房、餐廳

等。第三種是延伸產品，指的是旅遊業者隨著有形產品的推出，提供某些附加的服務或利益給旅客的產品。澳門旅遊產業的產品較多屬於第一種和第二種，除了博彩元素，澳門旅遊產業的非博彩旅遊產品是以觀光型為主，可是能開發的力度和影響的力度相對較低，旅遊產品能展現的附加價值較低，導致旅客停留時間較短，也缺乏再次來訪的誘因，基於逗留在景點時間過短，旅遊業者難以吸引旅客注意相關旅遊產品，無法促使旅客進行消費行為，或者只促進少量的消費，以致驅使整體旅遊產業效益偏低。對於澳門當前的旅遊產業發展來說，需要提升自身旅遊產品的開發力度，優化旅遊產業結構，讓旅客的滿意度提高，著手在推動延伸產品，打造既富澳門特色，又能吸引廣大旅客的 IP 產品，成為澳門旅遊產業未來可持續發展的重要方向。

### （三）旅遊產業創新能力不足

隨著旅客的文化消費需求日漸上升，旅遊供給必須要迎合到旅客的訴求和標準。尤其內地一、二線城市的中青年群體出遊意願更高，出遊頻率更高，即使在後疫情時期會影響出行，但中青年群體出遊意願比其他年齡層要高，旅遊已成為他們生活中必不可少的一部分，因此澳門旅遊產業要吸引到這群消費能力強的中青年群體，在產品的供給上需要多花功夫。澳門旅遊產業供給的產品創新能力和項目研發能力存在不足，主要是經營理念較為保守，有些經營者的創新意識匱乏，有些則是年紀漸大變得有心無力。在疫情爆發的初期，旅客被限制出行，為觀光景點、酒店、零售等傳統旅遊景點與相關業者帶來顯著的衝擊，迫使部分業者為謀求出路，不得不加快步伐實現數字化轉型，但是依然存在很多的問題，使得一些旅遊業者不敢面對改變，難以做

到自主創新。

## 五、數字經濟推動澳門旅遊產業轉型升級實施路徑

在數字經濟背景下，澳門要充分發揮“互聯網+旅遊”的作用，才能有效實現旅遊產業轉型升級，需要關注的著力點有以下幾方面：

第一，善用短視頻平台推廣旅遊信息。當前信息化時代，想要了解一座城市的旅遊生態是簡單不過的事情，有多方位多角度的網絡平台內容可供旅客了解。現今獲取旅遊信息的渠道豐富多樣，而短視頻平台已成為一個重要的信息渠道。要了解一個城市的歷史文化、風土人情、節慶活動，城市的官方旅遊平台及電視節目固然是不錯的選擇，但在數字經濟時代，短視頻卻能展現出最直觀生動的印象，同時海量網友的原創自發內容展示也能使旅客避免旅遊時出現“貨不對板”的困境。根據資料顯示

<sup>1</sup>，抖音上旅遊相關話題熱度不減，旅行類視頻持續增長，抖音平台內旅行興趣用戶人數由 2020 年的 2.4 億上升至 2021 年的 2.7 億。抖音能提供類型豐富、真實可信、生動有趣的內容，而且可以在心動時一鍵跳轉下單訂票，已成為內地旅客了解旅遊信息的重要渠道。

第二，“旅遊+”模式助力產業轉型升級。推動“旅遊+”發展模式是澳門特區政府近年推動的重點工作，希望“旅遊+”發展模式加快建設集美食、度假、觀光、購物、娛樂、文化、醫療、體育等元素為一體的綜合旅遊休閒目的地，不斷豐富澳門世界旅遊休閒中心內涵。綜合旅遊休閒業始終是澳門的重要支柱產業和優勢產業，目前澳門旅遊局嘗試的“旅遊+電商”、“旅遊+會展”、“旅遊+文創”、“旅遊+體育”四大融合模式，對澳門經濟復甦能起到明顯作用。“旅遊+”模式能為不同產業和領域發展插上“旅遊”翅膀，形成新業態，

---

<sup>1</sup> 數據來源：巨量引擎城市研究院，2021 年 vs 2020 年

提升其發展水平和綜合價值，將成為諸多項目、產品、服務的新模式。但"旅遊+"模式要取得成效，必須要建基於城市擁有良好的數字經濟發展基礎。

第三，元宇宙賦能澳門旅遊產業發展。元宇宙是一個平行於現實世界又獨立於現實世界的虛擬空間，是一個虛實整合的世界。人工智能、5G、區塊鏈、虛擬現實（VR）、增強現實（AR）等新興技術的快速滲透，催生出了元宇宙形態，而元宇宙的特質也適用於旅遊產業，元宇宙能創造出“臨場感”、“沉浸式”、“多互動”的新型數字旅遊消費體驗<sup>2</sup>，對中青年群體消費者具有極大吸引力。目前澳門的元宇宙旅遊項目處於起步階段，澳門多個旅遊項目正積極以元宇宙相關科技構建新型沉浸式旅遊場景。例如鄭家大屋、澳門大賽車博物館和東望洋砲台推出線上導覽，以全景虛擬技術將景點及館藏呈現於3D立體感的環景空間。“關前薈”、“悠路環”等活動，利用增強現實（AR）元素融入到歷史悠久的街區中，旅客可掃碼體驗參與AR遊戲，打卡拍照及線上分享。然而，元宇宙的應用並非只有淺層的旅客沉浸式體驗，更不是讓虛擬世界的體驗替代了真實世界的旅遊。旅遊業者應當通過增加更具趣味性和交互性的旅遊方式，提升用戶黏性，延長旅遊產品的生命週期，將元宇宙概念和技術變成可持續發展的創新方向。

第四，重點關注數字技術的安全隱患。數字經濟時代，數據成為關鍵的生產要素，但數據安全問題卻不容忽視，要對旅遊消費者個人數據安全問題給予高度重視，保障旅遊數據安全要列作重點任務。未來，在“互聯網+旅遊”的發展中，有效保護旅遊數據安全是關鍵，

---

<sup>2</sup> 澳門大學：元宇宙賦能澳門旅遊業發展 <https://www.um.edu.mo/zh-hant/news-and-press-releases/press-release/detail/53956/>

旅遊市場各個持份者應當重視，政府部門也要發揮好監管作用，特別是對於在線旅遊企業的平台責任，需盡最大能力保護旅客數據安全和交易安全。

第五，提升澳門旅遊產業的科技創新。不論是什麼行業，唯有掌握關鍵的核心技術，才能體現競爭優勢。推動“旅遊+”發展模式，要利用現代信息技術，推進旅遊領域數字化、網絡化、智能化轉型升級；另一方面也要關注旅遊科技創新，重點解決旅遊領域的技術問題，助力澳門中小微企業參與其中，這是推動形成澳門旅遊產業發展新模式的關鍵，也是澳門旅遊產業轉型升級的內在要求。

## 五、結語

數字經濟是繼農業經濟、工業經濟之後的經濟新形態，數字化轉型正驅動生產方式、生活方式和治理方式發生深刻變革，對澳門旅遊產業產生深遠影響。觀察和思考數字經濟發展對於旅遊產業的影響和作用，是值得深入研究的問題。數字經濟是推動澳門旅遊產業轉型升級的關鍵因素，澳門旅遊產業轉型升級應充分結合產業發展現狀，重視數字產業基礎建設，營造數字化轉型的積極氛圍，做好政策引領、基礎設施及數字化人才保障，充分發揮旅遊作為澳門傳統優勢產業的帶動作用，以及加快澳門旅遊企業數字化轉型的發展速度。總體而言，以數字技術是推動澳門旅遊產業轉型升級是必然的發展路徑，澳門社會各界持份者應當把握數字經濟為澳門旅遊產業帶來的機遇，積極參與建設，讓“旅遊+”發展模式成為澳門未來經濟增長的新動力。

註釋：

- (1) 申雅琛等：《數字經濟推動區域經濟高質量發展的影響研究》，《商業經濟研究》，2022 年第 14 期。
- (2) 余渭恆：《淺談推動澳門數字經濟高質量發展》，《澳門經濟》，2021 年總第 51 期。
- (3) 余渭恆：《善用大數據：推動澳門智慧旅遊發展》，《澳門經濟》，2019 年總第 46 期。
- (4) 孫毅：《數字經濟學》，機械工業出版社，2022 年 1 月出版。
- (5) 陳章喜：《世界旅遊休閒中心模式比較與澳門的選擇》，《澳門理工學報》，2015 年第 4 期。
- (6) 陳琳琳等：《數字技術賦能旅遊業高質量發展的理論機理與路徑探索》，《改革》，2022 年第 2 期。
- (7) 趙磊：《數字經濟賦能旅遊業高質量發展的內涵與維度》，《旅遊學刊》，2022 年第 4 期。
- (8) 劉洋等：《中國數字經濟發展對產業結構升級的影響》，《經濟與管理研究》，2021 年第 8 期。
- (9) 魏敏等：《疫情下旅遊經濟韌性與高質量發展》，《旅遊學刊》，2022 年第 9 期。
- (10) 魏翔：《數字旅遊——中國旅遊經濟發展新模式》，《旅遊學刊》，2022 年第 4 期。





